

Гайдаренко Т.А., Алексеева П.В. Влияние транснациональных корпораций на экономику Российской Федерации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №11 (ноябрь). – АРТ 534-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.92

Гайдаренко Татьяна Андреевна

Студентка 2 курса, факультет мировая экономика
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический
университет»

e-mail: roso4ka.tanya@mail.ru

Алексеева Полина Вячеславовна

Студентка 2 курса, факультет мировая экономика
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический
университет»

e-mail: snowkitten16@mail.ru

Научный руководитель: Гранкина А.А.

Старший преподаватель СГЭУ

г. Самара, РФ

**ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА
ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: в статье рассматривается влияние деятельности транснациональных компаний на экономику России. Представлен рейтинг крупнейших российских нефинансовых транснациональных корпораций. Обозначены положительные и отрицательные моменты деятельности иностранных транснациональных компаний в стране.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, индекс транснационализации, финансово-промышленные группы.

Gaidarenko Tatyana Andreevna

2st year student,
features of world economy
FGBOU VPO “Samara state economic university”

Alekseeva Polina Viacheslavovna

2st year student,
features of world economy
FGBOU VPO “Samara state economic university”

Supervisor: Grankina A.A.

Senior Lecturer SSEU
Samara, the Russian Federation

THE IMPACT OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS ON THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article deals with the influence of transnational companies on the Russian economy. The rating of the largest Russian non-financial transnational corporations is presented. The positive and negative aspects of the activities of foreign multinational companies in the Russian Federation are also considered.

Keywords: transnational corporations, transnationalization index, financial and industrial groups, positive aspects of transnational companies, negative aspects of transnational companies.

«С ростом глобализации мощь транснациональных корпораций и других национальных структур будет нарастать»¹ — писал Л.И.Абалкин. Транснационализация является одной из форм процесса интернационализации, реализуемых на основе активизации деятельности

¹ Абалкин Л.И. Россия: осмысление судьбы. М., 2012. 864 с.

субъектов мировой экономики. В настоящее время транснационализация рассматривается в качестве ключевого механизма и неотъемлемой составляющей процессов глобализации.

Транснациональные корпорации (ТНК) - это корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны (страна базирования), а её филиалы расположены по всему миру. На практике международными корпорациями являются крупные компании, значительно влияющие на мировой рынок товаров и факторов производства. Благодаря транснациональным корпорациям и связанным с ними транснациональным банкам проходят товарные и финансовые потоки, определяющие формирование мирового хозяйства. По национальной принадлежности лидирующими экономическими центрами планеты являются США, страны ЕС и Япония, однако в последние годы активно развивают свою деятельность на мировом рынке ТНК новых индустриальных стран.

По определению исследовательской программы Гарвардского университета к разряду транснациональных относятся компании:

- имеющие шесть или более зарубежных дочерних компаний;
- акции которых доступны для приобретения во всех странах их функционирования;
- формирующие высшее руководство из подданных разных государств, что исключает одностороннюю ориентацию деятельности компании на интересы какой-либо одной страны;
- имеют интернациональный характер менталитета менеджера, придерживаются геоцентричной позиции;

— организационная структура, направлена на широкомасштабную экономическую деятельность и эффективную реализацию стратегии компании.

Главная цель транснациональных корпораций сконцентрирована на получение максимальной прибыли. Сосредоточив значительное влияние на экономическом развитии как базовых, так и принимающих стран, ТНК учувствуют в формировании их международной конкурентоспособности.

ООН зачастую использует агрегированный показатель - индекс транснационализации (Transnationality Index, TNI), показывающий долю зарубежных операций компании относительно ее общих операций.

$$TNI = \left(\frac{A_3}{A_0} + \frac{П_3}{П_0} + \frac{Ш_3}{Ш_0} \right) \div 3$$

где A_3 – зарубежные активы;

A_0 – общие активы;

$П_3$ – зарубежные продажи;

$П_0$ – общие продажи;

$Ш_3$ – зарубежный штат работников;

$Ш_0$ – общий штат работников.

Данный индекс характеризует степень транснационализации корпорации. Он зависит от процессов соединения и поглощения компаний. Увеличение индекса означает, что транснациональная корпорация поглощает зарубежное предприятие. Транснациональные корпорации небольших развитых стран осуществляют свою деятельность за пределами своей страны. Такое действие объясняется тем, что за счёт ограничений внутренних рынков, корпорации приходится искать новые рынки за рубежом. Для крупных стран индекс достигает уровня ниже среднего.

Российские транснациональные корпорации прибывают на стадии становления и укрепления своих позиций. Самые популярные отечественные транснациональные корпорации: ПАО «Аэрофлот», ПАО «Газпром», контролирующей 34% мировых разведанных запасов, ПАО «Лукойл» (45% акций принадлежит государству), ПАО «Алрос». Обретают общие черты транснациональных корпораций заводы ПАО «Волжский автомобильный завод» (ВАЗ) и ПАО «Горьковский автомобильный завод» (ГАЗ), которые начинают создавать за рубежом сборочные предприятия. Возрастает интеграция в металлургическом комплексе. Примером является транснациональная корпорация «Сибирский алюминий», объединяющая десятки заводов в России, СНГ и дальнем зарубежье.

