

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Резин С.А. Современный подросток и телевидение // Материалы по итогам II-ой Всероссийской научно-практической конференции «Глобализация, наука, творчество», 20 – 30 марта 2020 г. – 0,2 п. л. – URL: [http://akademnova.ru/publications\\_on\\_the\\_results\\_of\\_the\\_conferences](http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences)*

### **СЕКЦИЯ: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**

**С.А. Резин**

Студент 2-го курса по специальности «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений»

ГАПОУ «Региональный технический колледж в г. Мирном»

*Научный руководитель:* Кириченко Н.В.

г. Мирный, Республика Саха(Якутия)

Российская федерация

### **СОВРЕМЕННЫЙ ПОДРОСТОК И ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

Как сильно изменился мир! И эти изменения непосредственно связаны с работой телевидения. С годами увеличивается объём информации. Таким образом, естественно, возрастает информационное влияние.

Но какую роль телевидение занимают в жизни подростка? Какой характер имеет влияние телевидения на его образ жизни, на поведенческие стереотипы, привычки и т.д.? И вообще, существует ли это влияние?

Считается, что проблема влияния телевидения на поведение подростков очень актуальна в нашем современном обществе.

Подростки – это такая социальная группа, которая по максимуму использует телевидение и жадно черпает информацию разного содержания, потому что они очень любознательны и хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире.

Объект исследования: современное телевидение

Предмет исследования: влияние современного телевидения на подростков.

Исходя из этого, целью нашего исследования является вот что: определить, какую роль играет телевидение в формировании мировоззрения современного четырнадцатилетнего подростка

Для реализации цели необходимо решить следующие задачи

1. Выяснить, как телевидение влияет на поведение формирующейся личности.
2. Проанализировать телепрограммы за неделю для выяснения того, что предлагает телевидение для просмотра подростку.
3. Провести анкетирование учащихся нашего класса для выяснения частоты и предпочтений просмотров.

Гипотеза: если современный подросток подвержен влиянию телевидения, то в его мировоззрении формируются противоречивые ценностные установки.

Методы и приемы исследования: анализ литературных и информационных источников, анкетирование, просмотр и анализ телепрограммы.

Характер влияния телевидения на поведение подростков

Согласно мнению психологов, подростковый возраст охватывает период от 10-11 лет до 15-17 лет и является одним из самых сложных и ответственных в жизни ребенка и его родителей. Этот возраст считается кризисным, поскольку происходят резкие качественные изменения, затрагивающие все стороны развития и жизни. Этот возраст характеризуется эмоциональной неустойчивостью и резкими колебаниями настроения.

Многие особенности поведения подростка связаны не только с психологическими изменениями, но и с изменениями, происходящими в организме ребенка. Половое созревание и неравномерное физиологическое развитие подростка обуславливают многие его поведенческие реакции в этот период.

Характерной чертой этого возраста является пылкость ума, стремление к познанию, подросток жадно стремится овладеть как можно большим количеством знаний, при этом, не обращая должного внимания на их систематичность. Подростки направляют умственную деятельность на ту сферу, которая больше всего их увлекает.

Важность подросткового возраста определяется и тем, что в нем закладываются основы и намечаются общие направления формирования моральных и социальных установок личности.

Особенно чувствительны подростки к влиянию телевидения. Современное телевидение задаёт характерные для современной массовой культуры идеальные личностные образцы и нормы поведения, которые присваиваются подростками, формируют их ценностные ориентации и реальное поведение.

Можно проследить существенное противоречие в ценностных установках молодых людей: с одной стороны, на уровне сознания декларируется стремление к личной независимости, хорошим и стабильным межличностным отношениям, к созданию семьи и получению достойной работы; с другой стороны, просматривается четкая ориентация на западные стандарты жизни.

Если говорить о характере влияния телевидения на подростка, то можно выделить два характера воздействия. Дело в том, что оно может производить как позитивное, так и негативное воздействие.

Согласно социологическим исследованиям, в структуре подросткового досуга лидирует просмотр телепередач как наиболее доступная, универсальная форма проведения свободного времени.

