

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Дараган Д.Ф., Костромькина А.В. Анализ стратегического партнерства высших учебных заведений и предприятий-работодателей в Российской Федерации и за рубежом // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2020. – №6 (июнь). – АРТ 80-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 338.1

Дараган Дмитрий Федорович,

магистрант 2 курса, факультет «Государственное,
муниципальное управление и экономика народного хозяйства»

email: daragan.dim@yandex.ru

Костромькина Анастасия Викторовна

магистрант 2 курса, факультет «Государственное,
муниципальное управление и экономика народного хозяйства»

email: mtcela@mail.ru

Научный руководитель: Докукина И. А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Среднерусский институт управления – филиал,
г. Орёл, Российская Федерация

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ-РАБОТОДАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖОМ

Аннотация: В данной статье определяется важность развития стратегического партнерства высших учебных заведений и предприятий-работодателей. Изучаются действующие варианты взаимодействия вузов и

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

предприятий в Российской Федерации. Рассматриваются модели стратегического партнерства высших учебных заведений таких стран, как Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Германия и Япония.

Ключевые слова: система образования, высшие учебные заведения, предприятия-работодатели, стратегическое партнерство.

Daragan Dmitry Fedorovich

2nd year undergraduates, faculty «State, municipal government and national economy»

Kostromykina Anastasia Viktorovna

2nd year undergraduates, faculty «State, municipal government and national economy»

Scientific adviser: Dokukina I.A., Ph.D., associate professor

Russian Academy of National Economy and Public Administration,

Oryol, Russian Federation

ANALYSIS OF THE STRATEGIC PARTNERSHIP OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND EMPLOYERS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ABROAD

Abstract: this article defines the importance of developing a strategic partnership between higher education institutions and employers. The current options for interaction between universities and enterprises in the Russian Federation are being studied. Models of strategic partnership of higher education institutions in countries such as the United States, great Britain, Germany and Japan are considered.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Key words: education system, higher education institutions, employers, strategic partnership.

Стратегическое партнерство высших учебных заведений с предприятиями-работодателями является важной составляющей повышения эффективности всей системы высшего образования Российской Федерации. Данный вид совместной работы образовательных учреждений с предприятиями с каждым годом набирает популярность. Однако если в Российской Федерации работа такого рода по подготовке квалифицированных кадров ещё не вышла на необходимый уровень, то во многих других странах мира высшие учебные заведения и предприятия давно наладили подобную совместную работу.

Высшие учебные заведения и предприятия в равной степени заинтересованы в квалифицированных кадрах. С одной стороны основной задачей образовательного учреждения является работа по постоянному повышению эффективности и качеству своей работы. С другой, одним из таких показателей успешной работы вуза является спрос со стороны работодателей на его студентов-выпускников.

Создание баланса, при котором высшее учебное заведение выпускает на рынок труда кадры, в которых заинтересованы предприятия-работодатели является важной частью экономического развития государства так как подобный баланс предполагает максимизацию процента трудоустроенных студентов.

С целью создания подобных условий необходим эффективный диалог между высшими учебными заведениями и предприятиями работодателями. Так как Российская Федерация относительно недавно начала в полной мере развивать подобное направление сотрудничества важно изучить опыт других

стран в решении данного вопроса с целью недопущения возможных ошибок и выбора наиболее удобного и подходящего пути для налаживания стратегического партнерства высших учебных заведений и предприятий-работодателей.

Многие страны разрабатывали систему партнерства образовательных учреждений и предприятий ориентируясь на специфику рынка труда и особенности деловой среды. Алгоритмы решения данного вопроса самые разнообразные, но по-своему эффективные. Использование одного из них, комбинирование или создание своего способа повышения эффективности в данном вопросе является одной из основополагающих целей стратегического партнерства высших учебных заведений и предприятий работодателей в Российской Федерации.

Стратегическое сотрудничество высших учебных заведений и предприятий-работодателей в Российской Федерации на данный момент находится в стадии развития. Несмотря на это, уже можно говорить об изменениях, происходящих в данном направлении. Партнерство такого рода существует не во всех высших учебных заведениях, однако есть примеры успешной совместной работы бизнеса и вузов¹.

Наиболее успешные российские компании, имеющие долгосрочные стратегические планы по развитию активно налаживают партнерские отношения с высшими учебными учреждениями. Одними из способов такого сотрудничества являются финансирование магистерских программ, участие в создании практической части образовательной программы, и, конечно, проведение стажировок на базе предприятия. Как правило, финансовые организации стремятся сотрудничать с ведущими вузами Российской

¹ Forbes. Менеджеры за партией. Как бизнес сотрудничает с вузами в разных странах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fkarera-i-svooy-biznes%2F369995-menedzhery-za-partoy-kak-biznes-sotrudnichaet-s-vuzami-v-raznyh-stranah>.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Федерации, а организации занимающиеся производством отдают предпочтение профессиональным образовательным учреждениям, обучающих специалистов узкого профиля.

