

Светлолобова А.В. Проблема развития молодежного предпринимательства // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – № 01 (январь). – АРТ 79-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

Светлолобова Александра Витальевна

3 курс; Агрономический факультет

Научный руководитель: Сапрыкина Н.В.

Профессор; доктор экономических наук

Донской Государственный Аграрный университет

Пос. Персиановский

aleksandrafateeva@yandex.ru

**ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация: На примере Ростовской области проведен анализ проблем развития молодежного предпринимательства. Определены основные причины, сдерживающие молодежь заниматься предпринимательской деятельностью. Перечислены формы поддержки молодежного предпринимательства на региональном уровне.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, причины незаинтересованности, формы поддержки предпринимательства.

Сайт: akademnova.ru
e-mail: akademnova@mail.ru

Svetlolobova Alexander V.
3 course; the faculty of Agronomy
Head: Saprykina N. In.
Professor; doctor of Economics
Don State Agrarian University
POS. Persianovka
aleksandrafateeva@yandex.ru

THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Abstract: On the example of the Rostov region the analysis of problems of development of youth entrepreneurship. Identified the main reasons hindering the youth to engage in entrepreneurial activities. Lists the forms of youth entrepreneurship support at the regional level.

Key words: youth entrepreneurship, the reasons for lack of interest, forms of business support.

В наше время молодым людям весьма непросто определиться с видом деятельности, которой в дальнейшем они станут заниматься. Еще труднее решиться посвятить себя предпринимательской деятельности. Довольно многие задумывались об этом, но весьма небольшой процент людей, ставит перед собой такую цель и пытается ее реализовать. Однако, у современных молодых людей есть огромный потенциал и тяга к переменам. Именно у молодых наиболее развиты амбиции, огромный запас энергии и способность мыслить творчески, поэтому именно молодежное предпринимательство всегда попадает в центр интересов современного общества и этим

затрагивает жизнь большей части населения. Не факт, что большие сектора экономики смогут функционировать без потока товаров и услуг, в котором задействованы молодые предприниматели.[1]

Поэтому, вклад государства в молодежное предпринимательство является весьма важным фактором для формирования экономики страны. Молодые люди, это как правило самая активная часть общества, способная очень быстро реагировать на любые перемены в жизни общества и весьма эффективно извлекать из этого пользу. Поэтому можно смело сказать, что современная молодежь обладает куда большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем иные возрастные группы. В связи с этим, привлечение молодых людей к предпринимательской деятельности способно привести к увеличению доли малого бизнеса, а так же решить проблему занятости молодёжи. В настоящее время в мире отмечается определенный спад в развитии молодежного предпринимательства, очень малый процент молодых людей хотят заняться собственным делом. И хотя большая часть молодежи и проявляет активность в занятии предпринимательской деятельностью, но по при отсутствии реального механизма для поддержки молодежного предпринимательства большинство проектов закрываются в короткий промежуток времени, либо начинают работать нелегально. Остро стоит вопрос по ускоренному обучению молодежи основам предпринимательской деятельности, в консультативной помощи, приемлемой аренде помещений, современным оснащением средствами связи, оргтехникой, недорогих бухгалтерских и иных услугах на льготных условиях. Современному обществу требуется развитие молодежного предпринимательства, а так же способы его поощрения и распространения в цивилизованной форме. Однако, преодолев все сомнения, решившись на занятие

предпринимательством, молодым людям придётся столкнуться с рядом других проблем. А именно – отсутствие законодательной базы, регулирующей механизм работы и развития предпринимателей на федеральном уровне, часто неэффективность в работе инфраструктуры которая должна казалось бы оказывать поддержку в развитии малого бизнеса. Следует заметить, что в настоящее время разрабатываются различные целевые программы способные оказать помощь молодым предпринимателям на региональном уровне. Например, в Ростовской области в рамках образовательной поддержки для молодых предпринимателей проводятся ежемесячные курсы по обучающей программе «Школа начинающего предпринимателя». Данная программа ориентирована на усвоение основных понятий и положений предпринимательской деятельности, на приобретение практических навыков по разработке, обучение анализу экономической целесообразности ведения бизнеса и презентации бизнес-проектов, освоению навыков ведения предпринимательской деятельности. Коворкинг-центром данной программы является муниципальный центр развития предпринимательства «Новый Ростов». Центром для молодых предпринимателей на безвозмездной основе предоставлена возможность воспользоваться необходимыми офисными площадями, техникой, рабочим пространством для своей деятельности, что позволяет резидентам установить связи между участниками проекта, произвести активную стимуляцию по взаимодействию и обсуждению проектов, и совместному поиску необходимых решений. Здесь на рабочих местах предоставлен доступ к Федеральной программе «Ты-предприниматель» реализующей ряд мероприятий в Ростовской области, которые направлены на вовлечение молодежи области в предпринимательскую деятельность и нацеленной на

