

Даллакян Д.К. Оценка качества образовательного процесса в современной высшей школе // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – № 01 (январь). – АРТ 60-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 378.14

Даллакян Давид Каренович
магистрант 1 курса, факультет профессионально педагогический институт
Научный руководитель: Коняева Е.А., к.п.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»
г. Челябинск, Российская Федерация
e-mail: davidr10@mail.ru

**ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В
СОВРЕМЕННОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Аннотация: в современных условиях конкурентоспособность университета на рынке образовательных услуг определяется его качеством и профессиональной компетентностью. Проблема качества образования в университете актуальна, социально и экономически значима. В статье обосновывается система формирования конкурентоспособности университетов путем оценки качества образовательного процесса.

Ключевые слова: образование, конкурентоспособность, качество, эффективность, компетентность

Dallakyan David
1st year student, faculty professionally pedagogical institute
Supervisor: Konyaeva E.A., PhD, Associate Professor
FGBOU VPO «South Ural State Humanitarian-Pedagogical University»
Chelyabinsk, Russian Federation

ESTIMATION OF QUALITY OF EDUCATIONAL PROCESS IN MODERN HIGH SCHOOL

Annotation: in modern conditions the competitiveness of the university in the market of educational services is determined by its quality and professional competence. The problem of the quality of education in the university is relevant, socially and economically significant. The article proves the system of forming the competitiveness of universities by assessing the quality of the educational process.

Key words: education, competitiveness, quality, effectiveness, competence.

После перехода российской экономики на рыночные отношения многие субъекты хозяйственной деятельности, в том числе и сфера образования, оказались в совершенно новых условиях функционирования. Специфика высшего профессионального образования определяется сложностью его включения в формируемые хозяйственные отношения. Обусловлено это тем, что оно реализует не только функцию воспроизводства высококвалифицированных, профессиональных кадров, но и другие: социальную мобильность, интеллектуальный потенциал личности, распространение наиболее социально значимых культурных норм, приумножения и преемственность между поколениями.

Увеличение доли неосязаемых, интеллектуально творческих, духовных компонентов обеспечивает основу для более конкретного анализа и исследований на рынке образовательных услуг. Усиление конкуренции направляет высшие учебные заведения для построения управления на основе рационального использования экономических и интеллектуальных ресурсов. [4].

Высокое социальное значение рынка образовательных услуг для общества делает этот рынок социально ориентированным, где механизмы конкуренции играют второстепенную роль по сравнению с механизмами государственного регулирования.

Будучи направленными на решение социальных задач и получив целый ряд экономических свобод, не все образовательные учреждения смогли положительно приспособиться к новым рыночным условиям.

В этом отношении важен научный анализ развития рыночных отношений в системе образования России и формирование модели управления и оценки конкурентоспособности высших учебных заведений с высшим профессиональным образованием.

Теоретические и практические исследования аспектов деятельности университета позволяют сделать вывод о том, что конкурентоспособность университета определяется двумя компонентами:

во-первых: качество предоставления образовательных услуг;

во-вторых, экономическая эффективность деятельности университета, где качество достигается с меньшими затратами.

Говоря о качестве высшего образования, следует учитывать качество результатов обучения в университете. В то же время, в зависимости от конечного потребителя, результат образовательной деятельности может рассматриваться как образовательная услуга, если потребитель является личностью или выпускником университета, если работодатель и государство является потребителем.[1; 3].

Основная идея современного развития теории и практики управления качеством в образовании – это отказ от традиционного подхода, при котором управление учебным процессом было основано на конечных результатах.

В современном подходе основное внимание уделяется созданию системы управления качеством образования, которая предусматривает регулирование процесса на основе его оценки в соответствии с конкретными выбранными критериями для всех компонентов самого процесса, а также факторов, влияющих на конечный результат [3].

Нормативные документы, регулирующие деятельность высших учебных заведений, а также накопленный опыт в области качества образования свидетельствуют о разнообразии научных подходов и разных глубинах разработки критериев. В этом отношении при решении задачи выявления критериев для определения качества образования, целесообразно проанализировать разнообразие подходов к исследованиям и их основам.

