

Атабаев Д.Д. К вопросу о понятии дебиторской задолженности и ее роли в увеличении финансовых ресурсов предприятия // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №10 (октябрь). – АРТ 506-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658.15

Атабаев Джейхун Джумамыратович
Студент 2 курса магистратуры, факультет: Институт
Экономики и Управления
Научный руководитель: Спасская Н.В. доцент, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
Имени И.С. Тургенева»
г. Орел, Российская Федерация
e-mail: jeyhunjek-95@mail.ru

**К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ДЕБИТОРСКОЙ
ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ЕЕ РОЛИ В УВЕЛИЧЕНИИ ФИНАНСОВЫХ
РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты управления дебиторской задолженностью предприятия. Также проанализированы основные способы построения финансовой политики организация, способствующих уменьшению объема дебиторской задолженности хозяйствующего субъекта. Также отражены основные тенденции, характерные для современных российских предприятий, которые работают в направлении уменьшения объемов дебиторской задолженности предприятия.

Ключевые слова: анализ финансового состояния, бухгалтерский учет, дебиторская задолженность, управление предприятием, финансовое состояние, финансовая устойчивость.

Atabayev Jeyhun Jumamyradovich

2nd year student magistracy, Faculty: Institute

Economics and Management

Supervisor: Spasskaya N.V.

FGBOU VO "Orel State University

the name of IS Turgenev »

Orel, Russian Federation

ON THE QUESTION OF THE PECULIARITIES OF MANAGING THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF ENTERPRISES

Annotation: The article discusses the theoretical aspects of managing receivables of an enterprise. The author also analyzes the main ways of building the financial policy of an organization, contributing to a decrease in the volume of receivables of an economic entity. It also reflects the main trends characteristic of modern Russian enterprises, which are working in the direction of reducing the volume of accounts receivable of an enterprise.

Keywords: financial analysis, accounting, accounts receivable, enterprise management, financial condition, financial stability.

Современные кризисные условия развития российских предприятий, повышают актуальность исследования вопросов управления финансовой устойчивостью субъектов хозяйствования. Важнейшая составляющая процесса управления финансовой устойчивости российских предприятий – управление дебиторской задолженностью [2, с.123].

В современной науке и практике дебиторская задолженность определена как особый вид оборотных активов предприятия, способная оказывать влияние на уровень доходов и финансовое состояние субъекта хозяйствования в целом.

Следовательно, повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия, зависит от анализа и контроля дебиторской задолженности.

Традиционным в экономической науке является понимание дебиторской задолженности как суммы долгов, которая причитается предприятию, со сторонних хозяйствующих субъектов, которые выступают должниками предприятия. Такое понимание дебиторской задолженности соответствует трактовкам российского и международного бухгалтерского учета.

В.Б. Ивашкевич, исследуя основы учета и анализа дебиторской и кредиторской задолженности, предлагает понимать дебиторскую задолженность как сумму долгов, причитающуюся организации от физических и юридических лиц, возникшую в результате хозяйственных отношений между ними [3, с.78].

Автор книг по бухгалтерскому учету Н.П. Кондраков понимает термин «дебиторская задолженность» как, задолженность сторонних организаций, работников организаций, физических лиц конкретному предприятию (т.е. задолженность лиц, подотчетных предприятию, за выданные денежные суммы, покупателей за купленную продукцию и пр.) [4, с.70-71].

Физические и юридические лица, которые выступают должниками организации, являются дебиторами организации.

Итак, дебиторскую задолженность необходимо рассматривать как долги одних предприятий (покупатели, получатели заемных средств) перед другой организацией.

Вопрос о необходимости эффективного процесса управления дебиторской задолженностью обусловлена прежде всего тем, что для современных условий хозяйственной деятельности российских предприятий и организаций, необходимо правильное построение финансовой политики и управленческой деятельности руководства организации, в том числе разработка грамотной политики по управлению дебиторской задолженностью предприятия.

