

*Кухаренко А.А. Агротуризм перспективное развитие регионального туризма на примере Крымского района // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №8 (август). – АРТ 472-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: СЕРВИС И ТУРИЗМ**

УДК 37

**Кухаренко Анна Александровна,**  
студент 4 курса,  
факультет гидромелиорации,  
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Аграрный  
Университет им. И. Т. Трубилина»  
г. Краснодар, РФ  
email: [squirrel1597@yandex.ru](mailto:squirrel1597@yandex.ru)

**АГРОТУРИЗМ ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ  
РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ КРЫМСКОГО  
РАЙОНА**

*Аннотация:* Агротуризм - относительно новое и перспективное направление развития внутреннего туризма. Краснодарский край как нельзя лучше подходит для развития аграрного туризма, так как сочетает в себе туристический и аграрный потенциал России.

*Ключевые слова:* агротуризм, региональный туризм, территориальные образования, рекреационные услуги, мастер-класс, усадьба, быт, национальные традиции, кухня, дизайн.

**Kukharenko Anna Aleksandrovna,**  
4th year student, faculty of hydro melioration,  
IN FGBOU "Kuban State Agrarian  
University them. I. T. Trubilin»  
Krasnodar, Russia

## **AGRITOURISM PERSPECTIVE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM ON THE EXAMPLE OF THE CRIMEAN REGION**

*Annotation:* Agrotourism is a relatively new and promising direction for the development of domestic tourism. Krasnodar Territory is the best suited for the development of agrarian tourism, since it combines the tourist and agricultural potential of Russia.

*Keywords:* agrotourism, regional tourism, territorial formations, recreational services, master class, homestead, everyday life, national traditions, cuisine, design.

Повышенный интерес к региональному измерению туризма в настоящее время вполне закономерен. Реформы начала девяностых сопровождались широкой «суверенизацией» субъектов федерации. Резко повысилась роль границ отдельных территориальных ячеек, утвердилась региональная экономика, региональная политика. Открывшиеся возможности самоуправления и саморазвития поставили вопрос о максимально эффективном использовании всех внутренних ресурсов территориального образования. Поиск новых путей совершенствования отраслевой структуры привлек внимание к туризму, причем со стороны многих территорий, ранее не специализировавшихся на широком предоставлении рекреационных услуг, имеющих образ нетуристского региона [1].

Агротуризм является относительно новым и перспективным направлением развития внутреннего туризма. Краснодарский край как нельзя лучше подходит для развития аграрного туризма, поскольку совмещает в себе туристский и сельскохозяйственный потенциал России [2].

Одним из первых новаторов в развитии агротуризма в Краснодарском крае стал Крымский район. Удалённый от Черноморских курортов с их шумными развлечениями, Крымск ранее считался малоперспективным, но теперь...

Богатейший рекреационный ресурс территории Крымского района предоставит возможность всем, желающим с ним познакомиться, найти место для отдыха и оздоровления по своему вкусу и предпочтению.

Для того чтобы привлечь на территорию Крымского района большее количество туристов, необходимо создание уникального туристического продукта, который будет включать посещение: местных агроферм, с участием туристов в сборе урожая и мастер-классах, лечебно-оздоровительных бальнеологических курортов, экскурсий на винодельческие хозяйства, а также посещение этнографических центров и памятников истории [1].

Развитию агротуризма в Крымском районе способствует наличие нескольких туристских объектов, например, агротепличное хозяйство «Валентина». Одним из первых, в сфере сельского туризма, активно развивается агротуристическое хозяйство «Валентина». Программа посещения агрообъекта включает в себя экскурсию по усадьбе, участие в сборе урожая овощей, мастер-классы по конструированию теплиц, обучение процессу выращивания овощей, украшению керамических сосудов, а также возможность расслабиться вечером у костра и послушать авторские песни под гитару.

Чтобы изучить наследие прошлых лет, углубить знания по истории города, стоит посетить историко-культурный комплекс-Крымская крепость. Именно эта крепость дала начало сначала станице, а потом и городу.

На территории Крымского района проходили центральные рубежи «Голубой линии». Самое стратегическое сражение произошло на одной из возвышенностей. Мемориальный комплекс «Сопка Героев» стал символом мужества и доблести советских воинов, погибших в боях за Крымск. Посещение этого места никого не оставляет равнодушным [4].

Святым местом является Свято-Михайловский-Архангельский храм, раскрывающий духовность Кубанской земли. Это самая древняя церковь города, которая до сих пор с радостью встречает своих гостей. Построена она была еще в 1886 году. Её мощь и величие поражает гостей города.

