

Бобер Д.В. Проблемы малого и среднего предпринимательства в сфере государственных и корпоративных закупок // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №3 (март). – АРТ 221-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

Бобер Дмитрий Владимирович

студент 4 курса, факультет юридический

Научный руководитель: Колесник В.В., к.ю.н.

ФГБОУ ВО РФ «Российский государственный университет
правосудия»

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

E-mail: dima13031998@mail.ru

**ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И
КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК**

Аннотация: в данной работе рассматриваются актуальные проблемы, связанные со способами решения проблем малого и среднего предпринимательства в сфере государственных и корпоративных закупок. Актуальность темы заключается в том, чтобы способствовать развитию системы государственных и корпоративных закупок и привлечь большее число участников из малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: государственные закупки, малое и среднее предпринимательство, конкуренция, недобросовестная конкуренция, торги, экономический рост, закупка, контрактная система, путь решения проблем.

Bober Dmitry Vladimirovich

4th year student, faculty of law

Scientific Director: Kolesnyk V. V., candidate of law.N.

Of the Russian Federation "Russian state University of justice»

Rostov-on-don, Russian Federation

PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE SPHERE OF PUBLIC AND CORPORATE PROCUREMENT

Abstract: this paper discusses the current problems related to the ways of solving the problems of small and medium-sized businesses in the field of public and corporate procurement. The relevance of the topic is to promote the development of public and corporate procurement and attract more participants from small and medium-sized businesses.

Keywords: public procurement, small and medium enterprises, competition, unfair competition, bidding, economic growth, procurement, contract system, the way to solve problems.

Система государственных закупок в России — совокупность мероприятий, позволяющих максимально выгодно для заказчиков получить за счет средств бюджета услуги и товары, необходимые для государственных и муниципальных нужд. Данная система позволяет вместе с экономией бюджетных средств получать высокий уровень качества приобретаемых товаров, работ и услуг.

Существование государственных закупок напрямую связано с необходимостью выполнения государством своих функций и задач в сферах обороноспособности, здравоохранения, образования, снабжения

продовольствием, энергетической защиты, экологической безопасности. В результате комплексного реформирования системы государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации стало принятие Федерального закона N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» механизм государственных закупок позволяет привлечь ресурсы, способные обеспечить устойчивый экономический рост, развитие социального сектора, а также решить следующие задачи:

1) Преодоление неоднородности социального и технического развития в экономике;

2) Уменьшение уровня дифференциации в доходах населения различных регионах РФ;

3) Унификация технологического уровня в производствах различных отраслей экономики РФ.

Федеральный закон 44 ФЗ, вступивший в силу с 1 января 2014, провозгласил принцип обеспечения конкуренции при доступе к государственным закупкам. Но вместе с тем, существуют определенные проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства.[1]

Повышение требования к документообороту связано с ужесточением контроля в сфере закупок. Осуществляется общественный контроль за правомерностью действий заказчиков, применяя единую систему закупок в Интернете, что позволяет создавать инспекционные мероприятия надзорных органов. Данная проблема еще сильнее усугубляется из-за наличия достаточно сжатых сроков подготовки необходимой документации. [2]

Необходимость раскрытия коммерческой информации является еще одной общей проблемой для участников закупки. Если рынок, на котором осуществляются закупки относится к рынкам, в которых доминирует несколько игроков, то это может стать одной из причин развязывания ценовых войн.

Проблема сохранения возможностей для недобросовестной конкуренции заключается в двухэтапном рассмотрении заявки, при котором информация об организации, должностных лицах, документов, подтверждающих соответствие товара заявленным требованиям, открывается после проведения аукциона, соответственно, появляется возможность участия и специально созданных организаций «фирм-однодневок». Антидемпинговые меры дают возможность защитить заказчиков от низкого качества товаров и услуг, но в то же время ограничивает ценовую конкуренцию между участниками закупки. Но вместе с тем, субъекты малого предпринимательства имеют и ряд преимуществ которые закреплены в ст.30 44-ФЗ – Заказчики обязаны осуществлять закупки у СМП в размере не менее 15% совокупного годового объема закупок, а также возможность самостоятельного выбора способа обеспечения участников.

Несмотря на то, что у системы государственных закупок существует большое количество преимуществ и плюсов, большинство субъектов малого и среднего бизнеса не хотят принимать участия в закупках из-за того, что у граждан сложилось представление о непрозрачности системы, присутствие конкуренции с более крупными предприятиями. Участие малого бизнеса в государственных закупках затрудняется как системными проблемами института государственных закупок, так и проблемами, с которыми сталкиваются в основном малые и средние предприятия. [3]

Чтобы найти пути решения данной проблемы необходимо повысить информативность о номенклатуре закупок, существенное наращивание объема закупок и сформировать достоверные данные с использованием Единого реестра субъектов МСП.

Для увеличения доли и объема закупок у предприятий малого и среднего бизнеса Правительством были предложены следующие мероприятия, которые включают улучшение качества закупочной деятельности заказчиков, расширение перечня крупнейших заказчиков, снижение затрат на прохождение добровольной сертификации, расширение практики использования факторинга, расширение номенклатуры закупок у МСП, повышение информативности о закупках. 44ФЗ, также определяет следующие нововведения, также оказывающие влияние.[4]

Таким образом, отличительной особенностью 44-ФЗ в области совершенствования проведения торгов направлены на усиление требований к прозрачности их проведения, происходит процедура очищения от «фиктивных» компаний, созданных специально для участия в торгах. Одной из обязанностей предприятий малого бизнеса с принятием нового закона является создание обеспечения, но, далеко не все малые предприятия могут себе это позволить. Помимо ограничений, связанных с экономикой, существуют ограничения, которые связаны с недостатком доверия к малым и средним предприятием со стороны крупных участников рынка. Весь потенциал малых и средних предприятий остается незадействованным в полной мере и на сегодняшний день необходима проработка механизма, который учитывал бы все факторы участия МСП в торгах.

Список использованной литературы:

- 1) Вовченко Н.Г., Епифанова Т.В., Отришко М.О., Паршина Е.А. Государственные закупки: финансово-правовой анализ: Монография/ Вовченко Н.Г., Епифанова Т.В., Отришко М.О., Паршина Е.А. – Vienna: “East West” Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2016.
- 2) Кнутов, А. В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Кнутов. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
- 3) Федорова, И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
- 4) Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ(ред. от 27.12.2018) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.01.2019)

Дата поступления в редакцию: 15.03.2019 г.

Опубликовано: 15.03.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Бобер Д.В., 2019