В наше время особую остроту обрела проблема телевизионного насилия. Практически во всех современных сериалах, фильмах и даже мультфильмах существует насилие. В среднем на один час лучшего телевизионного времени приходится пять сцен с применением силы, в них участвует около двух третей главных героев телефильмов. По выходным дням детские дневные передачи содержат до восемнадцати подобных сцен (например, детские мультфильмы, содержащие много сцен насилия, когда все дерутся и убивают друг друга), впрочем, в отличие от «взрослых» программ, жестокость персонажей в них почти не вызывает боли и страданий – дети не видят последствий жестоких поступков. Подростки пытаются подражать своим героям и делают тоже самое в настоящем мире. Излюбленная тематика криминальных обзоров – это убийства, нападения, вооруженные столкновения, причем на экране редко можно увидеть, как их жертвам оказывают медицинскую помощь. В итоге

перед подростком ежедневно мелькает огромное количество насильственных смертей, бомбежек, вооруженных налетов и жестоких драк.

Современное телевидение является источником пошлой информации, порнографии. В телевидении транслируется множество фильмов, которые развращают, опошляют подростков. Идёт пропаганда интимной жизни, которая не опирается на взаимные чувства любви и ответственности.

Другим тревожным симптомом, согласно данным обзора научных исследований, является прямая зависимость между значением коэффициента интеллекта (КИ) подростка и временем, которое он проводит у телевизора. В среднем оказалось, что чем больше дети смотрят телепрограммы, тем ниже значение их КИ.

Однако совершенно очевидно, что чем больше внимания подросток уделяет телевидению, тем меньше у него остается времени на чтение художественной, исторической и др. литературы, приготовление уроков, развитие склонностей и интересов, которые способствовали бы обучению. Таким образом, чрезмерное увлечение телепередачами зачастую означает недостаточно высокий показатель интеллекта и низкую успеваемость в учебе.

Еще одна проблема, возникающая у детей в связи с телевидением, – неправильное питание. Чем больше ребенок смотрит телевизор, тем он меньше двигается и больше «перекусывает» вместо того, чтобы нормально питаться. Это, в свою очередь может привести к ожирению и другим неприятностям. К сожалению, в формировании нездоровых привычек существенная роль принадлежит телевизионной рекламе.

Но с другой стороны телевидение – неотъемлемый элемент культуры двадцать первого века, часть и компонент духовной жизни общества и личности. Что же положительного дает телевидение подростку?

1. Возможность расслабиться, забыть ежедневные проблемы, уйти от страхов и переживаний.
2. Возможность найти ответы на вопросы, которые не можешь получить у взрослых из-за их занятости.
3. Возможность понять с помощью телевизора, «что такое хорошо и что такое плохо».
4. Развитие познания, повышения культурного уровня.
5. Знакомство с различными явлениями в разных областях знаний.

## 6. Развитие воображения, фантазии, эмоциональной сферы.

### Анкетирование учащихся

Наше исследование посвящено влиянию телевидения на подростков, на их поведение после просмотра той или иной передачи. Я провел исследование, участниками которого стали студенты группы РЭНиГ 18/9. Всем им была предоставлена разработанная мной анкета. В анкете содержалось семь основных вопросов:

1. Смотришь ли ты телевизор?
2. Как часто ты смотришь телевизор?
3. Какие телепередачи ты смотришь?
4. Считаешь ли ты современное телевидение полезным для тебя?
5. Какие полезные моменты даёт тебе современное телевидение?
6. Что необходимо исключить из современного телевидения?
7. Что следует добавить в современное телевидение?

В анкетировании приняли участие 25 студентов.

В результате анкетирования я получил следующие данные: большинство студентов нашей группы смотрит телевизор(80%).

Некоторые смотрят юмористические передачи на ТНТ(45%), некоторые слушают МузТВ(45%). Оставшиеся смотрят научно-популярные передачи и документальные фильмы(10%).

При этом большинство решило, что нужно убрать «сериалы по 500 серий», рекламу и пошлые фильмы(65%).

Таким образом, я сделал очень важное открытие: подростки всё же способны сами понимать, что для них важно и что может повлиять на них отрицательно, и при этом проявляют желание видеть больше познавательных программ и даже специальных каналов для подростков.

Следующим моим шагом становится анализ телепрограммы за неделю.

Необходимо выяснить, что предлагается для просмотра подростку. Выбрав примерное время возвращения подростка из колледжа (с 13-14 часов) и несколько телеканалов, я рассмотрел телепрограмму.

Для опытов я выбрал следующие каналы: «Первый канал», «ТНТ», «ТВ3», «НТВ», «Культура» и описали содержание этих каналов в рамках одной недели (13-19 февраля 2012 года).

Выяснилось, что большую часть времени этих каналов занимают сериалы различной направленности (криминальные, мелодрамы, детективы, комедии, боевики), развлекательные и обличительные либо политические передачи, комедии, мелодрамы и боевики.

