

*Кулишова А.В. Учет расчетов с покупателями и заказчиками // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 12 (декабрь). – АРТ 491-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 657.01.**

**Кулишова Анна Викторовна**  
студентка 4 курса, факультет инженерно-экономический  
*Научный руководитель:* Лопастейская Л.Г., к.э.н, доцент  
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»  
г. Ульяновск, Российская Федерация  
e-mail: [rector@ulstu.ru](mailto:rector@ulstu.ru)

**УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ**

*Аннотация:* В данной статье раскрыта актуальность ведения расчетов за продукцию, товары и услуги с покупателями и заказчиками. Связано это непосредственно с постоянным совершающимся кругооборотом хозяйственных средств, который поддерживает непрерывное возобновление разного рода расчетов. Именно ведение расчетов за товары, материалы, оказанные услуги и прочее является наиболее распространенным видом в деятельности практически каждой организации.

*Ключевые слова:* расчеты с покупателями и заказчиками, бухгалтерский учет, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

**Kulishova Anna**  
4th year student, faculty of engineering and Economics  
Supervisor: Lopatetska L. G., candidate of economic Sciences, associate  
Professor  
FGBOU VO "Ulyanovsk state technical University"  
Ulyanovsk, Russian Federation

## **THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH BUYERS AND CUSTOMERS**

*Abstract:* This article reveals the actuality of doing payments for products, goods and services with buyers and customers. It is connected directly with the permanent accomplished by the circulation of economic resources that supports recovery of different kinds of calculations. It is the keeping of goods, materials, services and other is the most widespread in every organization.

*Keywords:* settlements with buyers and customers, accounting, receivables, payables.

Учет расчетов с покупателями и заказчиками является неотъемлемой частью учета в организации. В результате работы каждой компании (предприятия) – получение сырья, материалов, предоставления каких-либо услуг, появляется связь между покупателями, заказчиками на основе функционирующего в Российской Федерации Гражданского кодекса и имеющихся правил бухгалтерского учета.

Учет расчетов с покупателями и заказчиками, коротко изъясняясь, определяет результативность используемой расчетно-кредитной политики с контрагентами компании. Это отгрузка по предоплате и по факту, с рассрочкой платежа либо по бартеру.

Экономическое положение и устойчивость компании находятся в зависимости от величины дебиторских и кредиторских обязательств, а усовершенствование учета расчетов с покупателями и заказчиками считается необходимой составляющей управленческих задач. Непрерывное наблюдение за долгами нужно для наличия четкой картины о состоянии дел в компании:

1. Наличие немалой величины дебиторской задолженности приводит к неразумному кредитованию покупателей и способно быть причиной оттока денежных средств. Это в свою очередь обуславливает невозможность компании своевременно расплачиваться с кредиторами и выплачивать свои долги.

2. Наличие большого числа кредиторской задолженности свидетельствует о систематическом невыполнении поставщиком своих обязанностей по отгрузке товаров/продукции, выполнению услуг либо демонстрирует правовые особенности по переходу права собственности, закрепленные в договоре.

С целью защиты интересов, как покупателей, так и заказчиков заключаются договора, на основании которых и осуществляются расчеты с покупателями и заказчиками. Договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента его подписания.

Основными видами договоров, которыми зачастую оформляются связи с покупателями и заказчиками считаются:

а) договор купли-продажи, согласно данному соглашению продавец должен предоставить товар в собственность покупателю, а покупатель в свою очередь обязан получить данный товар и оплатить за него оговоренную сумму;

б) договор поставки – разновидность договора купли продажи, его основные отличия в том, что:

- товар согласно данному договору поставки приобретается с целью реализации в дальнейшем в хозяйственной деятельности юридического лица либо частного предпринимателя;

- согласно договору поставки, в отличие от договора купли-продажи, предоставить товар всегда обязан производитель;

- осуществлением договора поставки считается предоставление товара покупателю, а не его возможная передача перевозчику, если только у него отсутствуют такие возможности, выданные покупателем;

- договор поставки не может быть заключен организацией, не занятой предпринимательской деятельностью.

в) договор возмездного оказания услуг – согласно этому договору исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (произвести определенные действия либо реализовать определенную деятельность), а заказчик обязуется заплатить эти услуги. [1]

Для обобщения информации по расчетам с покупателями и заказчиками используется счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» – это специальный аналитический счет, который применяют с целью отображения операции поставщика с покупателем и заказчиком. Счет может отображать как кредиторскую задолженность, так и задолженность по дебету. Поэтому этот счет является активно-пассивным.

Счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» обычно дебетуется на суммы предъявленных расчетных документов в корреспонденции с кредитом счетов 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», а

кредитуется на суммы полученной оплаты в дебет счетов 50 «Касса», 51 «Расчетные счета» и другие.

Аналитический учет по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» следует осуществлять по каждому предъявленному покупателям счету, а при расчетах плановыми платежами – по каждому покупателю и заказчику. Аналитический учет расчетов с покупателями и заказчиками должен быть организован таким образом, чтобы существовала вероятность приобрести сведения о расчетах с подобными контрагентами:

- по расчетным документам, период оплаты которых не наступил;
- по не уплаченным в срок расчетным документам;
- по полученным авансам;
- по векселям, период поступления денежных средств по которым не наступил;
- по векселям, дисконтированным (учтенным) в банках;
- по векселям, по которым денежные средства не зачислились в срок.

Документальное оформление расчетов с покупателями и заказчиками находится в зависимости от особенностей и порядка расчетов с покупателями, от того наличный либо безналичный расчет производится. Как правило, подобными документами считаются накладные, акты, счета-фактуры, кассовые и товарные чеки.

В современных обстоятельствах совершенствование учета расчетов с покупателями и заказчиками сводится в большей степени к увеличению оперативности сведений о расчетах с покупателями и ускорения обмена документами среди контрагентов. Один из элементов формирования системы расчетов с покупателями – введение электронного документооборота.

Отражение в учете дебиторской задолженности неразрывно связано с отражением выручки, поэтому для формирования достоверной информации о долгах покупателей и заказчиков необходимо учитывать условия, соблюдение которых обязательно для признания основного дохода.

Организации должны стремиться к минимизации невозвратных долгов, в том числе применяя такие варианты погашения обязательств контрагентов, как взаимозачет или уступка права требования.

**Список использованной литературы:**

1. Лопастейская Л.Г. Развитие бухгалтерского учета в России / Л.Г. Лопастейская// Инновация, технологии , наука: сб. ст. межд. науч.-практ. конф. -2017. – С. 182-184
2. Лахина Л. А. Теория бухгалтерского учёта. Классификация счетов бухгалтерского учёта : учеб. пособие / Л. А. Лахина, Ю. А. Котлова. – Хабаровск : РИЦ ХГАЭП, 2017.
3. Пошерстник Н. В. Бухгалтерский учёт на современном предприятии : учебно-практ. пособие / Н. В. Пошерстник. – М. : Проспект, 2017.
4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"

***Дата поступления в редакцию: 01.12.2017 г.***

***Опубликовано: 05.12.2017 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,  
электронный журнал, 2017***

***© Кулишова А.В., 2017***