Полезной для здоровья будет экскурсия к знаменитому чуду природы — грязевому вулкану Шуго. Он считается крупнейшим грязевым вулканом юга России и действительно производит сильное впечатление на туристов. Вулкан с целебной йодо-бромной грязью, напоминает с высоты птичьего полета лунный ландшафт.

Посещение этнического центра «Черкесский аул» предоставляет шанс познакомиться с историей и традициями адыгов, узнать, как жили горские народы Кавказа. В рамках представления посетителям предлагается увидеть танцы в народных костюмах и игру на барабанах, оценить кавказское искусство верховой езды и метания кинжалов, попробовать настоящую кавказскую кухню [4].

Крымский район перспективен для развития винного туризма. Уже функционирующими предприятиями на рынке агротуристических услуг Крымского района являются ООО «Лефкадия». Гостям предлагают экскурсию по долине, которая включает посещение виноградников,

питомника декоративных культур, лавандовых полей, трюфельной плантации, озера Гечепсин, а также знакомство с уникальной коллекцией экспонатов в музее виноделия и дегустация вин.

Комплексный подход к развитию агротуризма на территории Крымского района создаст позитивный образ района, делая его привлекательным для туристов [3].

Для достижения амбициозных целей устойчивого развития сельского туризма и региона в целом, необходим инновационный и нестандартный подход к формированию агротуров. По Краснодарскому краю в рамках сельского туризма, можно предложить экскурсии связанные с краеведением, казачеством и погружением в культуру различных национальностей Кавказа и Черноморского побережья.

Во время пребывания туристов в селах, хуторах, аулах, крестьяне могут предложить им гостевые комнаты, домики, крестьянские кемпинги, званые ужины, продажу фермерских продуктов, развлекательные мероприятия (секреты производства продуктов, уроки садоводства) [2].

Для удобства туристов и структурированности необходимо создать реестры гостевых домов по регионам, в которых бы находилась краткая информация о фермерских хозяйствах усадеб, домах, которые могут предложить свои услуги агротуристам.

Кроме того, наличие огромных сельского хозяйственных угодий способствует развитию сельского туризма на большей части региона: здесь актуально говорить о развитии винного туризма, фермерского туризма, культурного туризма (традиции и обычаи казачества, кавказский национальностей). Есть возможности для охоты и рыбалки – незаменимой части сельского отдыха. Природные заповедные ресурсы, красота сельского пейзажа, тишина, культурные и исторические особенности края – все это

является ресурсами, которые можно активировать, и с которыми можно достигнуть положительных результатов для привлечения новых источников доходов для сельского региона [1].

Среди факторов, тормозящих развитие сельского туризма в Краснодарском крае, можно отметить несовершенное действующее законодательство, в которое необходимо внести ряд поправок, в первую очередь это касается Земельного кодекса, Федерального Закона «Об основах туристской деятельности в РФ», «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае». Это даст возможность сформировать качественные услуги для многочисленных туристов, которые выберут отдых в сельской местности.

Много проблем в настоящее время и в самом механизме создания и продвижения брендов сельского туризма, в организации и поддержке бизнеса в данном направлении [1].

Местным властям Краснодарского края необходимо продолжать работу по формированию имиджа «зеленого» региона – необходимо издавать и распространять презентационные материалы по объектам сельского туризма и других печатных материалов для распространения на специализированных выставках, непосредственное участвовать в выставках, конференциях различных уровней, в том числе международных, организовывать целевые фестивали, конференции на территории муниципальных образований.

#### **Список использованной литературы:**

1. Нефедкина С.А., Балабанова А.О. Инструменты развития сельского туризма в Краснодарском крае // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/01/3630> (дата обращения: 22.02.2018).

2. Заднепровская Е. Л., Кучеренко И.М. Комплекс маркетинга как основной элемент бизнес-стратегии в сельском туризме // Е. Л. Заднепровская, И.М. Кучеренко Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: материал Междунар. науч.-практ.конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. – 387 с.

3. Кучеренко И.М. Международный опыт как основа оптимизации развития агротуризма на Кубани (Научная статья) «Научный Вестник ЮИМ». Экономика сервиса и туризма, г. Краснодар, 2016. ЮИМ. Выпуск №2.

*Дата поступления в редакцию: 29.08.2018 г.*

*Опубликовано: 29.08.2018 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018*

*© Кухаренко А.А., 2018*