

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Шашкин М.Н., Рузаев Я.П. Гедонистическое счастье в условиях современного кризиса гуманистических ценностей // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2023. – №6 (июнь). – АРТ 23-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 17.022.1

Шашкин Максим Николаевич

студент 2 курса, лечебный факультет

email: shahkin.maksim@mail.ru

Рузаев Ярослав Павлович

студент 2 курса, лечебный факультет

email: ruzay123321@gmail.com

Научный руководитель: Акимова Н.А., доцент, канд. филос. н., доцент

email: akimovana@rambler.ru

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный

медицинский университет им. В.И. Разумовского»

Минздрава РФ, г. Саратов, Российская Федерация

ГЕДОНИСТИЧЕСКОЕ СЧАСТЬЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема гедонистического счастья, распространившегося как результат общества потребления на фоне развития кризиса гуманистических ценностей в современном обществе. Также были проведены: анализ ценностей современного общества, оценка влияния гедонистического мировоззрения на жизнь человека.

Ключевые слова: гедонизм, счастье, гуманистические ценности, кризис ценностей.

Shashkin Maxim

2nd year student, Medical Faculty

Ruzaev Yaroslav

2nd year student, Medical Faculty

Supervisor: N. Akimova, PhD, Associate Professor

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky" of the Ministry of Health Care, Saratov, Russian Federation

HEDONIC HAPPINESS IN THE CONDITIONS OF MODERN CRISIS OF HUMANISTIC VALUES

Abstract: This article reviews the problem of hedonistic happiness spread as a result of the consumer society on the background of the development of the crisis of humanistic values in modern society. Also conducted: an analysis of the values of modern society, assessment of the influence of the hedonistic worldview on human life.

Key words: hedonism, happiness, humanistic values, crisis of values.

Введение: В настоящее время в условиях быстро меняющегося мира, постоянного стремления к наслаждению и материальным благам в обществе наблюдается широкое распространение гедонистических идей. Люди стараются любой ценой получить быстрое и кратковременное удовольствие, избегая собственных проблем и ответственности. Повсеместно

распространился культ потребления, позволяющий людям удовлетворить свои желания сиюминутно без каких-либо усилий. При этом современный человек думает исключительно о себе, его не беспокоят проблемы и переживания других. Для него определённые материальные блага могут быть ценнее близкого человека, ведь именно они являются ключом к современному счастью. Эгоизм получает чрезвычайно широкое распространение. Наряду с этим в настоящее время наблюдается кризис гуманистических ценностей, происходит разрушение основных принципов гуманизма. Люди перестали уважать жизни и взгляды других людей, семейные традиции, трудолюбие, свободу, равенство, любовь к природе. Этот кризис ведет к разрушению морали, культуры и общества в целом. Происходит нарастание конфликтов различных взглядов и направлений, увеличивается агрессивность и насилие.

Цель исследования: провести историко-философский анализ развития гедонистических идей, определить причины популяризации культа потребления, удовольствия и возникновения кризиса гуманистических ценностей в современном обществе.

Материалы и методы исследования: теоретический анализ научной литературы.

Результаты исследования. Счастье является одной из центральных философских категорий, трактовка которой до сих пор точно не определена. Множество мудрецов и мыслителей пытались дать ответ на вопрос: «Что такое счастье?» В «Толковом словаре» С.И. Ожегова счастье рассматривается как «чувство и состояние полного, высшего удовлетворения». Древнегреческий философ Аристотель – основоположник такой науки как этика – отразил свои взгляды по данной проблематике в работе «Евдемова этика», которая состоит из десяти книг. Для Аристотеля счастье – это деятельность совершенной жизни в согласии с совершенной деятельностью. Пытаясь определить

истинное значение счастья, в первой книге Аристотель выделяет «компоненты счастливой жизни», к которым относятся: умственная деятельность, добродетель и наслаждение. Во второй книге философ акцентирует внимание на добродетели и выделяет данный компонент как ключевой в человеческом счастье. Поэтому ценностный смысл счастья заключается в постижении добродетели как основы нравственной жизни. Именно в реализации добродетельной деятельности, а также непрерывном самосовершенствовании, следовании гуманистическим ценностям, в умении жить, исходя из принципа «золотой середины», отказываясь от крайностей, Аристотель видел путь к счастливой жизни [1].

Однако в настоящее время центральным компонентом счастья становится не добродетель, а наслаждение, так как происходит популяризация гедонизма и гедонистических ценностей.

Гедонизм - аксиологическое учение, согласно которому силой, направляющей деятельность человека в жизни является стремление к получению удовольствия. Основателем гедонизма является древнегреческий философ Аристипп – последователь Сократа, основатель киренской школы. В своем учении он выделял удовольствие и боль как два единственно возможных состояния души [2]. Аристипп считал, что основной целью жизни человека является максимизация удовольствия и избегание, сведение к минимуму страданий. Учение философа представляет собой здравый эгоизм, оно не подразумевает аморального и неуважительного поведения по отношению к другим людям, но полагает, что ключ счастья лежит именно в личном благе. Стоит отметить, что гедонизм Аристиппа основывается исключительно на физиологических желаниях человека. Именно животные потребности подлежат удовлетворению. В свою очередь, вопрос о духовном развитии человека философ в своем учении не затрагивает.

