

*Ершова Е.А. Роль и значение физической культуры и спорта для экономики // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 448-эл. – 0,3 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>*

**РУБРИКА: ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

**УДК 796/338**

**Ершова Елена Алексеевна**

студентка 1 курса

института теоретической экономики

и международных экономических отношений

*Научный руководитель: Савельева Ольга Викторовна*

Старший преподаватель

ФГБОУ «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Российская Федерация

e-mail: [elena.ershovaaa@gmail.com](mailto:elena.ershovaaa@gmail.com)

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ДЛЯ  
ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены непосредственное влияние физической культуры и спорта на экономику страны, а также затронуты вопросы экономических отношений в области физической культуры и индустрии спорта.

*Ключевые слова:* спорт, экономика, физическая культура, экономический рост, спортивный бизнес.

**Ershova Elena**

2nd year student of  
institute of theoretical economics  
and international economic relations

*Supervisor:* **Saveleva Olga**

senior Lecturer

FGBOU " Samara State University of Economics"

Samara, Russian Federation

## **ROLE AND VALUE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT FOR ECONOMY**

*Annotation:* the article describes the direct influence of physical culture and sport on national economy and raises an issue of the economic relations in the field of physical culture and sports industry.

*Key words:* sport, economy, physical culture, economic growth, sport business.

Экономика и спорт долгое время рассматривались во всем мире как самостоятельные сферы, не имеющие точек соприкосновения, однако общество динамически развивается, и физическая культура все стремительнее распространяется на все сферы нашей жизни, оказывает существенное влияние на важнейшие экономические показатели. Теперь для того, чтобы достичь, например, устойчивого экономического роста, как одну из центральных задач экономической политики государства, необходимо понять, каким образом спорт воздействует на данную сферу жизни общества.

В чем же конкретно заключается роль физкультуры и спорта в контексте экономики? Так, понятие интенсивного роста затрагивает не только совершенствование техники и технологии, внедрения в производство новейших научных достижений, но и повышение качественного уровня рабочей силы и производительности труда. И эти факторы являются наиболее важными, обеспечивающими рост реального продукта и дохода. Все ранее перечисленное относится к человеческому капиталу, а как давно известно, именно физическая активность и спорт являются важнейшими факторами увеличения продолжительности жизни населения вообще и трудоспособного возраста людей в частности.

Систематические занятия спортом, туризмом, физическими упражнениями, и иными видами двигательной активности благотворно сказываются и на умственной деятельности, и на физической работоспособности человека. По мнению ученых, это связано с широким, неспецифическим спектром влияния на организм человека, который благоприятствует развитию общей выносливости организма, укреплению здоровья в целом, а также совершенствованию волевых и моральных качеств и созданию положительного эмоционального фона, то есть таких качеств, которые при прочих равных условиях способствуют успешной трудовой деятельности, в том числе и при умственном труде<sup>1</sup>. Кроме того, в современном мире, где население многих стран неуклонно стареет, а количество родившихся детей имеет постоянную тенденцию снижаться, проблемы продления трудоспособного возраста, напрямую связанные с проблемами пенсионного обеспечения граждан, имеют первостепенное значение, а спортивные практики успешно способствуют их решению<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Проблемы умственного труда. Умственный труд и физическая культура. – 3 стр.

<sup>2</sup> Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2006 г. – 18 с.

Стоит также помнить, какое огромное деструктивное воздействие на экономическую систему оказывают алкоголь, курение и употребление наркотических веществ. Ущерб расценивается в десятках миллиардов рублей. В решении этого острого вопроса также обращаются к физической активности и оздоровительно-массовому спорту. Они способствуют минимизации экономических потерь практически во всех сферах общественной жизнедеятельности, выступая альтернативой ранее перечисленным вредным привычкам.