развитие молодежного бизнеса, а также, имеется возможность для использования высокоскоростного интернета (wi-fi) и многофункциональной офисной оргтехники.[3]

Региональная программа нацелена на молодых людей от 18 до 30 лет, которые уже являются предпринимателями, либо только планируют открыть собственное дело.

Согласно статистическим данным в Ростове-на-Дону процент молодых людей, занимающихся бизнесом невелик и составляет 10-12%. С целью увеличения данного количества инициативные молодые предприниматели предложили объявить будущий год годом молодежного предпринимательства.

Эффективная поддержка молодого предпринимательства способна дать рынку новые продукты бизнеса. Для этого важно создать мотивирующие условия, которые послужат стимулом для молодых людей взяться за дело. Создание таких условий должно включать в себя: доступность банковских продуктов, упрощение получения займа под бизнес, эффективные налоговые льготы, оказание юридической помощи, бизнес-конференции. Такие условия будут способствовать приведению на рынок предпринимателей области новых перспективных людей со свежими идеями.[2]

Эксперты утверждают, что важно использовать возможность, проявления инициативы молодыми людьми и при правильном направлении данной энергии в нужное русло, можно развить экономику не только в донской столице, но и во всем регионе. Ростовская область обладает очень хорошими природными ресурсами, способствующими развитию фермерских хозяйств, промышленности, имеет важные транспортные

развязки, влияющими на налаживание различного товарооборота со всеми регионами России.

В настоящее время в России создаются благоприятные условия для развития не только малого, но и среднего бизнеса. Сегодня, в малом бизнесе каждый начинающий предприниматель может попробовать свои силы. Кроме того, в 2018 году повышение налоговых ставок для предпринимателей данного сектора бизнеса не планируется. В зависимости от процента инфляции ежегодно устанавливается налоговый коэффициент, в 2017 году в сравнении с 2015 годом он должен повысится. Также есть предложение не пересчитывать коэффициент-дефлятор, который составил в 2017 году - 2,083 по сравнению с уровнем 1,798 в 2015 году. С целью облегчения жизни среднему и малому бизнесу, коэффициент будет оставлен на уровне 2015 года сроком на 12 месяцев.

Так же в Ростовской области для предпринимателей различных категорий, правительство области сохранит и налоговые льготы. Среди 14 льготных категорий был отмечен также и малый бизнес. Данные меры принесли положительные результаты на рынке труда, так различными организациями было создано более 2400 рабочих мест в текущем году. В льготные категории попадают не только предприниматели малого бизнеса, а так же и инвестиционные проекты, некоммерческие организации, отдельные отрасли, нуждающиеся в стимулировании.

В будущем, для более эффективного обеспечения развития молодежного предпринимательства, которое является основой малого и среднего предпринимательства, потребуются не только комплексное регулирование, дополнительная поддержка с учетом важности и специфики вопроса, но и специальная работа направленная на привлечение молодых людей в занятие предпринимательской деятельностью в регионе.[2]

Список использованной литературы:

1. Харченко К. В. Молодежное предпринимательство как объект социального регулирования // Современная российская молодежь от стихийной самоорганизации к целенаправленному формированию субъектности: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2007. С.208–213.
2. <http://dontr.ru/vesti/ekonomika/v-2016-v-rostove-na-donu-ob-yavyat-god-molodezhnogo-predprinimatel-stva/>
3. http://www.nalog.ru/create_business/ip/in_progress/envd/

Дата поступления в редакцию: 27.01.2018 г.

Опубликовано: 31.01.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Светлолобова А.В., 2018