Древнегреческий философ Эпикур рассматривал удовольствие с другой стороны. По его мнению, цель жизни человека заключается в отсутствии у него страданий. Счастье есть атараксия – умеренное потребление благ и свобода от боли. В этом основное отличие эпикурейства от гедонизма, несмотря на то, что эти учения схожи друг с другом.

На протяжении всей истории многие люди видели счастье лишь в удовлетворении своих физиологических и эгоистических потребностей. История распространения гедонистического эгоизма берет начало в Древней Греции и Римской империи. В то время он был чрезвычайно популярен в аристократических кругах, однако не как философская идея, а как стремление увеличить потребление различных удовольствий. Греки и римляне «купались» в различных плотских утехах: потреблении еды и интимных отношениях. В связи с этим в то время нередко люди проявляли признаки аморального поведения [3].

Впоследствии и вплоть до XVIII века гедонистические идеи не были актуальны в обществе, поскольку получила широкое распространение религия, которая ориентировала людей на иные ценности. Для человека тех времён в первую очередь жизненной целью было служение Богу. Люди вели аскетичный образ жизни, отказывались от различных благ и наслаждений. Удовольствие ассоциировалось с эгоизмом и индивидуальностью, неприемлемыми для духовного приобщения с Богом.

Однако с начала XVIII века гедонизм вновь приобрел известность благодаря деятельности британского философа и экономиста Иеремии Бентама, продвигавшего утилитаристские идеи. Они получили широкое распространение в XX веке в Китае и СССР, наряду с пропагандой социалистических идей и веры в служение партии и обществу [4].

Начиная с 60-х годов XX века в США в связи с ростом популярности постмодернизма распространение получает гедонистический эгоизм, подразумевающий удовлетворение исключительно личных эгоистических потребностей. В связи с этим начинается отрицание таких гуманистических ценностей как сострадание, уважение к другим людям. Одновременно с ростом популярности гедонистического эгоизма происходила культурная революция, в ходе которой утилитаризм и аскетизм теряли свои позиции [5]. Основной жизненной ценностью становится комфорт. Именно он является центральной категорией гедонистического счастья. В условиях отсутствия борьбы за выживание человек начинает стремиться к тому, чтобы его жизнь стала приятнее и легче. При этом требования к условиям жизни становятся настолько высокими, что праздничность становится устойчивой социальной нормой – как для отдельного индивида, так и для социума в целом [6].

Средства массовой информации и культура являются одними из основных источников гедонизма, поскольку они возводят в культ телесность, эротику, соблазн, эстетику потребления. В настоящее время все чаще говорится про физиологическое начало человека, происходит активная популяризация сексуальных фантазий, появляется культ вечной молодости. Можно сказать, что современный гедонизм взывает человека к его низменным желаниям, отрицая какую-либо нравственность. При этом люди отдают предпочтение получению удовольствия, нежели поиску партнера [3]. В связи с этим в современном обществе переживает кризис институт семьи. Многие люди попросту не хотят тратить силы на её построение, брать ответственность за партнера и детей. Распространение получают отношения «без обязательств» и легкомысленное интимное поведение.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

С распространением западной культуры по миру происходит рост культа потребления в обществе. Существует ряд причин, способствующих этому. Прилавки различных магазинов пополняются большим разнообразием той или иной продукции, способной удовлетворить любые желания потребителя. В свою очередь, эффективная реклама и маркетинговые приёмы способствуют появлению у людей интереса к товарам, что порождает высокий спрос. Благодаря действию СМИ люди невольно бегут магазины для покупки вещей, даже если они не необходимы в данный момент, из любопытства. При этом покупки и походы в торговые центры стали ассоциироваться с новым видом развлечений, приносящих удовольствие человеку. Также в настоящее время приобретение товаров приносит людям ощущение принадлежности к той или иной общности, к которой они хотели бы относиться [7]. Быть счастливым через вещизм – один из постулатов философии потребительства.

Исследования, проведённые в 2008 и 2016 году Институтом социологии РАН, указывают на радикальное расхождение взглядов старшего поколения и молодежи [5]. Для старшего поколения в приоритете стабильность, уверенность в завтрашнем дне, честность, доброта. У молодежи на первом месте стоит личный успех, причем этот успех может быть достигнут без помощи собственного труда. Молодые люди все больше отвергают моральные ценности, которыми так дорожит старшее поколение. Поэтому можно сказать, что молодые люди стали прагматичными. Они стремятся лишь к обогащению и развлечению. Причем неважно, какими методами они достигнут этого.

