

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Вощикова Н.А. Прибыль и рентабельность как основные показатели работы эффективности предприятия // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2021. – №4 (апрель). – АРТ 29-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

### **РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 33**

**Вощикова Наталья Александровна,**

студентка 5 курса, Новосибирского государственного университета

экономики и управления «НИНХ».

*Научный руководитель: Коява Людмила Валерьевна,*

канд.экон.наук, доцент кафедры инноваций и предпринимательства.

Новосибирский государственный университет экономики и управления

«НИНХ»,

г.Новосибирск, Российская Федерация.

E-mail: [p.ntsh.alexandrovna@mail.ru](mailto:p.ntsh.alexandrovna@mail.ru)

### **ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* В статье проанализированы такие важные показатели деятельности предприятия, как прибыль и рентабельность. Исследуются возможные механизмы формирования финансовых результатов предприятия, а также факторы влияющие на резервы роста прибыли и рентабельности предприятия.

*Ключевые слова:* организация, прибыль, рентабельность, эффективность деятельности организации.

**Voshchikova Natalia Alexandrovna,**  
student 5 course of the Novosibirsk State University of Economics and  
Management «NINH».

*Supervisor:* **Koyava Lyudmila Valeryevna,**  
Candidate of Economics Associate. Professor of the Department of  
Innovation and Entrepreneurship.  
Novosibirsk State University of Economics and Management «NINH».  
Novosibirsk, Russian Federation.

## **PROFIT AND PROFITABILITY AS THE MAIN FACTORS ENTERPRISE PERFORMANCE INDICATORS**

*Abstract:* Annotation. The article analyzes such important indicators of the company's activity as profit and profitability. The possible mechanisms of the formation of the financial results of the enterprise, as well as the factors affecting the reserves of profit growth and profitability of the enterprise, are investigated.

*Keywords:* organization, profit, profitability, efficiency of the organization

Сегодня значительное внимание уделяется эффективности деятельности предприятия. Соответственно, эффективность характеризуется повышением производительности труда, максимальным использованием производственных мощностей, рациональным расходом сырья и материальных ресурсов, достижением максимальных результатов при минимальных затратах.

В системе такого анализа огромное значение играют показатели прибыли и рентабельности, позволяющие предприятию определить тенденции дальнейшего развития, влиять на эффективность производства и выявлять

резервы роста прибыли. В связи с тем, что рентабельность является обобщающим показателем эффективности производства предприятия, необходимым является исследование ряда факторов, влияющих на конечный результат рассматриваемого показателя.

Отсюда следует, что в настоящее время без грамотного анализа прибыли и рентабельности деятельности предприятия и выявления факторов, влияющих на эту величину, невозможно повысить уровень финансовой устойчивости предприятия.

В основе рыночного механизма лежат экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, формирования и использования специальных фондов, измерения затрат и результатов на отдельных этапах воспроизводственного процесса. В условиях перехода к рыночной экономике основную роль в системе экономических показателей играет прибыль.

Так, И.А. Бланк предлагает следующее определение прибыли: «выраженная в денежной форме чистая прибыль предпринимателя во вложенном капитале, характеризующая его вознаграждение за риски в предпринимательской деятельности, либо разница между совокупной выручкой и совокупными затратами при осуществлении предпринимательской деятельности».

Г. В. Савицкая дает следующее определение прибыли: «прибыль - это часть чистого дохода, полученного хозяйствующими субъектами в процессе реализации».

Д. С. Моляков под прибылью понимает: «денежное выражение части стоимости прибавочного продукта».

Н. Н. Селезнева, определяет прибыль как: «чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, разница между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе хозяйственной деятельности».

Налоговый кодекс Российской Федерации определяет прибыль следующим образом: «прибыль признается для российских организаций - доходом, полученным, как доход уменьшенный на сумму произведенных расходов; для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства, - доходом, полученным через эти постоянные представительства, уменьшенным на сумму расходов, произведенных этими постоянными представительствами; для иных иностранных организаций - доходом, полученным из источников в Российской Федерации».

