

*Селезов А.В., Кашайкин С.И., Добрин Д.А. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №1 (январь). – АРТ 100-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 338.242.2**

**Кашайкин Сергей Иванович**

**Селезов Артём Викторович**

**Добрин Дмитрий Александрович**

студенты 1 курса магистратуры,

факультет машиностроительных технологий

ФГБОУ ВО «МГТУ им. Н.Э. Баумана»

г. Москва, Российская Федерация

e-mail: [kahaikin@rambler.ru](mailto:kahaikin@rambler.ru)

**РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* В статье проведена аналитика состояния малого и среднего предпринимательства, указана их роль в экономике РФ, и выделен ряд проблем, препятствующих их развитию.

*Ключевые слова:* малое предпринимательство, ВВП, бизнес, экономика, среднее предпринимательство, инвестиции.

**Selezov Artem Viktorovich**  
**Kashaikin Sergey Ivanovich**  
**Dobrin Dmitry Aleksandrovich**

1st year magistracy students, faculty of engineering technologies  
FGBOU VO «Bauman Moscow State Technical University»  
Moscow, Russian Federation

## **THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIPS IN THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract:* The article analyzes the state of small and medium-sized businesses, indicates their role in the economy of the Russian Federation, and highlights a number of problems hindering their development.

*Keywords:* small business, GDP, business, economy, medium business, investment.

Развитие малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимым условием успешного развития рыночной экономики. Малый и средний бизнес позволяет решить достаточно большое количество социально-экономических задач. Функционируя, прежде всего на местном и региональном уровне, малый бизнес принимает не только активное участие в формировании бюджетов соответствующих уровней, но и создает дополнительные рабочие места. Таким образом, субъекты малого и среднего предпринимательства позволяют обеспечить стабильность на рынке труда, способствуют созданию условий, препятствующих социальной напряженности.

Малый бизнес является одним из наиболее гибких секторов экономики, в котором новаторский подход, достаточно высокие темпы роста сочетаются со сравнительно небольшими затратами на создание своего предприятия. Открывая свое дело, субъекты малого и среднего предпринимательства стремятся в полной мере удовлетворить потребительский спрос, прежде всего за счет узкой специализации. Это является одним из основных преимуществ малого и среднего бизнеса по сравнению с крупным. Малый бизнес обеспечивает индивидуальный подход к каждому клиенту, что в настоящее время не удастся крупному бизнесу, так как он, прежде всего, ориентирован на удовлетворение спроса широких слоев населения.

Значение малого и среднего бизнеса для рыночной экономики невозможно преувеличить. Многие ученые-экономисты считают, что «главное значение малого предпринимательства в России на современном этапе состоит в том, чтобы ликвидировать монополистическую систему хозяйства, превратить монополизированную экономику в подлинную рыночную, развить свободную конкуренцию на товарном и финансовым рынках и рынке труда» [1, с.383].

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства способствует усилению конкуренции на рынке, следствием чего является стимулирование работы всех предприятий на рынке, а также оказание существенного влияния на повышение качества производимой продукции, выполненных работ и оказанных услуг.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в России на март 2018 года зарегистрировано 6 104 467 субъекта малого и среднего предпринимательства, из которых 5 818 564 единиц составляют микропредприятия (95,3%), 265 719 единиц –

малые предприятия (4,4%) и 20 184 единицы - средние предприятия (0,3%). При этом юридическими лицами являются 2 867 688 субъекта малого и среднего предпринимательства (47%), а индивидуальными предпринимателями – 3 236 779 единиц (53%).

Так с 1 августа 2016 года по 10 марта 2018 года число субъектов малого и среднего бизнеса выросло на 580 702 единицы (10,5 %), что свидетельствует о положительной тенденции развития.

Малые и средние предприятия создают места для 16 051 159 граждан (22% от общего числа занятых). Таким образом, фактически каждый 4 работник занят в сфере малого и среднего предпринимательства.

По данным за 2016 год субъекты малого предпринимательства наибольший упор делают на сферы, связанные с торговлей (37,3%), операциями с недвижимостью (21,7%) и строительством (12,1 %).

Средние предприятия специализируются на обрабатывающем производстве (26,4%), торговле (25,2 %), сельском хозяйстве (14,5%) и строительстве (11,4 %).

Объем оборота малых и средних предприятий вырос в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 37 %, и с учетом инфляции рост составил 15,5%. При этом более 80% общего оборота сферы малых и средних предприятий составляет оборот малых предприятий, включая микропредприятия, а доля оборота средних предприятий в общем обороте составляет менее 20 %. Следует заметить, что более 90 % всего оборота малого и среднего предпринимательства приходится на предприятия торговли, общественного питания и сферы услуг.