Первая группа исследователей в своей трактовке качества образования ориентирована на соответствие ожиданиям и потребностям личности и общества.

Вторая группа основана на сформированном уровне знаний, умении, навыков, и социально значимых качеств. Показателями качества образования являются социально-педагогические характеристики (цели, технологии, условия, личное развитие).

Третья группа акцентирует внимание на соответствии совокупности свойств образовательного процесса и его результата требованиям федерального стандарта высшего образования, социальным нормам общества, личности.

Четвертая группа рассматривает в качестве критериев соответствие результата образовательным целям, разработанным в области потенциального развития личности.

Пятая группа определяет способность учебного заведения реагировать на установленные и запланированные потребности. Качество образования здесь - это свойство, которое определяет способность учебного заведения удовлетворять потребности потребителей на разных уровнях:

1. позиции субъектов образовательного процесса с учетом иерархии социально значимых характеристик, параметров;

2. позиции самого образовательного, предоставляющего комплекс услуг, адекватных требованиям государственного образовательного стандарта, запросам личности и общества (потребителей) с учетом прогноза его деятельности в будущем.

Анализ подходов к определению «качества образования» позволяет выявить основания их систематизации (Табл.1).

Таблица 1

Классификация подходов и оснований в оценке качества образования

Подход	Основание
Интуитивно-эмпирический	Опыт и интуиция человека
Формально-отчетный	Уровень успеваемости обучаемых (процент успевающих на «4» и «5»)
Психологический	Уровень развития познавательных процессов и степень проявления психических новообразований личности
Педагогический	Уровень воспитанности и обученности
Процессуальный	Оценка состояния образовательного процесса
Результатирующий	Оценка результата педагогической деятельности образовательного учреждения
Комплексный	Внешняя экспертиза (материальная база, кадровый состав, программы, формы и методы работы и др.)
Многопараметрический	Оценка деятельности образовательных учреждений на основе внутрисистемных параметров
Методологический	Соотношение результата с операциональнозаданными целями

Интегрированный	Введение категорий, носящих интегрированный характер (компетентность, грамотность, образованность)
Личностно-ориентированный	Личностное развитие обучаемого
Социальный	Степень удовлетворенности индивидуального и общественного потребителя
Квалиметрический	Измерение показателей по параметрам

В узком смысле качество образования «рассматривается как категория», характеризующая исход образовательного процесса, который отражает:

1. Статус общетеоретических знаний, практических навыков и способностей выпускников;
2. Состояние интеллектуального развития, нравственных качеств личности; характеристики ценностных ориентаций, определяющие мировоззрение; активное и ответственное творческое отношение к реальности, выраженное в деятельности [1; 6].

В широком смысле качество образования рассматривается как социально-педагогический процесс и как набор характеристик этого процесса.

Несмотря на все различия в вышеприведенных определениях качества образования и подходов его оценки, в каждом из них есть одно единое положение: качество образования и его компоненты сравниваются с определенными базовыми установками, которые служат в качестве эталонных стандартов.

Важнейшим аспектом этого процесса является качество образовательных процессов (научная и образовательная деятельность, образовательные технологии и т.д.), которые непосредственно обеспечивают подготовку специалистов, а также фактические и конечные

результаты обучения студентов, характеристики карьерного роста выпускников и т.д.

Систематизацию показателей эффективности университета можно представить несколькими группами критериев качества: учебно-методическая подготовка, материально-техническая база, интеллектуальный потенциал, выпускники.

Требования к выпускникам высших учебных заведений и критериям их оценки содержатся в государственных образовательных стандартах высшего образования.

Все учебные заведения основаны на ФГОС ВО, в рамках своих академических особенностей, они имеют право самостоятельно устанавливать критерии, инструменты оценки, создавать методики оценки по дисциплинам и по итоговым аттестациям.