К сожалению, далеко не все компании желают и могут позволить вкладывать свои ресурсы в сферу образования. На данный момент можно выделить две основные причины, почему организации не поддерживают партнерство с высшими учебными заведениями. Во-первых, сотрудничество вузов и организаций требует определенных ресурсов, которые организация считает нецелесообразно вкладывать в данную работу. Во-вторых, руководители организаций не видят перспектив в подобном сотрудничестве, считая, что образование никак не поможет их бизнесу.

Зарубежный опыт показывает, что данное мнение является ошибочным, так как эффективная система образования является основоположником создания высококвалифицированных специалистов, которые после окончания обучения станут частью рынка труда. Важно создать такую систему, при которой высшие учебные заведения и предприятия-работодатели смогут наладить устойчивую и взаимовыгодную обратную связь.

В настоящее время идет поиск путей оптимального сотрудничества вузов и предприятий-работодателей, который основывается на специфике рынка труда Российской Федерации и опыт других стран. Для наиболее успешного с точки зрения эффективности сотрудничества подобного рода необходимо рассмотреть модели стратегического партнерства высших учебных заведений развитых стран, таких как Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Германия и Япония.

Соединенные Штаты Америки создали тесное сотрудничество образовательных учреждений и бизнеса. Наличие диплома о высшем образовании является необходимым атрибутом трудоустройства на хорошую

работу и дальнейшего построения успешной карьеры. Для США характерен обмен долгосрочными планами между предприятиями и образовательными учреждениями, что позволяет последним учитывать пожелания бизнеса и на их основе корректировать систему и подход к обучению². Предприятие становится непосредственным участником процесса обучения, может влиять на него, а в некоторых случаях даже участвовать в составлении программы и курса обучения³.

Также в США существует практика «заказов» на обучение специалистов в определенных областях. При таком сотрудничестве высшие учебные заведения обучают студентов, которые уже знают должность и место трудоустройства после окончания обучения. В данном случае образовательный процесс направлен, в первую очередь, на конкретные знания и навыки, необходимые при выполнении своих обязанностей на будущей работе. Представители организации могут активно участвовать в процессе подобного обучения, приводя практические примеры из опыта предприятия. В итоге высшее учебное заведение выпускает полностью подготовленного к своей работе профессионала, что и необходимо для предприятия⁴.

Кроме того, процесс обучения в Соединенных Штатах Америки отличается высокой практичностью. Студенты образовательных учреждений большое количество времени проводят непосредственно на предприятиях, изучая пройденный теоретический материал на практике. Такой подход обучения важен как для студента, так и для организации. Студент получает

² Forbes. Менеджеры за партой. Как бизнес сотрудничает с вузами в разных странах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fkarera-i-svoe-biznes%2F369995-menedzhery-za-partoy-kak-biznes-sotrudnichaet-s-vuzami-v-raznyh-stranah>.

³ Forbes. Менеджеры за партой. Как бизнес сотрудничает с вузами в разных странах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fkarera-i-svoe-biznes%2F369995-menedzhery-za-partoy-kak-biznes-sotrudnichaet-s-vuzami-v-raznyh-stranah>.

возможность не только приобрести необходимые навыки и опыт для своей специальности, который невозможно получить в стенах образовательного учреждения, но и присмотреться к возможному будущему месту работы, оценить его плюсы и минусы и сделать соответствующие выводы. Предприятие получает возможность определить для себя студентов, которые в большей степени подходят ему в качестве будущих работников организации.

Подход к образовательному процессу в Великобритании значительно отличается от американского. Государственный бюджет поощряет совместную работу образовательных учреждений и предприятий. При этом отделы, отвечающие за развитие организации, из стен предприятия перемещаются в стены вузов, привлекая к своим разработкам их преподавателей и студентов⁵.

При такой постановке образовательного процесса происходит постоянный обмен полученными знаниями между студентами, сотрудниками вуза и работниками предприятия. Преподаватели становятся полноправными разработчиками и консультантами производства. За счёт этого повышается профессиональный уровень как студентов, так и преподавателей высшего учебного заведения.

В современных условиях в связи с возникновением совершенно новых запросов и предпочтений у нынешних потребителей нарастает необходимость внедрения новых подходов и трансформации взглядов на управление человеческими ресурсами⁶.

