

*Кухаренко А.А. Проблемы и перспективы развития курортно-гостиничных предприятий черноморского побережья Краснодарского края // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №8 (август). – АРТ 473-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: СЕРВИС И ТУРИЗМ**

УДК 37

**Кухаренко Анна Александровна,**  
Студент 4 курса,  
факультет гидромелиорации,  
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Аграрный  
Университет им. И. Т. Трубилина»  
г. Краснодар, РФ  
email: [squirrel1597@yandex.ru](mailto:squirrel1597@yandex.ru)

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУРОРТНО-  
ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНОМОРСКОГО  
ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены современное состояние и актуальные проблемы курортно-гостиничной индустрии Краснодарского края, предложены перспективные пути решения существующих проблем.

*Ключевые слова:* гостиничная индустрия, продвижение курортов, дефицит квалифицированного персонала, классификация гостевых домов.

**Kukharenko Anna Aleksandrovna,**  
4th year student, faculty of hydro melioration,  
IN FGBOU "Kuban State Agrarian  
University them. I. T. Trubilin»  
Krasnodar, Russia

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RESORT AND HOTEL ENTERPRISES OF THE BLACK SEA COAST OF KRASNODAR REGION**

*Annotation:* The article discusses the current state and current problems of the resort and hotel industry of Krasnodar region, proposed promising solutions to existing problems.

*Key words:* hotel industry, promotion of resorts, shortage of qualified personnel, classification of guest houses.

Развитие гостиничной сферы и общего благосостояния любого региона тесно взаимосвязаны: чем интенсивнее развивается экономика, тем активнее растет спрос на качественные средства размещения. Краснодарский край не является исключением [1].

Наибольший спрос в гостиничной сфере наблюдается в период летнего курортного сезона, туристов все больше привлекает высокий уровень обслуживания. Курорты Черноморского побережья выходят на новый международный уровень, однако, гостиничное хозяйство Краснодарского края имеет ряд проблем.

Первая важнейшая проблема - дефицит квалифицированного персонала.

Гостиничным операторам становится все сложнее находить квалифицированные кадры. Этому имеется несколько причин. Первая причина - уменьшение темпов роста вознаграждения за труд. Средняя оплата труда в гостиничном секторе традиционно ниже, чем других отраслях хозяйства. Помимо этого, в гостиничной индустрии существуют весьма ограниченные возможности для карьерного роста [3].

Еще одна причина - очень мало внимания уделяется повышению квалификации работников. Усложняется техническая «начинка» гостиниц, успешно управлять которой можно только при наличии персонала, обладающего достаточными познаниями и способностью постоянно их совершенствовать. Обеспечение возможностью карьерного роста, повышение квалификации сотрудников и предоставление достойной оплаты труда привлечет в гостиничный бизнес молодых специалистов, владеющих современными методами гостиничного хозяйства.

На черноморском побережье более всего распространены гостевые дома. При ведении бизнеса гостевого дома, происходит снижение затрат на содержание частного домовладения, на обслуживание постояльцев; контроль государства не настолько строг, как у гостиниц, услуги таких предприятий невозможно классифицировать, для таких предприятий не существует определенных санитарно-эпидемиологических норм. Зачастую, владелец и его семья проживают в том же здании, что и гости. Примечателен факт отсутствия персонала, обслуживание постояльцев осуществляется самим владельцем и членами его семьи. И если нашим соотечественникам это кажется нормальным, то иностранные туристы, ожидающие обслуживание высококвалифицированным персоналом, остаются в недоумении от данной действительности. На государственном уровне, следует активно поддерживать работы по классификации и сертификации гостиничных предприятий [2].

Стоит отметить, что сейчас необходимо заниматься популяризацией курортов Краснодарского края. Однако уделять внимание не только природным богатствам, но и создавать положительный образ высококачественного обслуживания на курортах Краснодарского края.

**Список использованной литературы:**

- 1 Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие / В.Г. Гуляев. - М.: Нолидж, 2013. - 312 с.
- 2 Исмаев Д.К. Маркетинг и управление качеством гостиничных услуг: уч. пособие для вузов и колледжей / Д.К. Исмаев. - М., 2014. - 96 с.
- 3 Лесник А.Л. Перспективы российской гостиничной индустрии / А.Л. Лесник, М.Н. Смирнова // Пять звезд. - 2012. - №2 - С. 6-7.

*Дата поступления в редакцию: 29.08.2018 г.*

*Опубликовано: 29.08.2018 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018*

*© Кухаренко А.А., 2018*