Качество высшего образования рассматривается нами как неотъемлемая часть образовательной деятельности университета, охватывающая его функции и результаты. На уровне университета основными стратегическими задачами в этой области являются:

1. обеспечение и повышение качества образования выпускников, адекватного современному уровню науки, технологии, экономики и международным требованиям к специалистам;
подготовка конкурентоспособных специалистов широкого профиля с учетом национально-региональных особенностей;
2. воспитание многосторонних молодых людей с гражданско-профессиональным статусом;
3. Повышение престижа;
4. вовлечение всего коллектива, включая студентов, в процесс непрерывного повышения уровня качества образования;

5. Совершенствование и развитие системы управления качеством, основанной на мнениях студентов, сотрудников университетов, родителей, выпускников и работодателей;

6. Сотрудничество с работодателями по качеству подготовки специалистов, их участие в государственной аттестации выпускников.

Фактически, это набор организационных мероприятий, необходимых для внедрения политики качества посредством планирования качества и управления качеством. Для выполнения этой политики важно решить три взаимосвязанные задачи:

- формирование стандартов качества;
- сравнение достигнутого уровня обучения со стандартом (прямая оценка качества);
- разработка управляющих воздействий для минимизации выявленных отклонений.

Качество образовательной подготовки, а значит, и его конкурентоспособность, характеризуется степенью удовлетворенности потребителя в таких кадрах учреждениями. Концепции эффективности, конкурентоспособности и результативности высших учебных заведений и качества образования тесно взаимосвязаны. Они порождены причинно-следственными связями объектов (внутренняя цепь) и их характеристик (внешняя цепь).

В контексте усиления конкуренции между университетами на данном этапе приоритетной задачей является определение механизма управления конкурентоспособностью посредством управления качеством образования и экономической эффективности.

Эффективность работы учреждения зависит от многих факторов.

- 1) качество постановки целей; соответствие планируемых целей требованиям внешней среды и возможностям университета;
- 2) адекватность выбранных стратегий для достижения целей;
- 3) фокус мотиваций, которые побуждают сотрудников университета к достижению своих целей;
- 4) качество ресурсов, связанных с предоставлением образовательных услуг.

Три первых фактора характеризуют стратегический аспект эффективности управления, а последний – тактический.

Таким образом, стратегические и тактические аспекты образуют два разных естественных источника конкурентоспособности предприятий: позиционирование на рынке и текущая эффективность, а следовательно, и оценка качества учреждения.

Список использованной литературы:

1. Бордовский Г.А., Нестеров А.А., Трапицын С.Ю. Управление качеством образовательного процесса: монография. – СПб.: Издво РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 358 с.
2. Воротилов В.И., Шапоренкова Г.С. Анализ основных подходов к определению качества образования // Высшее образование в России. – 2006. – № 11. – С. 49–52.
3. Давыдова Л.Н. Различные подходы к определению качества образования // Качество. Инновации. Образование. – 2005. – № 2. – С. 5–7.
4. Коняева Е.А., Коняев А.С. Компетентностный подход к проблеме формирования готовности к профессионально-педагогической деятельности / Вестник Учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию. Екатеринбург: Изд-во Рос. Гос. проф.-пед. ун-та, 2012. Вып. 1 (46). С. 109 – 113.
5. Коняева Е.А. Социокультурная среда вуза как условие формирования общекультурных компетенций будущих педагогов профессионального обучения // Инновационные подходы к решению профессионально-педагогических проблем: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции 15 апреля-15 мая 2016, Нижний Новгород. – Н. Новгород: Мининский университет, 2016. – С.221 – 225.

6. Коняева Е.А. Формирование готовности будущих учителей к реализации технологии модульного обучения: дис. ... канд. пед. наук. – Челябинск, 2004. – 200 с.
7. Санкин Л.А., Тонконогая Е.П. Управление качеством образования в гуманитарном вузе // Известия РАО. – 2002. – №2.
8. Синько В.И. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия // Стандарты и качество. – 2000. – № 4. – С. 54–59.

Дата поступления в редакцию: 20.01.2018 г.
Опубликовано: 25.01.2018 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2018*
© Даллакян Д.К., 2018