Учитывая, что финансовая устойчивость субъекта хозяйствования, выступает основой его прочного положения на рынке, то можно отметить, что оценка предприятия с этой стороны находит отражение в финансовых ресурсах предприятия, с помощью которых субъект хозяйствования имеет возможность эффективно применять денежные средства и поддерживать на должном уровне все финансовые процессы, которые необходимы для работы предприятия. Тем самым у предприятия появляются потребности в осуществлении расчетов с рядом контрагентов, бюджетными организациями, налоговыми органами и пр. [1, с.217]

Таким образом, осуществляя деятельность по поставке товаров, работ и услуг, любой хозяйствующий субъект, сталкивается с ситуацией, при которой он не сразу получает оплату за товары и услуги. Тем самым получается, что те денежные средства, на которые проданы товары, работы и услуги, но еще не получены денежные средства и являются дебиторской задолженностью.

Важным вопросом, касающимся процесса управления дебиторской задолженностью, является вопрос о расчетно-платежных операциях, осуществляемых в процессе хозяйственной деятельности предприятия.

Для современного состояния экономической среды, в которой функционируют российские предприятия, характерны условия, когда предприятия не могут взыскать долги с контрагентов.

Дебиторская задолженность может быть нормальной и просроченной. Нормальная дебиторская задолженность возникает при ситуации, когда денежные средства за товары и услуги поступают на счет предприятия не сразу, а по прошествии некоего времени. Таким образом, это задолженность покупателей, сроки погашения которой еще не наступили, задолженность возникает в таком случае при выдаче денежных средств.

Просроченная дебиторская задолженность возникает при нарушении финансовой дисциплины покупателями и заказчиками, которые своевременно не оплатили поставленную им продукцию или предоставленные услуги. Дебиторская задолженность подобного рода может быть следствием некавалифицированного руководства хозяйственной деятельностью предприятия. Например, недоучета финансовых и банковских рисков, криминальных действий и т.д.

Таким образом, при увеличении суммы дебиторской задолженности, можно говорить о том, что ухудшение финансового состояния предприятия, что может способствовать разорению такого предприятия в будущем.

Поэтому очень важно вести учет и соблюдать баланс кредиторской и дебиторской задолженности, уделяя особое внимание совершенствованию состояния расчетов предприятия.

Важным представляется проведение систематизации покупателей предприятия по разным критериям, таким как зависимость объема закупок, истории кредитных правоотношений и др. критериев.

Важным условием повышения финансовой устойчивости предприятий можно считать способы снижения объема дебиторской задолженности. Например, предоставление скидок за оплату товаров, работ и услуг в назначенный срок, предоставление коммерческого кредита, факторинг.

Предоставление скидок за полную оплату товаров, работ, услуг заключается в предоставлении предприятием контрагентам скидки до определенного срока, тем самым побуждая контрагентов своевременно рассчитываться с предприятием.

Такой способ уменьшения величины дебиторской задолженности как, предоставление коммерческого кредита состоит в применении таких финансовых инструментов как снабжение организации со стороны заемщика.

Такая форма кредитования состоит в отсрочке платежа, т. е. заемщику выдают ссуду с условием возврата в определенное время. Последним, но немаловажным является факторинг, который представляет собой комплекс разнообразных финансовых услуг, представляющихся клиенту в обмен на уступку прав требований дебиторской задолженности.

Итак, можно сделать вывод о том, что дебиторскую задолженность необходимо рассматривать как долги одних предприятий (покупатели, получатели заемных средств) перед другой организацией.

В современных экономических реалиях определяющее значение для любого хозяйствующего субъекта имеют такие тенденции как контроль за состоянием дебиторской задолженности на предприятии, результатами его

хозяйственной деятельности, а также разработка грамотной политики предприятия, нацеленной на увеличение объема реализации товаров, работ и услуг.

Список использованной литературы:

1. Витершпан Е. Дебиторская задолженность как фактор увеличения финансовых ресурсов предприятия // Материалы XV международной студенческой научной конференции. Отв. ред. Д. Т. Караманукян. 2018. С. 217-219.
2. Заболоцкая Н.В. К вопросу о трактовке понятия «дебиторская задолженность» // Материалы международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 123-125.
3. Ивашкевич В.Б., Семенова И.М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. М.: Бухгалтерский учет, 2013. 192 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебн. пособие. 7-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФА-М, 2018. С. 70-73.

Дата поступления в редакцию: 25.10.2018 г.

Опубликовано: 26.10.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Атабаев Д.Д., 2018