Таким образом, изучив мнения ведущих авторов, мы можем сформировать следующее определение прибыли компании. Под прибылью предприятия понимается экономическая категория, представляющая собой показатель, обобщающий финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия и определяемый как разница между доходами и расходами, связанными с осуществлением основной деятельности и рассчитываемыми в денежном выражении.

В классической терминологии норма прибыли может быть определена следующим образом:

$$ROA = ROIC = RONA = \frac{EBIT(1-\tau)}{Oe + FIN_{Dб}} \quad (1)$$

То есть прибыль предприятия - это конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия и составляющий основу экономического развития предприятия.

Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществляющего расширенное воспроизводство. За счет этого выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями. Таким образом, прибыль становится наиболее важной для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия.

Следующим показателем, отражающим эффективность деятельности предприятия, является рентабельность. Экономическая рентабельность отражает потенциал организации как в деловом сотрудничестве, так и являясь гарантией эффективной реализации экономико-финансовых интересов всех участников финансово-хозяйственной деятельности, как самой организации, так и ее партнеров.

Анализ рентабельности позволяет организации выявить большее количество тенденций развития, резервов роста прибыли, позволяет руководству предприятия принимать правильные решения, а также поиск путей дальнейшего успешного развития, что позволяет предприятию эффективно осуществлять свою деятельность. Анализ экономической литературы показал, что экономисты подходят к определению рентабельности в разных аспектах и с разной степенью детализации. Многие авторы отождествляют это понятие «прибыльность» с понятием «рентабельность». Однако есть и другие точки зрения.

Так, Бариленко В. И., Медведев В. А., определяют рентабельность как категорию, которая объективно существует лишь потому, что имеется другая экономическая категория прибыль, поэтому понятие «рентабельность» рассматривается в органической связи с понятием прибыли.

Пласкова Н. С., Вахрушина М. А., дают следующее определение: доходность и рентабельность - это показатели эффективности деятельности организации. Доходность характеризует отношение (уровень) дохода к авансированному капиталу или его элементам; источникам средств или их элементам; общей величине текущих расходов или их элементам. Доходность показывает, сколько дохода получила организация на каждый вложенный рубль капитала, активов, расходов и т. д. Рентабельность показывает отношение (уровень) прибыли к авансированному капиталу или его элементам; источникам средств или их элементам; общей величине текущих расходов или их элементам. Показатели рентабельности отражают сумму прибыли, полученную организацией на каждый рубль капитала, активов, доходов, расходов и т.д.

Пещанская И. В. связывает понятие рентабельности с прибыльностью бизнеса и считает, что рентабельность должна рассчитываться как отношение прибыли к выручке (производственный бизнес и бизнес в сфере услуг), отношение прибыли к обороту (коммерческий бизнес и бизнес в сфере услуг), отношение прибыли к собственному капиталу (для финансового бизнеса).

Рассмотрев мнение различных авторов в определении понятия «рентабельность» выяснили, что рентабельность предприятия можно ассоциировать не только с прибыльностью и доходностью предприятия, но и эффективностью работы в целом.

Итак, показатель рентабельность в настоящее время предполагает такое использование средств предприятия, при котором фирма не только покрывает все свои произведенные затраты доходами, но и получает чистую прибыль, таким образом может свидетельствовать об эффективности или неэффективности деятельности предприятия.

Одним из наиболее важных показателей в современной рыночной экономике является показатель или коэффициент финансовой рентабельности. Руководству организации необходимо постоянно принимать ряд неординарных решений для обеспечения прибыльности предприятия, а, следовательно и финансовой устойчивости предприятия. Результаты анализа рентабельности необходимы, прежде всего, не только собственникам предприятия для принятия стратегически важных решений, так и текущим и будущим кредиторам этого предприятия, инвесторам, поставщикам, менеджерам этого или другого предприятия.

