

Курдюкова М.А., Терехов Н.К. Особенности процесса планирования на предприятиях молочной промышленности // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №6 (июнь). – АРТ 396-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658.5

Курдюкова Марина Анатольевна

студентка 4 курса, факультет корпоративной экономики и
предпринимательства

Терехов Никита Константинович

студент 4 курса, факультет корпоративной экономики и
предпринимательства

Научный руководитель: Малеваная М.В., канд. экон. наук,
доцент.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»

г. Новосибирск, Российская Федерация

e-mail: mkurdyukova06@gmail.com,
terekhovnikita@yandex.ru

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Аннотация: В статье рассмотрены особенности планирования на предприятиях молочной отрасли, сформированные под влиянием специфики производства и современной экономической ситуации.

Ключевые слова: планирование, молочная промышленность, бережливое производство.

Kurdyukova Marina
4nd year student, faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Terekhov Nikita Konstantinovich
4nd year student, faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Supervisor: Malevanaya M.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Novosibirsk State University of Economics and management
Novosibirsk, Russian Federation

CHARACTERISTICS OF PLANNING PROCESS IN DAIRY INDUSTRY ENTERPRISES

Abstract: The article considers features of planning at the enterprises of dairy branch, formed under the influence of specificity of production and the modern economic situation.

Keywords: planning, dairy industry, lean production.

Планирование в современной науке об управлении рассматривается как один из ключевых процессов наряду с организацией, мотивацией и контролем. Роль планирования в рыночной экономике показывается через множество факторов, однако выразить актуальность планирования и проанализировать проблемы, с которыми сталкиваются сегодняшние компании, можно через следующие пять основных моментов.

Во-первых, темпы изменений рыночной среды возрастают. Процессы глобализации, скорость распространения информации, эволюция запросов потребителей – всё это снижает устойчивость компании на рынке. При этом растёт уровень неопределенности будущей ситуации, и это необходимо предусматривать в управленческих решениях, количественно оценивать их последствия и создавать условия для стабильного и целенаправленного развития предприятия с помощью планов и их реализации. Процесс

планирования на предприятии не может оставаться неизменным, время от времени его следует адаптировать к изменениям, как во внешней среде, так и внутри фирмы.

Во-вторых, планирование даёт возможность целенаправленно формировать конкурентные преимущества фирмы, отталкиваясь от текущей и прогнозной рыночной ситуации, путем оптимизации ресурсного потенциала, результатов и затрат. Процесс создания конкурентных преимуществ для компании является целенаправленной многоступенчатой деятельностью, и её успех во многом зависит от умения руководства эффективно организовать процесс планирования как на стратегическом, так и на тактическом уровне. В-третьих, инновационная деятельность во многих сферах сейчас является необходимостью для успешной конкуренции на рынке. При этом применение инноваций подразумевает их поиск, сравнение, оценку, инвестирование и включение в производственный процесс, что оптимально реализуется через систему планирования.

Четвертым пунктом отметим, что планирование играет ключевую роль в формировании инвестиционной привлекательности предприятия для получения заёмных средств посредством разработки бизнес-планов, стратегии и тактики развития фирмы. В-пятых, посредством планирования происходит соотнесение желаемых результатов предприятия с возможностями их достижения, выбирается наиболее выгодный путь развития на основе сочетания стратегических и текущих планов.

Теперь рассмотрим задачи, которые ставятся перед пищевой промышленностью на долгосрочную перспективу, чтобы впоследствии сопоставить их с особенностями молокоперерабатывающих предприятий. Основная задача заключается в улучшении снабжения населения

высококачественными продуктами и расширение их ассортимента. С точки зрения рациональности производства отмечают задачу по сокращению потерь и снижению затрат на транспортировку сырья и готовой продукции, используя принципы рационального размещения, концентрации производства, его специализации. В общем контексте политики импортозамещения ставят задачу повышения конкурентоспособности реализуемой продукции в сравнении с импортными товарами, а также с конкурентами по региону. При проектировании производства следует учитывать задачи по усилению охраны природных ресурсов и рационального природопользования. Некоторые исследователи также отмечают важность учёта особенностей развития региона, его социальных и демографических проблем. Так, при размещении производства региональных центрах с тенденцией к оттоку населения в более крупные города, предприятие, с одной стороны, расширяет возможности трудоустройства региона, но с другой стороны, ограничивает развитие трудового потенциала предприятия ввиду оттока кадров из региона [3].