При этом телепередачи, которые мы посчитали более интересными, ставят на позднее время. Так, например, субботний концерт Стинга на «Культуре» начался в 1.30 ночи. Я склонен думать, что в такое время Стинг никому и не нужен вовсе.

Количество боевиков и мелодрам зашкаливает, и если мелодрамы с успехом ежегодно штампуют в России, то боевиков больше американских и более выдержанных – с 1980 по 2005 года, таких как «Рэмбо», «Рокки», «Ворон», или бесконечных боевиков с японским уклоном и с участием Стивена Сигала. Но дневное время в большинстве своём отдано политическим дебатам и сериалам.

#### Заключение

Сколько же часов в день мы смотрим телевизор? Может кто-нибудь из взрослых и задумывался над этим, но подсчитайте, сколько, же мы смотрим телевизор за неделю, месяц, год? А задумывались ли над этим подростки, которые в большинстве своём больше смотрят телевизор, чем свои родители? Телевизор коварен, его вредное влияние на психологию подростка совершается незримо, но вскоре незаметно для подростка его влияние все равно проявляется. К сожалению, пока что никто ничего не может сделать против отрицательных передач. На это способна лишь воля человека, но в наше время мы не можем заставить себя смотреть ту или иную программу, т.к. для этого созданы все условия и мы просто не можем устоять перед соблазном «засесть» около телевизора с чашкой чая.

В результате проведенной работы я пришел к следующим выводам.

1. Большинство программ, телепроектов, реалити-шоу все-таки неблагоприятно влияют на психологию подростков, на их поведение после просмотра некоторых программ.
2. Программ, отрицательно влияющих гораздо больше, чем программ, положительно влияющих на психологию подростков, а также и на их умственные способности.



## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

3. Допускаемое время просмотра телевизора составляет 2 часа и не более (хотя большинство подростков смотрят телевизор около 2-4 часов в лучшем случае).

Я бы рекомендовал подросткам проводить у телевизора столько времени, сколько этого рекомендует здравоохранение.

Согласно проведенному мной исследованию я рекомендую больше смотреть такие программы, как «Умники и умницы», «Своя игра», интеллектуальное телеказино «Что? Где? Когда?», а также просмотр таких каналов, как Культура, MyPlanet и Discovery. Поменьше времени тратить на просмотр таких программ, как «Дом-2», «Comedy Club» и иже с ними.

На мой взгляд, необходимо запретить показ различных фильмов в эфире центральных каналов, которые содержат сцены насилия, хотя бы отвести таким фильмам и программам отдельное, «недетское» время. В неделю интеллектуальные программы и шоу идут не так-то часто, в то время как негативные программы показывают почти каждый день; над этим необходимо задуматься взрослым, которые следят за этим (работникам телевидения).

Если продвижения в телевидении будут продолжаться, через несколько лет мы действительно можем забыть книги, следующее поколение после нас наверняка попадет под эту категорию. Телевидение — бесценный дар, который позволяет быть в курсе событий в мире и в своей собственной стране, сообщает огромное количество полезной информации научного, эстетического, социально-культурного характера. Однако есть у него одна очень важная особенность — не всем он открывает свою несомненную пользу и далеко не каждый понимает это. Нужно учить подрастающее поколение правильно и разумно потреблять информацию, развивать способность умело выбирать из многообразия бесчисленной «телепродукции» наиболее ценное, необходимое для его будущей полноценной и творчески активной жизни.

#### Список использованной литературы:

1. Гуревич П. С. Опасность духовного обморока//Независимая газета – 2001-25 авг.
2. Стрелкова Ирина. Не дай себя одурачить//Путеводная звезда-2001-№12
3. Милехин Андрей. Папа, мама и я – телесемья//Российская газета – 1998-22 мая

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

**(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)**

---

**Сайт:** [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

**e-mail:** [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

4. Фолкэн Чак Т. Психология – это просто. М., изд. «Файр-Пресс», 1999, 636 стр.
5. Мыскина, О. Кумиры современных подростков Текст. / О. Мыскина // Учительская газета. 2007. №15.
6. Лукин, В. Гадкие лебеди: Жизненные ценности современной молодежи Текст. /В. Лукин // Культура. 2001.- №16.
7. Телевидение и насилие Текст. // Народное образование. 2002. -№5. С. 214.
8. Этот агрессивный телевизор Текст. // Директор школы, 1997. -№5.-С. 5.

**Опубликовано: 30.03.2020 г.**

**© Академия педагогических идей «Новация», 2020**

**© Резин С.А., 2020**