

Жарикова О.В. Экономическая сущность и виды финансовых ресурсов // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №11 (ноябрь). – АРТ 273-эл. – 0,3 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.012.23

Жарикова Ольга Викторовна, студент

Научный руководитель: Шейхова Марина Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

п. Персиановский, Россия

e-mail: olga_zharikova@inbox.ru

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ
РЕСУРСОВ**

Аннотация: В статье рассматривается экономическая сущность, а также были изучены виды финансовых ресурсов. Результаты проделанной работы говорят о том, что финансовые ресурсы являются источниками формирования активов, принадлежащих организации или временно ею используемые в процессе хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: доходы, активы, ресурсы, капитал, организация

Zharikova Olga Viktorovna,
student

Scientific supervisor: Sheikhoва Marina Sergeevna,
candidate of Economic Sciences, Associate Professor
"Don State Agrarian University"
Persianovsky, Russia

ECONOMIC ESSENCE AND TYPES OF FINANCIAL RESOURCES

Annotation: The article deals with the economic essence, as well as the types of financial resources have been studied. The results of this work suggest that financial resources are sources of formation of assets owned by the organization or temporarily used by it in the process of economic activity.

Key words: income, assets, resources, capital, organization

Финансовые ресурсы организации являются объектом исследования как отечественных, так и зарубежных ученых. Они рассматривают их как организационную систему финансовых отношений на предприятии в рамках принятой финансовой политики, т.е. как систему внутреннего финансового управления.

Таким образом, под финансовыми ресурсами уже следует понимать денежные доходы, накопления и поступления, которые используются на цели расширенного воспроизводства, социальные нужды, материальное стимулирование работающих, удовлетворение других потребностей.

Дьяченко В.П. говорит: «Финансовые ресурсы как и денежные независимо от того, существуют они в обособленной денежной форме или являются денежным выражением определенных материальных ресурсов».

[1]

Шеремет М.К. понимает под финансовыми ресурсами образуемые и используемые предприятием денежные фонды. [2]

А Романовский М.В. берет во внимание все денежные средства. Они находятся у хозяйствующего субъекта для формирования нужных активов, осуществления всех видов деятельности, как за счет собственных доходов накоплений и капитала, так и за счет всевозможного вида поступлений. [3]

Приведенные определения ученых-экономистов указывают на место создания ресурсов и принадлежность их к субъектам финансовых отношений. Но не указывается источник их создания и назначения.

широко раскрывается в их функциях. Специалисты данной сферы выделяют три основные функции:

- функцию распределения или стимулирования Финансовые ресурсы
- основная экономическая база создания и развития коммерческой организации. Они характеризуют общую стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированных в формирование их активов. В процессе своего функционирования капитал обеспечивает интересы не только собственников, но и персонала фирмы. [4]

Понятие финансов компании более;

- функция контроля;
- воспроизводственная функция.

Рассмотрим все функции более подробно.

Функция распределения подразумевает то, что финансы предприятия участвуют в процессе перераспределения полученных доходов. Все денежные потоки предприятия, используемые для погашения задолженности по кредитным обязательствам, по оплате труда, бюджету и много другого формируются на основе распределительной функции финансов. Повышение уровня развития предприятия достигается при рациональном распределении финансовых ресурсов.

Функция контроля основывается на регулировании финансовой деятельности фирмы. С ее помощью определяется уровень рентабельности и результативность деятельности предприятия. Наряду с функцией контроля стоит такое понятие как "контроль рублем". Он имеет способность к воздействию на эффективность предпринимательской деятельности, в частности на: качество и количество трудовых ресурсов, эффективность использования оборотных и необоротных фондов и т.д. С помощью «контроля рубля²» регулируются отношения с контрагентами и соблюдение всех обязательств по договорам. Основными инструментами контроля являются показатели финансовой отчетности и экономических рычагов (налогообложение, выдача субсидий и др.) (рис. 1)

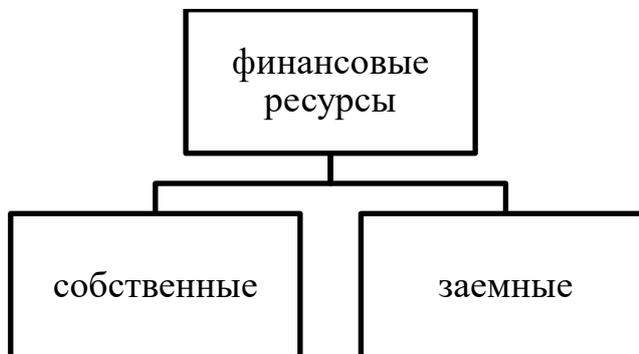


Рисунок 1. Классификация финансовых ресурсов по титулу собственности

Собственные финансовые ресурсы характеризуют общую стоимость средств организации, принадлежащих ему на правах собственности и используемых им для формирования определенной части его активов. Эта часть активов, сформированная непосредственно за счёт инвестированного в них собственного капитала, представляет собой чистые активы предприятия.