Малый бизнес функционирует главным образом на местном и региональном рынках. Однако он оказывает позитивное влияние и на национальный рынок.

Рассматривая малое и среднее предпринимательство в контексте регионального развития, стоит заметить, что существуют диспропорции и неравномерное развитие предпринимательства.

Территориальное распределение малых и средних предприятий отражает общую структуру расселения в России. Наибольшее число малых и средних предприятий сосредоточено в Центральном (31%), Приволжском (18%), Сибирском (12%), Южном (12%) и Северо-Западном (12%) федеральных округах.

Предпринимательская активность, выраженная как отношение числа действующих предприятий к численности занятых, выше в регионах с крупными агломерациями и высокой долей горожан, но достаточно низкая в аграрных и удаленных регионах.

Регионами-лидерами на 2017 год являются: Севастополь (123,4 фирмы на 1000 чел.), Калининградская область (118,1), Санкт-Петербург (114,4), Краснодарский край (106,6), Москва (106,2), Новосибирская область (106,1), Республика Крым (103,1) Республика Алтай (101,3).

Можно заметить, что это отношение выше в регионах с лучшими институциональными условиями – создание правового поля для развития предпринимательства, ресурсное и финансовое обеспечение, наличие государственных программ и программ социально-экономического развития региона, а также с выгодным экономико-географическим положением – близость зарубежных рынков, наличие портов.

В структуре валового внутреннего продукта России доля сектора малого и среднего предпринимательства находится на уровне 20-21%. В то время как в других странах данный показатель колеблется около 50-60 % (см. Таблица 1).

Таблица 1

Показатели уровня развития малого и среднего предпринимательства в развитых странах.

Страна	Число малых и средних предприятий на 1000 человек населения	Доля занятых на малых и средних предприятиях, %	Вклад малых и средних предприятий в ВВП, %
США	20	42	62
Канада	33	47	27
Австралия	40	69	35
Япония	45	77	63
Малайзия	21	56	47
Чехия	85	51	35
Венгрия	55	48	50
Великобритания	27	35	50
ЮАР	39	60	60
Россия	39	25	21

Еще одним общепризнанным показателем развития малого и среднего предпринимательства служит число малых и средних предприятий на 1000 человек работающего населения. В России это показатель по данным на 2016 год составляет 36 предприятий. Во многих западноевропейских странах и Японии он доходит до 45-85 предприятий.

На основе приведенных выше данных можно сделать вывод, что в России малый и средний бизнес находится на довольно низком уровне развития относительно более развитых стран. Однако наблюдается положительная тенденция в развитии бизнеса. Согласно рейтингу «Doing Business», который дает оценку благоприятности условий для ведения

малого бизнеса в 2018 году (данные получены в июне 2017 года) Россия занимает 35 место, поднявшись на 57 позиций относительно 2014 года (см. Таблица 2).

Таблица 2

Динамика позиции Российской Федерации в рейтинге Всемирного банка «Doing Business»

Показатель	Ведение бизнеса							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Рейтинг	123	120	112	92	62	51	40	35
Регистрация предприятий	108	111	101	88	64	41	26	28
Получение разрешений на строительство	182	178	178	178	156	119	115	115
Подключение к системе электроснабжения	-	183	184	117	143	29	30	10
Регистрация собственности	51	45	46	17	12	8	9	12
Кредитование	89	98	104	109	61	42	44	29
Защита инвесторов	93	111	117	115	100	66	53	51
Налогообложение	105	105	64	56	49	47	45	52
Международная торговля	162	160	162	157	155	170	140	100
Обеспечение исполнения контрактов	18	13	11	10	14	5	12	18
Ликвидация предприятий	103	60	53	55	65	51	51	54

Малый и средний бизнес в России сталкивается с массой проблем, препятствующих его развитию. Одной из острейших проблем является нехватка собственных денежных ресурсов для обновления и развития материально-технической базы. Поэтому для него характерны крайне низкий уровень технической вооруженности труда, изношенность парка оборудования еще в большей мере, чем в целом по стране, отсутствие помещений, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности [1, с. 383].

Индекс новизны, иллюстрирующий использование предпринимателями новых и новейших технологий, в России составляет 5,4 %, что в 4 раза ниже, чем показатели стран БРИКС и в 7 раз ниже, чем в США.

Доля инвестиций в основной капитал, средних, малых и микропредприятий в общем объеме инвестиций малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) в основной капитал в 2016 году оказались примерно равными 32,8%, 34,5% и 32,7% соответственно. Средние предприятия наибольшую сумму денежных средств инвестируют в машины, оборудование и транспортные средства (151 446,8 млн. руб. (38,7%), а также в здания и сооружения (133 218,6 млн. руб. (34%).

