

*Дементьева К.С. Специфика обучения цифрового поколения // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №1 (январь). – АРТ 10-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>*

**РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**

**УДК 37.03**

**Дементьева Ксения Сергеевна**  
преподаватель английского языка  
ГБПОУ «Дзержинский педагогический колледж»  
студентка 2 курса магистратуры  
НГПУ им.К.Минина  
г.Нижний Новгород, Российская Федерация  
e-mail: [kseniyadementeva2312@gmail.com](mailto:kseniyadementeva2312@gmail.com)

**СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

*Аннотация:* статья посвящена особенностям поколения Z, также называемого цифровым поколением. Рассмотрены специфические черты учащихся, находящиеся в круглосуточном свободной доступе к цифровым технологиям. Отмечается существенное значения формирования навыка критического отбора информации, сочетанию современных и традиционных методов обучения с целью ограничения отрицательного влияния технологических инноваций на формирование гармоничной личности.

*Ключевые слова:* цифровое поколение, современное обучение, информационные технологии.

**Dementyeva Kseniya Sergeevna**

teacher of Pedagogical college of Dzershinsk,  
master student of the 2<sup>nd</sup> course of Minin University,  
Nizhny Novgorod, Russian Federation

## **DIGITAL NATIVES TEACHING PECULIARITIES**

*Abstract:* the article is devoted to the features of generation Z, that is also called digital generation. The specific features of students who have constant free access to digital technologies are considered. The essential importance of the skill formation of critical information selection, the combination of modern and traditional methods of teaching in order to limit the negative impact of technological innovation on the formation of a harmonious personality.

*Key words:* digital generation, modern education, information technologies.

Общеизвестно, что каждое поколение людей отличается от предыдущего. Люди, которые родились и воспитывались в один исторический период, характеризуются схожим набором ценностей, стилем принятия решений определенным типом поведения. Изменения в типе мышления, мировоззрении, ценностных ориентациях, интересах тесно связаны с глобальными достижениями в областях науки и техники.

В начале 90-х годов прошлого века американские ученые Нейл Хоув и Уильям Штраус разработали теорию поколений на основе анализа развития населения США [3]. Выявленные обобщенные типологические характеристики позволили им выделить следующие группы: 1) Поколение G1 «Герои» (1901 – 1924 годы рождения в США); 2) Молчаливое поколение «Художники» (1924–1942 г.р.); 3) Беби-бумеры «Пророки» (1943–1960 г.р.); 4) Поколение X «Кочевники» (1961 – 1981 г.р.); 5)

Поколение Y «Герои» (1982 – 2004 г.р.); 6) Поколение Z «Художники» (с 2005 г. по настоящее время). Предложенная классификация иллюстрирует цикличность смены поколений, образно называемых героями, художниками, кочевниками и пророками. Над российской адаптацией данной теории работали социологи Ю. А. Левада [2], В. В. Гаврилюк, Н. А. Трикоз [1] и психологи Е. М. Шамис и А. Антипов [5]. К поколению героев (Поколение Y) в России относят мужчин и женщин, родившихся в период с 1984 по 2000 год, а к поколению художников (поколение Z) – людей, родившихся в 2000 году и позднее.

С точки зрения Штрауса и Хоува, условия развития ребенка в первые 12-14 лет жизни определяют его дальнейшее поведение и ценностные ориентации. Влияние цифровых технологий на поколение Y еще не было настолько сильным, потому как распространение компьютеров, мобильных телефонов и сети Интернет еще не было настолько повсеместным и воспринималось подрастающим поколением как что-то необычное и захватывающее, но не было неотъемлемой частью повседневной жизни. Поколение Z с самого раннего возраста окружено всевозможными гаджетами: телефонами, планшетами, компьютерами, интерактивными играми. Гипертекст для них более привычен, чем текст в печатной книге. Кроме того, отличительными чертами цифрового поколения (другие названия: «Technology generation», «Digital generation», «Internet generation», «Digital native») являются способность быстро осваивать работу с новыми техническими приспособлениями, осуществлять поиск информации в интернете, работать с цифровой графикой, многозадачность, онлайн-коммуникабельность. К другим особенностям «цифровых аборигенов» относят принадлежность к префигуративному типу культуры, подразумевающему ориентацию на диалогическое взаимодействие с

педагогом, на самостоятельно добытые знания и полученный опыт, в силу доступности информационных ресурсов. Традиционная модель, где главный источник сведений – учитель или преподаватель утратила свою эффективность.

