

Васьков А.Б. Ответственность за управление // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Научный поиск. – 2019. – №3 (март). – АРТ 19-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/series-scientific-search>

Рубрика: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 009

Васьков Александр Борисович
студент 4 курса, факультет менеджмент
ФГБОУ ВПО “Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации”
г. Москва, Российская Федерация
e-mail: lex7074@gmail.com

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА УПРАВЛЕНИЕ

Аннотация: Неотъемленной частью бизнеса является ответственность руководства компании. Существует много теорий и практик касательно ответственности в бизнесе. Но нельзя применять эти теории как алгоритм. При руководстве компанией надо реагировать на изменяющиеся условия среды компании, тем самым создавая собственный подход в управлении.

Ключевые слова: ответственность, социальная ответственность, бизнес, управление.

Alexander B. Vaskov
4th year student, Institute of Management
FGBOU VPO “Financial university under the Government of the
Russian Federation”
Moscow, Russian Federation

RESPONSIBILITY FOR MANAGEMENT

Abstract: An integral part of the business is the responsibility of the company's management. There are many theories and practices regarding responsibility in business. But you can't use these theories as an algorithm. When managing a company, it is necessary to respond to the changing environment of the company, thereby creating its own approach to management.

Keywords: responsibility, social responsibility, business, management.

Бизнес не является ни новой отраслью науки, ни недавно возникшим социальным или политическим явлением. Мы не склонны обсуждать историю менеджмента, поскольку очевидно, что эта область, как и многие другие виды деятельности, стимулируемые человеком, включает в себя собственное происхождение, накопленный опыт и определенную ретроспективу. Современный мир сильно развил концепцию управления, став тем самым целостной и многообразной идеей. Ряд опубликованных статей, текстов/книг, рекомендаций и др. представляют разные уровни знаний. Кроме того, вносятся коррективы и дополнения в уже имеющиеся теории и концепции управления, новые версии которых также успешно создаются. Нынешнюю структуру обучения в университете трудно представить без различных курсов по предметам, связанным с менеджментом. В течение последних двух десятилетий большинство стран мира сталкиваются с молодым поколением, занимающимся науками управления; после окончания средней школы относительно большая часть молодежи продолжает изучать науки управления, т. е. сильная тенденция показывает, что выпускники отдают предпочтение социальным и гуманитарным наукам. Причины мотивации могут быть разными. Однако

чаще высказываются мнения о том, что на такой выбор может просто повлиять лень, которую испытывает часть студентов, желание попробовать, преодолеть трудности и т.д. Несмотря на заметную нехватку специалистов в области технических наук в значительной части стран, довольно многие учащиеся проявляют большой интерес к общественным наукам. Якобы, такой выбор может быть следствием сложившихся стереотипов и рациональной мотивации. Длительные дискуссии неуместны из-за того, что требуется углубленное исследование доминирующих мотивов. Это важно, потому что сегодняшняя молодежь - это потенциальные лидеры и руководители, и степень их мотивации, целенаправленного выбора и ответственности будет влиять не только на благополучие той или иной организации, но и на благосостояние конкретного общества.

Фактор ответственности, учитывающий структуру управления, должен набрать необходимый вес. Успех организации определяется не только правильно подготовленной стратегией (часто в 'бумажном варианте'), оптимальной структурой, четко и эффективно организованными процессами, но и ответственностью конкретных людей на различных уровнях управления. Тем не менее, вышеперечисленным вопросам уделяется недостаточно внимания - более распространенным вариантом является рассмотрение вопросов управления на уровне организаций. Между тем обсуждение ответственности, в первую очередь, должно оценивать компетенции того или иного руководителя. В полной шкале управленческих компетенций ответственность должна служить интегрирующим и эффективным элементом. Всемирно известный японский менеджер Кадзуо Имамура заявил, что 'чтобы быть правильным человеком, он стремился к вещам, подходящим для всех'. Представляется очевидным, что существуют противоположные позиции, указывающие на различные теории,

исследующие феномен и выражение ответственности в управлении. Возможно, следует упомянуть современные, а не полезные концепции социальной ответственности, которые стали особенно заметными за последние несколько лет. Многие предприятия и организации считают себя социально ответственными, обсуждая и делая такую информацию общедоступной. Кроме того, основной аргумент, выдвигаемый такими организациями, предполагает, что именно таким образом они участвуют в развитии устойчивого общества. С системной точки зрения всех теорий, концепций, законов и т. д. формируются и описываются в научных трудах и, как правило, справедливы только для идеальных систем при идеальных обстоятельствах. Однако реальность отличается, и поэтому реальные системы значительно отличаются от идеальных. Далее, большинство теорий и законов логически не могут быть применены к таким системам, особенно к тем, которые предназначены для целей управления. Это могут быть не только нелинейные системы, но и гетерогенные, многокритериальные, многопараметрические и др. Какова степень социальной ответственности предприятий и организаций за принимаемые меры, если они в первую очередь ориентированы на выражение интересов клиентов и/или акционеров? Мы не можем взять на себя ответственность как таковую из-за того, что погоня за прибылью любыми средствами часто становится делом первостепенной важности.

Таким образом, руководство становится более современным и сталкивается с кризисом, который порождает увеличение темпа на работе, различное давление, едва понятные заказы, стресс и даже самоубийства на рабочем месте. Хотя в последнее время эти вопросы часто обсуждаются, все же этого недостаточно. Некоторые методы управления часто воспринимаются как оказывающие негативное влияние на физическое и

психологическое состояние работников, несмотря на то, что они являются эффективными инструментами с точки зрения увеличения прибыли. Только дискуссии не могут решить эту проблему, что явно свидетельствует об отсутствии глубоких и надежных научных исследований в этой области.

Ответственность, очевидно, напрямую связана с ценностями. Различные кризисы экономики, часто возникающие в разных частях мира, часто определяются последовательными моделями управленческой экономики и так называемым человеческим фактором. Менеджмент не является неограниченной свободой для получения прибыли или других материальных ресурсов, используя преимущества других людей. Все чаще и чаще мы обсуждаем конструктивное использование идеи ответственной свободы. Безусловно, хороший менеджер - это тот, кто обладает широкими знаниями теорий управления и демонстрирует практические способности и навыки. Дара речи, приятной внешности, хороших манер поведения и, наконец, информации о нюансах управленческой этики недостаточно. Традиционно работа, выполняемая руководителем, является сложной и высоконадежной и может быть выполнена тем, кто приобрел необходимый объем знаний и навыков в управлении. Разумно признать, что область управления может надлежащим образом признаваться только теми, кто имеет высокий уровень ответственности, воспринимаемый как одна из основополагающих ценностей. Знания и навыки в управлении могут быть успешно приобретены. Следовательно, поговорка о том, что "хороший менеджер стоит золотой слиток" действительно имеет смысл.

Список использованной литературы:

1. Стив Хилтон, Джайлс Гиббонс. Бизнес во благо. Делаем деньги, делая мир лучше. – М.: Добрая книга, 2003. – 384 с.
2. Правила для бизнеса 2012. Уроки судебных дел. – М.: Альпина Пабlishер, 2012. – 398 с.
3. И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. Маркетинг. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2011. – 656 с.
4. Менеджмент. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 320 с.
5. Правила для бизнеса 2012. Уроки судебных дел. – М.: Альпина Пабlishер, 2012. – 398 с.

Дата поступления в редакцию: 26.02.2019 г.

Опубликовано: 06.03.2019 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия: «Научный поиск»,
электронный журнал, 2019*

© Васьков А.Б., 2019