Отметим, что тип, устойчивость и динамика экономического роста во многом зависят и от конкурентоспособности рабочей силы, которая в свою очередь определяется личностными качественными показателями трудовых ресурсов: дисциплинированностью, работоспособностью, аккуратностью, целеустремленностью. Все эти характеристики представляют собой существенные конкурентные преимущества трудящихся во всех сферах экономики, и напротив, неорганизованность, недобросовестность и безответственность в трудовой деятельности и повседневной жизни – это существенные недостатки, которые желательно в максимальной степени нивелировать или вовсе устранять посредством физической активности и спорта. Так, школьники, студенты и работники всех сфер хозяйственной деятельности приобретают и развивают в себе такие качества, как самодисциплина и целеустремленность, самоконтроль и самонаблюдение, учатся подавлять в себе лень и душевную слабость, тренируя волю и мускулы<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup>Галкин В.В., Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества, [Электронный ресурс], URL: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport/role-part-2/>

Необходимо помнить, что положительное воздействие физической культуры и спорта на экономическую деятельность государства не заканчивается на вышеперечисленных факторах, ведь за последние десятилетия спортивная индустрия развивается и становится важнейшей отраслью предпринимательской деятельности. Вообще, бизнес по сути своей очень похож на спорт: в его основе также лежит соперничество и конкуренция, а движущей силой участников является желание победить, самовыразиться, доказать свою значимость и завоевать уважение окружающих и коллег. Конечно, цели этих сфер между собой все же различны, но, исходя из возможности коммерческого предложения спорта как товара, сегодня можно выделить пять основных спортивных рынков.

Во-первых, можно назвать рынок, ориентированный на прибыль продавцов спорта. Ежегодно в России создается множество спортивных, физкультурных и туристических организаций различных форм собственности, функционирующих на коммерческой основе. К подобным организациям можно отнести физкультурные и оздоровительные клубы, ассоциации, ледовые арены, фитнес/велнес-клубы, массажные комплексы, всевозможные секции, танцевальные студии, спортивные школы и др. В такие проекты вовлекаются немалые финансовые средства и большое количество рабочей силы, и они выступают непосредственными продавцами спортивных услуг.

Самостоятельной отраслью экономики спортивных и зрелищно-массовых мероприятий является туризм, поэтому рынок товаров для спортивного туризма, включающий использование технических приборов и приспособлений при наличии соответствующей инфраструктуры, выделяют

отдельно<sup>4</sup>. Но несмотря на его своего рода «автономность», данное направление сохраняет свою тесную связь со спортивной индустрией. В мировой экономике роль туризма постоянно возрастает. Он выступает одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей, уступая по доходности лишь добыче и переработке нефти. По данным Всемирной Туристской Организации, туристическая сфера обеспечивает 10% оборота производственно-сервисного рынка планеты. На его долю приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений. Эти цифры характеризуют прямой экономический эффект индустрии туризма.

Кроме того, современная спортивная индустрия включает в себя рынок продавцов спортивной одежды, обуви, инвентаря, оборудования, тренажёров и аксессуаров. К этому же рынку относятся отдельные компоненты спортивной индустрии, такие как информационно-спортивный бизнес (специализированные спортивные радио и телеканалы, сайты, информационные агентства, спортивные издательства, программы и т.п.) и бизнес на спортивных сооружениях (стадионы, бассейны, спортивные комплексы).

Также можно выделить рынок коммерчески организованных спортивных событий, которые проводятся клубами, федерациями, Олимпийским комитетом. К ним можно отнести такие масштабные мероприятия, как Олимпийские игры и чемпионаты, менее грандиозные турниры и мемориалы и др. Так, Россия за последние 4 года приняла два больших спортивных праздника: Олимпиаду в Сочи в 2014 г. и Чемпионат

---

<sup>4</sup>Галкин В.В., Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества, [Электронный ресурс], URL: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport/role-part-2/>

мира по футболу в уходящем 2018. На подготовку и проведение первого события было потрачено 50 млрд долларов<sup>5</sup>, по данным Forbes, а доходы от Олимпиады превысили расходы на 1,5 млрд. рублей<sup>6</sup>. Чемпионат обошелся тоже недешево – в 14 млрд долларов. При этом доход, полученный разными отраслями экономики, связанными с данными спортивными мероприятиями, с 2013 по 2023 г.г. прогнозируется в 31 млрд руб. То есть воздействие подобных спортивных явлений на экономику страны – колоссальное.