Неопределенная экономическая ситуация в стране, высокий процент инфляции, недостаток собственных финансовых ресурсов, а также высокий процент коммерческого кредита являются основными факторами, ограничивающими инвестиционную деятельность предприятий.

О не благоприятности условий развития малого бизнеса в России относительно более развитых стран свидетельствует, как уже было сказано выше, процентная ставка по кредиту. На сегодняшний день она колеблется

в пределах 10-19% (см. Рис. 1.). По сравнению с зарубежными странами она довольно высока, так например, в странах Европы она в 4 раза ниже (средневзвешенная ставка около 4 %).

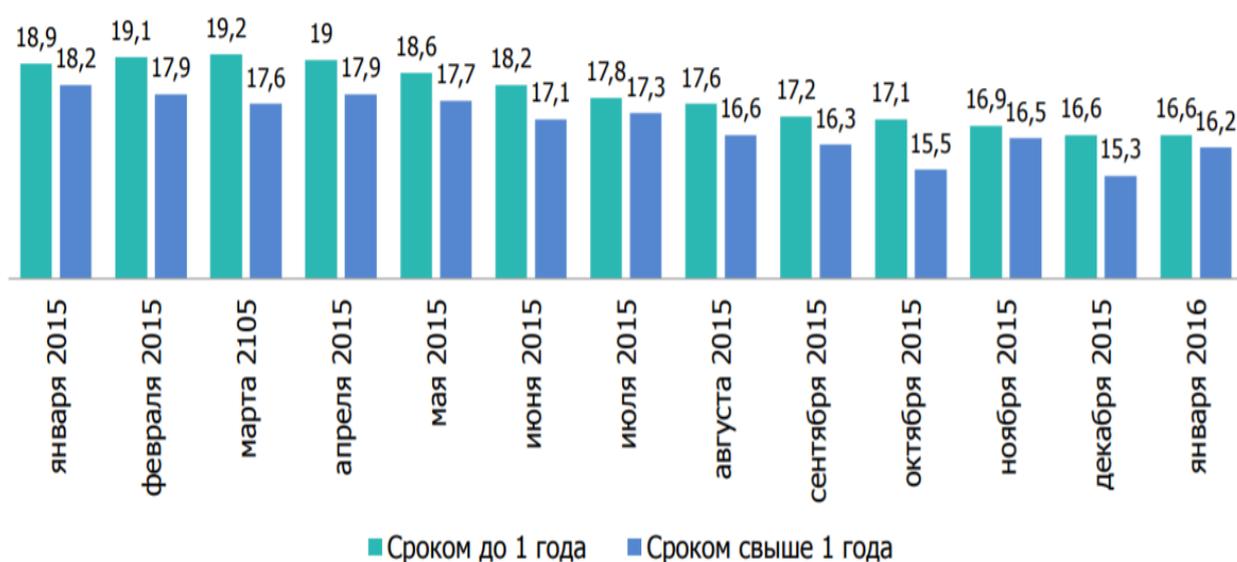


Рис. 1. Процентная ставка по кредитам малому и среднему бизнесу

Источник: данные АО «МСП Банк».

Важным шагом на пути решения данной проблемы стала первая кредитная сделка в рамках программы стимулирования кредитования малого и среднего бизнеса Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства и Банка России, предоставляющая льготные кредиты для реализации значимых проектов приоритетных отраслей экономики.

В настоящее время малый и средний бизнес является основой среднего класса, определяющий уровень жизни населения. Несмотря на то, что в динамике развития малого и среднего предпринимательства наблюдается положительная тенденция, предприятием необходима мощная поддержка со стороны государства. Только в результате совместного

сотрудничества можно достичь экономического процветания и улучшения экономического благосостояния населения.

**Список использованной литературы:**

1. Черник, Д. Г. Налоговая политика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев ; под ред. Д. Г. Черника. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 408 с. – Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. Доклад Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 октября 2017 г. «О достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы». – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/201728124>
3. Единый реестр малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html>
4. Доклад Федеральной антимонопольной службы «О состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2016 г.». – Режим доступа: <http://nationalinterest.ru/wp-content/uploads/2017/02/doklad-o-sostoyanii-konkurentsii-v-Rossijskoj-Federatsii-za-2015-god.pdf>
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/)

*Дата поступления в редакцию: 19.01.2019 г.*

*Опубликовано: 20.01.2019 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019*

*© Селезов А.В., Кашайкин С.И., Добрин Д.А., 2019*