При планировании предпринимательской деятельности в молочной промышленности выделяют следующие особенности: при проектировании непосредственно производственного комплекса следует отдавать предпочтение высокопроизводительным машинам и оборудованию для обеспечения достаточной скорости производства; совершенствование ассортиментного портфеля продукции и повышение пищевой и биологической ценности товаров; комплексное использование вторичного сырья (пахты, обрат, сыворотки) для производства именно продуктов питания.

Особенности российской молокоперерабатывающей промышленности последних лет сформулированы в работе Федотовой Р.В. и Говоруновой Т.В. В ней акцентируется внимание на тесной взаимосвязи качества продукции и качества сырья, ввиду чего авторы считают неизбежным процесс интеграции производителей сырого молока и предприятий по переработке молока. На первых порах этот процесс будет представлен усилением связей с производителями сырья, развитие взаимовыгодных отношений с помощью инвестирования в племенные хозяйства молочного животноводства, а также расширением географии и объёмов закупок молочного сырья и его более рациональная переработка. Также авторы говорят о постоянной необходимости производства новых конкурентоспособных молочных продуктов [1]. Таким образом, можно сформулировать 4 особенности планирования на предприятиях молочной промышленности. Они заключаются в первостепенной роли грамотного планирования месторасположения производственных мощностей ввиду особенностей сырья (оно обладает недолгим сроком хранения) и особенностей трудовых ресурсов, а также в важности выбора оборудования (предпочтение отдаётся современному высокотехнологичному оборудованию). Планирование производства в данной отрасли должно основываться на принципах бережливого производства и рационального использования сырья и вторичных продуктов. Потери сырья в молочной отрасли из-за производственных факторов существенно влияют на эффективность всей молочной отрасли т.к. население в конечном счёте не получает тот объём молочной продукции, который сгенерировала отрасль племенного животноводства. В теории бережливого производства выделяется 7 видов потерь, и в молочной промышленности необходимо обращать особое внимание на потери трёх видов: из-за перепроизводства,

потери из-за лишних запасов, потери из-за выпуска дефектной продукции [2]. Перепроизводство, как и лишние запасы опасны из-за небольшого срока годности молочного сырья. Потери из-за выпуска дефектной продукции, во-первых, впустую расходуют материальные и финансовые средства компании, но также косвенно влияют на спрос на продукцию, т.к. молочные продукты это товары повседневного спроса, для покупателя довольно просто совершить переход от одного производителя к другому без каких-либо затрат. И опыт покупателя с некачественной, дефектной продукцией может с высокой вероятностью спровоцировать дальнейший отказ клиента от данного производителя. Остальные виды потерь имеют среднее влияние на отрасль и нивелируются нормами процесса производства молочной продукции, как например, потери вследствие лишних этапов обработки сырья.

Немаловажным также является планирование закупок входного сырья наиболее высокого качества и развитие взаимовыгодных отношений с предприятиями молочного животноводства, что предполагает создание долгосрочных инвестиционных планов. Касательно готовой продукции следует отметить, что все авторы подчёркивают необходимость планирования выпуска конкурентоспособной продукции с высокой биологической ценностью.

Список использованной литературы:

1. Говорунова Т.В., Федотова Р.В. Перспективы нормативного метода учета затрат на молокоперерабатывающих предприятиях АПК // В сборнике: Прикладные экономические исследования сборник статей сотрудников «Саратовского ГАУ». Саратов, 2014. С. 11-16.

2. Джеймс П. Вумек. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс П. Вумек, Дэниел Т. Джонс. - М.: Альпина паблишер, 2018. - 472 с.
3. Максимова А.С. Проблемы российских территорий с миграционным оттоком населения // В сборнике: Материалы XVI научной конференции студентов и аспирантов сборник статей. 2015. С. 192-196.

Дата поступления в редакцию: 21.06.2018 г.

Опубликовано: 21.06.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Курдюкова М.А., Терехов Н.К., 2018