Собственные финансовые ресурсы – это совокупность всех средств организации, используемые для формирования долгосрочных активов. [5]

Наиболее упрощенным определением собственных финансовых ресурсов является подход, при котором итоговую величину, отражаемую в третьем разделе баланса «Капитал и резервы», понимают под собственным капиталом.

Собственные финансовые ресурсы организации согласно российской системе бухгалтерского учёта состоят из нескольких составляющих (рис.2).

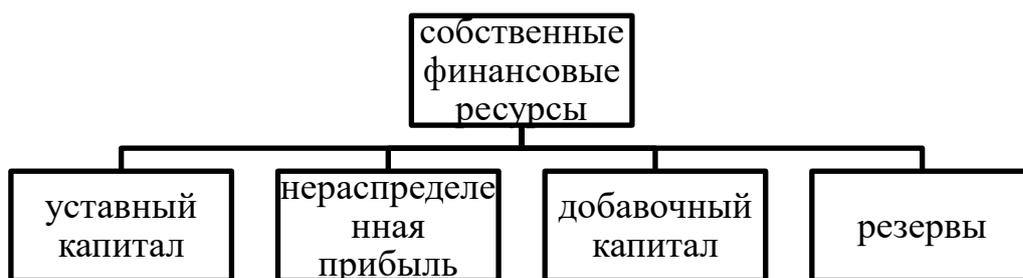


Рисунок 2. «Состав собственных финансовых ресурсов организации»

Капитал, формируемый при создании предприятия - уставной. Он создается непосредственно в начале создания предприятия. В процессе осуществления финансово – хозяйственной деятельности организации могут создавать добавочный капитал (в результате переоценки основных

средств, эмиссии акций), резервный капитал и прочие средства для потребления и развития (за счёт непосредственно отчислений от прибыли).

В результате организация имеет определённый финансовый результат: положительный (прибыль) или отрицательный (убыток). Все перечисленные элементы образуют в совокупности собственный капитал организации.

Заёмные финансовые ресурсы характеризуют привлекаемые для финансирования развития предприятия на возвратной основе денежные средства или другие имущественные ценности. Все формы заёмного капитала, который используется предприятием, представляют собой его финансовые обязательства, подлежащие погашению в предусмотренные сроки. [6]

Заёмные финансовые ресурсы можно классифицировать по различным критериям. Основная классификация финансовых ресурсов - по сроку привлечения (рис.3).



Рисунок 3. Классификация заёмного капитала по сроку привлечения

По целям привлечения заёмные средства разделяются непосредственно на следующие три вида:

- средства, привлекаемые для воспроизводства внеоборотных активов, в частности основных средств и нематериальных активов;

- средства, привлекаемые для пополнения оборотных активов;
- средства, привлекаемые для удовлетворения социальных нужд.

В современных условиях формирование капитала имеет большое значение на всех стадиях развития организации. Для достижения цели по надлежащему учету и анализу капитала, с дальнейшим его рациональным использованием, служба бухгалтерского учета предприятия должна содержать полную, прозрачную информацию, позволяющую ежемесячно проводить анализ действий по учету, оценке и корректировке финансовых ресурсов.

Финансовые ресурсы играют важную роль в процессе финансово – хозяйственной деятельности предприятия. Финансы любой компании или фирмы являются основной составляющей всей финансовой системы страны.

Экономическая политика страны оказывает немалое влияние на формирование финансов субъектами хозяйствования, так как они находятся в прямой зависимости от порядка проведения мероприятий в экономической сфере.

Таким образом, финансовые ресурсы – это все источники формирования активов, принадлежащих организации или временно ею используемые в процессе хозяйственной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 159 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376416>.
2. Аналитическое моделирование финансового состояния компании [Электронный ресурс]: Монография / Е.В. Негашев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 186 с - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437945>

3. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта [Текст]. - М.: Финансы и статистика, 2015. -240 с.

4. Гинзбург М.Ю. Финансовый менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.Ю. Гинзбург, Л.Н. Краснова, Р.Р. Садыкова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 287 с. - <http://znanium.com/catalog/product/563316>.

5. Жилкина А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия; ИНФРА-М - М., 2015. - 336 с.

6. Жилкина А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. Учебник. Гриф УМО ВУЗов России; ИНФРА-М - М., 2017. - 434 с.

Дата поступления в редакцию: 25.11.2019 г.

Опубликовано: 27.11.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019

© Жарикова О.В., 2019