Универсальная формула для расчета рентабельности может выглядеть следующим образом:

$$RO = \Pi / X * 100\%, \quad (2)$$

Где  $\Pi$  – прибыль предприятия;

$X$  – рассчитываемый показатель.

В числителе вид прибыли - чаще всего используется прибыль от продаж (от реализации) и чистая прибыль, но возможен расчет на основе валовой прибыли, балансовой прибыли и операционной прибыли. Все виды прибыли можно найти в отчете о финансовых результатах.

В свою очередь, резервы роста прибыли представляют собой количественно измеримые возможности ее увеличения за счет увеличения объема реализации продукции, снижения затрат на ее производство и реализацию, избежание внереализационных потерь, улучшения структуры выпускаемой продукции.

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

На рентабельность предприятия оказывают влияние различные факторы, в связи с чем возникает необходимость проведения факторного анализа предприятия, результаты которого позволяют выявить резервы роста того или иного показателя. Анализ рентабельности предприятия является основным инструментом оценки эффективности производства, позволяющим делать наиболее оптимальный выбор направления эффективного ускорения экономического роста. Управление рентабельностью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, и планирования на предприятии.

Подводя итог, можно отметить, что прибыль является экономической разницей между общими доходами и расходами на производство и реализацию продукции, учитывая потери при различных хозяйственных операциях в периоды отчетов. Проследить соотношение потребленных ресурсов с вложенным капиталом помогают показатели рентабельности, способные определить конечные результаты деятельности организации.

В настоящее время, когда под санкциями западных стран экономика России испытывает некоторые кризисные моменты, максимизирование прибыли является доминирующей проблемой для любого субъекта хозяйствования. Получение максимального дохода (прибыли), возможно, только при определенном сочетании объемов производства, цен на продукт и снижение издержек на его производство и реализацию. В целях максимизации прибыли и повышения уровня рентабельности необходимо изучить все прибыль образующие факторы и найти те пути решения которые позволят руководству максимально задействовать все ресурсы для ее получения.

В то же время в развитой рыночной экономике решающим стимулом для предпринимательской деятельности является получение и увеличение положительного финансового результата, который характеризуется



величиной полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше размер прибыли и чем выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует хозяйствующий субъект, тем стабильнее его финансовое состояние. Поэтому поиск резервов для увеличения прибыли и рентабельности является одной из важнейших задач в любой сфере бизнеса.

**Список использованной литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ. Часть первая (ред. от 22.06.2017 № 16-П) // СПС Консультант-Плюс.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть Первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (статьи: 1 - 142.6) // СПС Консультант-Плюс.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант-Плюс.
4. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности [текст]: учебник. / М.А. Вахрушина, Н.С. Пласкова. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 367 с.
5. Демчук О.В., Арефьева С.Г. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. - №8 (48). – С. 43-47.
6. Лютова М.Н., Коновалова Н.О. Анализ прибыли и рентабельности предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. - №50-2. - С. 103-107.
7. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. –316 с.
8. Прибылова, В. В. Прибыль и рентабельность как основные характеристики финансового результата организации / В. В. Прибылова, Д. Г. Бадмаева. - Текст: // Молодой ученый. - 2019. - № 5 (243). - С. 134-135.
9. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие - М.: Изд-во Питер, 2017. – 348 с.
10. Фаттахова, Г.Я. Рентабельность как показатель хозяйственной деятельности в условиях регулируемой и нерегулируемой экономики / Г.Я. Фаттахова// Вестник Самарского государственного университета. – 2017. - № 90. – С. 101–103.
11. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / П. И. Вахрин. - Москва: Маркетинг, 2018. – 580 с.
12. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – С.62.

**Дата поступления в редакцию: 25.03.2021 г.**

**Опубликовано: 01.04.2021 г.**

**© Академия педагогических идей «Новация».**

**Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2021**

**© Авраменко Н.С., 2021**