⁵ Forbes. Менеджеры за партой. Как бизнес сотрудничает с вузами в разных странах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fkarera-i-svoe-biznes%2F369995-menedzhery-za-partoy-kak-biznes-sotrudnichaet-s-vuzami-v-raznyh-stranah>.

⁶ Докукина И.А. Формирование информационной системы управления человеческими ресурсами на основе применения цифрового маркетинга / И.А. Докукина, Ю.Л. Макарова, А.В. Полянин // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2019. Т. 11. № 1. С. 82-91.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Распространенным явлением для сферы образования Великобритании является создание крупными компаниями на базе высших учебных заведений специальных инкубаторов для создания новых разработок. К этим разработкам допускаются не только преподаватели, но и студенты. Многие предприятия инвестируют в развитие подобных инкубаторов большие средства, считая такую работу одним из перспективных направлений развития бизнеса.

Рассматривая систему высшего образования Германии, следует сказать, что взаимодействие образовательных учреждений и предприятий в данной стране является наиболее тесным. Многие высшие учебные заведения имеют заключенные договоры с организациями-работодателями подразумевающие целевое обучение студентов. При этом обучение студентов происходит в соответствии с планом согласованным отделом кадров вуза и предприятия. Процесс работы вуза и предприятия-работодателя максимально упрощен с точки зрения оформления документов на сотрудничество.

Практика студентов также проводится на производстве данных организаций. Будущие специалисты, проходя практику в организации, получают возможность оценить свои перспективы и возможности дальнейшей карьеры. Компания при этом оплачивает трудовую деятельность студента во время практики и, кроме того, имеет возможность отслеживать образовательный прогресс студента и анализировать необходимость дальнейшего инвестирования в каждого конкретного студента в зависимости от его результатов.

Организации, занимающиеся производством чего-либо, имеют расширенный контроль процесса обучения студентов. Они отвечают за дисциплину, успеваемость и посещаемость студента. Многие компании, имеющие финансовые возможности, создают специализированные кластеры

на базе высших учебных заведений для подготовки студентов, имеющих узкую специализацию.

Япония – страна, которая во многом отличается от других стран консервативным взглядом на ведение бизнеса, также стимулирует сближение предприятий работодателей и высших учебных заведений. Расписание набора кадров в ведущих предприятиях страны ведется за год до набора на вакантные места⁷. При этом данный набор регулируется тремя сторонами: правительством, предприятием и образовательным учреждением. После определения необходимого количества работников на планируемый период подписывается соглашение.

Фактически, подготовка к определенной должности начинается с младших курсов, когда обучающийся может посещать различного рода профориентационные мероприятия. На старших курсах студенты размещают заявки на вакантные места с целью получить возможность трудоустройства после окончания своего обучения. Такая возможность называется «найтэй» и реализуется в апреле сразу после выпускных экзаменов⁸.

Рынок труда Японии отличается тем, что из-за низкой рождаемости, образовательные учреждения ведут борьбу за наиболее талантливых молодых людей. Результаты трудоустройства отражаются в прессе, показывая эффективность университета. Данный факт дополнительно стимулирует образовательные организации вести активный поиск вакантных мест для своих студентов. Данная работа очень ответственна, так как японская система трудоустройства известна своей консервативностью и в некоторых случаях

⁷ Современный взгляд на Японию. Сюкацу: как японские студенты ищут работу [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nippon.com/ru/column/g00365/>.

подразумевает работу в одной организации на протяжении всей жизни работника.

Таким образом, во всём мире существует множество вариантов партнёрства высших учебных заведений и предприятий-работодателей. Использование каждого из них обусловлено в первую очередь внутренней системой государства и экономической стороной вопроса. Кроме того, большое влияние имеет исторический опыт и традиции стран. Определение наилучшего варианта стратегического партнерства между системой образования и предприятиями-работодателями является важной задачей для Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Современный взгляд на Японию. Сюкацу: как японские студенты ищут работу [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nippon.com/ru/column/g00365/>.
2. Forbes. Менеджеры за партой. Как бизнес сотрудничает с вузами в разных странах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fkarera-i-svoy-biznes%2F369995-menedzhery-za-partoy-kak-biznes-sotrudnichaet-s-vuzami-v-raznyh-stranah>.
3. Докукина И.А. Формирование информационной системы управления человеческими ресурсами на основе применения цифрового маркетинга / И.А. Докукина, Ю.Л. Макарова, А.В. Полянин // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2019. Т. 11. № 1. С. 82-91.

Дата поступления в редакцию: 13.06.2020 г.

Опубликовано: 13.06.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2020

© Дараган Д.Ф., Костромькина А.В., 2020