Ключевым мотивом прямых инвестиций транснациональных корпораций в Российскую Федерацию является расширение рынков сбыта продукции. Преимущество отдаётся добывающей и обрабатывающей промышленности, автомобилестроению, торговле.

Отличительной характеристикой российской экономики является формирование финансово-промышленных групп (ФПГ), представляющих собой совокупность юридических лиц, объединивших свои активы в целях экономической или технологической интеграции для осуществления инвестиционных и прочих проектов. Главная причина этого объединения заключается в потребности повышения конкурентоспособности продукции, эффективности производства, расширения рынков сбыта.

Различают транснациональные финансово-промышленные группы, объединяющие юридических лиц стран СНГ, и межправительственные финансово-промышленные группы, сформированные на основе межправительственных соглашений.

Институтом мировой экономики и международных отношений РАН в соответствии с международной программой Emerging Market Global Players (EMGP) в 2011 году был опубликован второй рейтинг российских нефинансовых транснациональных корпораций по величине зарубежных активов. Программа направлена на заполнение пробелов в статистических данных о ТНК развивающихся стран и выявление специфики зарубежной экспансии этих ТНК.

Больше 100 российских компаний имеют зарубежные дочерние структуры. Основными отраслями специализации России в мировой экономике являются компании нефтегазовой промышленности, черной и цветной металлургии. На них приходится основная часть зарубежных активов российских транснациональных корпораций (таблица). По сравнению с первым рейтингом наблюдается увеличение количества российских нефинансовых транснациональных корпораций, а также их активов. Возглавляет рейтинг компания публичное акционерное общество «ЛУКОЙЛ», опередив другую крупную нефтегазовую компанию публичное акционерное общество «ГАЗПРОМ». Пятерку лучших замыкают металлургические компании публичное акционерное общество «ЕВРАЗ», публичное акционерное общество «Северсталь», публичное акционерное общество «Мечел».

Таблица - Зарубежные активы 20 ведущих российских нефинансовых ТНК

№	Компания	Основные отрасли специализации	Зарубежные активы, млрд. долл.	Долгосрочные зарубежные активы, млрд. долл.
1	ПАО «ЛУКОЙЛ»	Нефтегазовая	28 035	10 074
2	ПАО «Газпром»	Нефтегазовая	19 420	6 746
3	ПАО «Евраз»	Черная металлургия	10 361	н.д.
4	«Северсталь»	Черная металлургия	9 908	6 297
5	«Мечел»	Черная металлургия	~ 5 100	4 189

Всероссийское СМИ
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»
 Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.
 (выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru
 e-mail: akademnova@mail.ru

6	ПАО «ГМК«Норильский никель»	Цветная металлургия	~ 5 000	2 005
7	ПАО «Совкомфлот»	Морской транспорт	~ 4 746	н.д.
8	«Система»	Конгломерат (телекоммуникации и др.)	~ 4 300	~ 4 200
9	«НЛМК»	Черная металлургия	~ 4 000	н.д.
10	«ВымпелКом»	Телекоммуникации	3 755	3 196
11	«РЕНОВА»	Конгломерат	~ 2 971	~ 1 740
12	«ТМК»	Черная металлургия	2 248	1 652
13	«ИНТЕР РАО ЕЭС»	Электроэнергетика	1 338	696
14	«Зарубежнефть»	Нефтегазовая	~ 1 300	1 279
15	ОК «РУСАЛ»	Цветная металлургия	~ 1 100	938
16	«Атомэнергопром»	Разные подотрасли атомной промышленности	813	н.д.
17	«ДВМП»	Морской и железнодорожный транспорт	712	358
18	«Полюс Золото»	Цветная металлургия	~ 500	482
19	«ОМЗ»	Энергетическое Машиностроение	478	234
20	«Акрон»	Химическая Промышленность	440	281
Итого			106 529	-

В список 20 ведущих российских транснациональных корпораций входят компании в сфере транспорта, машиностроения, телекоммуникаций, электроэнергетики, атомной промышленности и химической индустрии. Тем не менее, со стороны ТНК других отраслей наблюдается инвестиционная деятельность за рубежом: производство строительных материалов, розничная торговля, пищевая промышленность, сектор информационных технологий. На 20 лидирующих нефинансовых российских транснациональных корпораций, в общем, приходится 107 млрд. долл. зарубежных активов, 198 млрд. долл. продаж за пределами России, 202 тыс. человек персонала и около 800 зарубежных филиалов в 87 странах.

Рассмотрим положительные эффекты деятельности иностранных транснациональных корпораций в России.

1. Беспрепятственное вовлечение иностранного капитала при помощи ТНК снижает уровень безработицы в стране (например, создание дополнительных рабочих мест на Дальнем Востоке с ужесточёнными требованиями к квалификации и относительно высокой заработной платой).