Французский писатель П. Брюкнер пришел к мысли, что в современном обществе создаются условия для появления феномена «принудительного счастья». Поэтому гедонизм является неоспоримым долгом, а не осмысленным выбором каждого человека. Отказ от установок общества автоматически делает человека неудачником и изгоем [6]. В связи с этим

многие люди попросту вынуждены следовать устоявшимся общественным установкам и стереотипам.

Само по себе гедонистическое учение не имеет ни положительной, ни отрицательной окраски. Оно не содержит какого-либо набора правил, определяющих поведение человека, а лишь постулирует целью жизни человека стремление к регулярному (если не постоянному) наслаждению. Данное учение не объясняет своим последователям, от каких конкретно событий и явлений человек может получить удовлетворение. Этот выбор каждый определяет сам для себя.

Некоторые люди считают, жизнь человека — это очень короткий период времени, человек должен удовлетворяться каждой секундой своей жизни [3]. Они получают наслаждение от каждого момента, будь то какое-либо яркое и долгожданное мероприятие или же обыденное и регулярное явление. Человек подобного мировоззрения наслаждается жизнью как таковой, концентрируется только на тех вещах, которые могут принести благополучие и радость и для того, чтобы быть счастливым, не нуждается в безостановочном потреблении, достижении каких-либо целей, самоутверждении или внимании со стороны окружающих. В таком случае гедонистическое мировоззрение влияет на поведение человека и его социальное взаимодействие с положительной стороны. Такие люди оптимистичны, открыты, общительны и добры ко всем, всегда могут протянуть руку помощи нуждающемуся.

К сожалению, в настоящее время гедонистическое отношение к жизни имеет более негативный оттенок. Одним из последствий подобного образа жизни является развитие зависимости. Гедонизм никак не ограничивает человека в способах достижения удовольствия, поэтому ими могут стать вредные привычки, такие как курение, злоупотребление алкоголем, переедание, наркомания.

Для того чтобы более наглядно понять, к чему приводит зависимость от удовольствия, можно обратиться к опыту Джеймса Олдса и Питера Милнера – одних из основателей современной нейробиологии (1954 г.). Эксперимент заключался в том, что крысиный мозг был подключен к специальной аппаратуре, которая при нажатии животного на кнопку возбуждала центр удовольствия и приводила к возникновению чувства наслаждения. Крысы довольно быстро поняли, что использование данного механизма приносит удовольствие, в результате чего они начали пользоваться ей до семисот раз в час. В конце концов, животные быстро умирали от истощения, поскольку забывали о необходимости выполнять основные биологические потребности – есть и пить [8]. Кнопку можно сравнить со всеми физическими, химическими и эмоциональными путями, которые способствуют появлению чувства удовольствия у человека. И если он станет злоупотреблять данной «кнопкой», то это, несомненно, вызовет зависимость, которая приведет к асоциализации, аморальному поведению, разрушению всех моральных устоев и ценностей, не говоря уже о проблемах со здоровьем.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что современное общество ложно принимает гедонистическое отношение к жизни как способ достичь истинного счастья. На фоне расцвета навязываемых средствами массовой информации и культуры гедонистических ценностей гуманистические ценности уходят на второй план. Современный человек пребывает в иллюзорном мире, становится заложником своих желаний и кратковременных удовольствий: он лишается возможности пережить истинное наслаждение и способности испытать радость. Получается, что современный человек живет в мире симулякров счастья и удовольствия.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Список использованной литературы:

1. Логунова Е.В., Гречушкина Н.В. Проблемы счастья в этике Аристотеля // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №11 (51). – С. 255–259.
2. Алымова Е.В., Караваева С.В. Аристипп из Кирены: феноменология наслаждения // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2019. – №1. – С. 7–16.
3. Мальцева С.М., Кубышева О.О. Гедонистический образ жизни в современном обществе потребления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №8 (34). – С. 237–241.
4. Яркова Е.Н. Утилитаризм в России // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2019. – Т.22. – №4. – С. 7–36.
5. Батуева А.Ц. Проблема гедонизма в современном российском обществе // Вестник БГУ. – 2020. – №3. – С. 77–82.
6. Калабекова С.В. Гедонизм и «принудительное счастье» общества потребления // Политика и общество. – 2018. – №7. – С. 17–24.
7. Мальцева С.М., Строганов Д.А., Чегурова Е.А., Исаева И.Ю., Бобочкова Е.Ю. Философские аспекты формирования общества потребления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – №5 (47). – С. 166–171.
8. Olds J., Milner P. Positive reinforcement produced by electrical stimulation of septal area and other regions of rat // Journal of Comparative and Physiological Psychology: journal. – 1954. – Vol. 47. – P. 419–427.

Дата поступления в редакцию: 04.06.2023 г.

Опубликовано: 05.06.2023 г.

© Академия педагогических идей «Новация».

Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2023

© Шашкин М.Н., Рузаев Я.П., 2023