Далее, необходимо отметить такую характеристику, как клиповость мышления. Огромное количество отрывочных сведений, представленных в виде коротких текстовых и видеофрагментов, развивают умение быстро переключать внимание, но также одновременно приводят к фрагментарному, мозаичному восприятию реальности, затрудняют формирование целостной картины мира, осложняют развитие способности анализировать большие объемы информации, самостоятельно делать выводы на основе исследования нескольких источников.

Цифровая реальность стала неотъемлемым элементом образовательной деятельности. Этот факт трансформирует Федеральный государственный образовательный стандарт, который предполагает активное использование информационно-коммуникационных технологий, приложений, программ онлайн-обучения в процессе обучения в школе, средних профессиональных и высших учебных заведениях. Перед значительной частью учителей, которых называют «цифровыми иммигрантами», возникает острая необходимость быстро овладеть приемами работы с новейшими технологиями и современными цифровыми устройствами.

Несмотря на способность быстро разбираться с тем, как пользоваться сайтами, смартфонами, планшетами и ноутбуками, обрабатывать видео и фотографии, подрастающее поколение нуждается в навыке критического анализа и отбора информации, работы с технической поддержкой программы или дистанционного курса. Умение решать возникающие в ходе

работы с онлайн- ресурсами проблемы, грамотно отбирать источники для использования их в своей учебной деятельности представляет особую важность в эпоху потока бесконечной информации.

При построении и планировании образовательного и воспитательного процесса педагогам и психологам необходимо принимать во внимание тот факт, что цифровая реальность вносит значительные коррективы в ход формирования высших психических функций: памяти, восприятия, мышления, речи, внимания) [4]. Бесконечная стимуляция мозга смартфонами и компьютерами может в будущем привести к затруднению нормального психического развития. Цифровую активность следует чередовать с традиционными формами общения и обучения, когда учащиеся взаимодействуют с педагогами и друг с другом с помощью реального взаимодействия без виртуальных и технологических посредников. Совместная работа учителей, психологов и родителей должна быть направлена на предотвращение зависимости от гаджетов, социальных сетей, компьютерных игр, поскольку она приводит к психическим расстройствам и невозможности развиваться гармонично и всесторонне.

Итак, специфическими чертами обучения поколения digital natives являются формирование у них умений фильтровать и критически оценивать полученную в сети Интернет информацию, навыков работы с технической поддержкой, а также стараться ограничивать негативное влияние цифровой культуры и обилия современных устройств на психические процессы. Введение инноваций в процесс обучения и воспитания не должно приводить к утрате человеческих ценностей и исчезновению способности жить вне цифровой реальности.

**Список использованной литературы:**

1. Гаврилюк В. В., Трикоз Н. А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации // Социологические исследования. 2002. № 1.
2. Левада Ю. А. Поколения XX века: возможности исследования // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2001. № 5 (55).
3. Нечаев Н.Н., Дурнева Е.Е. Цифровое поколение: психолого-педагогическое исследование проблемы // Педагогика. 2016. № 1. С. 36-45.
4. Солдатова Г. У. Цифровое поколение, или Главный гуманитарный вызов взрослым в XXI веке // Академический вестник Научно-практический журнал Академии социального управления. — 2017. — Т. 3, № 25. — С. 3–6.
5. Шамис Е., Аншипов А. Теория поколений // Маркетинг. Менеджмент. 2007. №6.

*Дата поступления в редакцию: 08.01.2019 г.*

*Опубликовано: 15.01.2019 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019*

*© Дементьева К.С., 2019*