2. В стране возрос уровень производства изделий, которые до определенного момента являлись импортными.

3. Приток инвестиций.

4. Компании, производящие конкурентоспособный на мировом рынке товар и ориентированные преимущественно на экспорт, в наибольшей степени способствуют улучшению внешнеторговых позиций страны.

5. Продукцию подобных корпораций можно приобрести почти в любой стране (например, Coca-Cola).

6. Разработка новых технологий обработки и добычи продукции в топливно-энергетическом комплексе. У Российской Федерации не было собственных средств для осуществления дорогостоящих и технологически сложных проектов. Например, проект Сахалин-1, приостановленный с 1970 г. до 2000 г., который отдан на разработку компании Exxon.

Отрицательными эффектами деятельности иностранных транснациональных корпорации являются следующие.

1. Сложности в реализации экономической политики тех государств, где транснациональные корпорации осуществляют свою деятельность.

2. Установление монопольных цен.

3. Противодействие законодательству стран пребывания. Манипулируя политикой трансфертных цен, дочерние компании транснациональных корпораций часто «игнорируют» национальное

законодательство, скрывая доходы от налогообложения путем «перекачивания» их из одной страны в другую.

4. Диктуют условия, ущемляющие интересы развивающихся стран.

5. Ущемляют интересы производителей принимающей страны.

6. Утечка капитала из принимающей страны в страну-хозяйку корпорации.

7. Транснациональные корпорации ориентированы на максимизацию прибыли, часто их деятельность ставит под угрозу экологическое благополучие принимающих территорий.

В настоящее время правительства принимающих стран, обладая административными инструментами и возможностью влияния на международной арене, научились избегать или минимизировать негативные эффекты ТНК.

Российская экономика переживает этап трансформации и турбулентности. Её существование напрямую зависит от инвестиций зарубежных и отечественных корпораций. География деятельности иностранных транснациональных корпораций в России: Москва, Санкт-Петербург, Московская, Тюменская, Нижегородская, Магаданская, Ленинградская области и Приморский край.

Увеличение притока прямых иностранных инвестиций в Россию сдерживают такие факторы, как нестабильная политическая и экономическая ситуация, высокое налогообложение, недостаточный уровень развития инфраструктуры, несовершенное законодательство в области земельного права и защиты прав собственности, высокие транспортные тарифы, высокая степень криминализации экономики.

Положительные эффекты притока инвестиций в Российскую Федерацию:

- создание новых рабочих мест по причине открытия иностранных филиалов;
- рост дохода государственного бюджета;
- исчезает необходимость импорта товаров, не производящихся ранее в стране;

Деятельность зарубежных транснациональных корпораций должна способствовать корректировке технологического процесса, так как зарубежные социально-ответственные компании соответствуют высоким стандартам производства. Происходит подготовка и переподготовка работников, уделяется больше внимания качеству и дизайну продукции конкурентоспособными фирмами. Зарубежными транснациональными корпорациями внедряются новые технологии, производятся новые товары, разрабатываются новые стили менеджмента и управления.

Выбранный Россией курс на создание крупнейших транснациональных корпораций является стратегией прорыва. Транснациональные корпорации призваны выполнить миссию локомотива в процессе повышения глобальной производительности труда и повышения уровня жизни населения. При этом выход российских ТНК на мировой уровень скорректирует сам процесс глобализации, смягчив его негативные последствия, главным образом, для развивающихся стран.

Список использованной литературы:

1. Абалкин Л.И. Россия: осмысление судьбы. М., 2012. 864 с.
2. Кацнель С.В. Мировая экономика. Учебное пособие. 2007. – 164 с.
3. Нешиной А. С. Финансы и кредит: Учебник / А. С. Нешиной. — 6-е изд., перераб. и доп. — М., 2011. — 576 с.

4. Официальный сайт онлайн журнала «Бизнес. Образование. Право. 2-й выпуск: URL: <http://vestnik.volbi.ru/> – [Электронный ресурс] – (дата обращения 29.10.18)
5. Первый рейтинг см.: Кузнецов А.В., Четверикова А.С. Российские транснациональные корпорации продолжают зарубежную экспансию даже в условиях мирового кризиса. М.: ИМЭМО РАН; Кузнецов А.В. Модернизация отечественной экономики: роль российских инвестиций за рубежом // Вестник ФГУ ГПП при Минюсте РФ. 2011. № 4. С. 4–12.
6. Investment from Russia stabilizes after the global crisis. URL: <http://www.imemo.ru>. – [Электронный ресурс] – (дата обращения 29. 10.18)
7. World Investment Report 2008: Transnational Corporations and the Infrastructure Challenge. UNCTAD, UN, New York, Geneva, p.27, 2008.

Дата поступления в редакцию: 21.11.2018 г.

Опубликовано: 28.11.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Гайдаренко Т.А., Алексеева П.В., 2018