Ну и заключительным пунктом здесь становится рынок спортивного спонсорства и рекламы, применяемая в профессиональном спорте – в профессиональных клубах, лигах и федерациях, действующих на основе самофинансирования и получающих доходы за счет рекламной, издательской, спонсорской деятельности, продажи прав на теле/радиотрансляции национальным и международным коммуникационным корпорациям, и другой коммерческой деятельности.

То есть, в наше время происходит стремительное проникновение рыночных законов в спорт, благодаря увеличению предложения спорта и физической культуры как товара. Здесь применимо употребление термина «экономика спорта» в качестве науки, изучающей как экономические аспекты спорта, так и аспекты социологические, психические и юридические, которые рассматриваются в экономическом контексте при столкновении с ними спортивных организаций в процессе своей работы.

Спортивный бизнес выполняет ряд важнейших функций. Он удовлетворяет такие потребности человека в стремлении к физической активности и долгим годам жизни, здоровью и общению, развлечениям и

---

<sup>5</sup>Доходы от Олимпиады, [Электронный ресурс], URL: <https://mr7.ru/articles/100203/>

<sup>6</sup>Forbes, Russia Is Defying Expectations, [Электронный ресурс], URL: <https://www.forbes.com/sites/greatspeculations/2018/06/25/russia-is-defying-expectations/#1e0f3433463d>

полезному проведению досуга. И что важно, специфической его функции, в отличие от иных видов предпринимательской деятельности выступает выполнение социально значимой роли в борьбе с чрезмерным потреблением алкоголя и табака, с вредными привычками и малоподвижным образом жизни. В сферу такого бизнеса вовлечено огромное количество людей, стремящихся восстановить свой трудовой и эмоциональный потенциал, активно провести свой отдых, усвоить новые знания в области физической активности и правильного питания, ведения здорового образа жизни. А все это, как упоминалось ранее, является напрямую влияет на качество человеческого капитала, играющего одну из ключевых ролей в экономике.

Необходимо подчеркнуть, что за счет развития спортивного бизнеса также выполняется несколько полезных эффектов, способствующих высвобождению финансовых и материальных ресурсов государства.

Этот факт находит отражение, прежде всего, в снижении государственного финансирования разнообразных физкультурно-спортивных программ федерального и местного уровня. Он также выражается в развитии социально значимой сферы предпринимательской деятельности, за счет которой оздоравливается население и создаются новые рабочие места, снижается потребление алкоголя и табака, уровень преступности. Кроме того, за счёт спортивного бизнеса увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Таким образом, за последнее время физическая культура и спорт стали важной отраслью экономики России. В современном обществе они воздействуют на качество рабочей силы, на структуру спроса и

потребления, на поведение потребителей и внешнеэкономические связи, на туризм и др. показатели экономической системы<sup>7</sup>.

В спорте появилась возможность хорошо зарабатывать, поэтому теперь данная индустрия нуждается не только в профессиональных тренерах и спортсменах, но и в квалифицированных экономистах, управленцах и юристах. Важно понимать важность спорта и уметь классифицировать его с экономических и управленческих сторон, чтобы эффективно применять теории этих сфер на практике, для завоевания российской индустрии спорта лидирующих позиций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Савельева О.В., Абидова К.Р. Экономика физической культуры и спорта // Физическая культура, спорт и здоровье. 2018. № 31. С. 34-37.
2. Галкин А.А., Савельева О.В., Мокеева Л.А. Спорт как важная отрасль экономики. OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 58-61
3. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2006 г. – 320 с.
4. Галкин В.В., Роль и значение физической культуры и спорта для экономики и общества, [Электронный ресурс], URL: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport/role-part-2/>
5. Доходы от Олимпиады, [Электронный ресурс], URL: <https://mr7.ru/articles/100203/>
6. Forbes, Russia Is Defying Expectations, [Электронный ресурс], URL: <https://www.forbes.com/sites/greatspeculations/2018/06/25/russia-is-defying-expectations/#1e0f3433463d>

***Дата поступления в редакцию: 20.12.2018 г.***

***Опубликовано: 26.12.2018 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018***

***© Ершова Е.А., 2018***

---

<sup>7</sup>Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2006 г. – 9 с.