

Мурзагалина Г.М. Риски предпринимательской деятельности // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – №6 (июнь). – АРТ 189-эл. – 0,3 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371.56

Мурзагалина Гульназ Миннулловна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»
Стерлитамакский филиал БашГУ
gavrilafbi@yandex.ru

РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются риски предпринимательской деятельности, их понятие, классификация и положительные стороны.

Ключевые слова: риски, предпринимательская деятельность, функции, предпринимательство.

Marsaglia G. M.,
PhD in economics
Associate Professor of Accounting and audit»
Sterlitamak branch of Bashkir state University

RISRS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Abstract: In this article risks of entrepreneurial activity, their concept, classification and positive sides are considered.

Keywords: risks, entrepreneurial activity, functions, entrepreneurship.

Риск присущ различным сферам человеческой деятельности, что сопряжено с множеством условий и факторов, приводящих к позитивному или негативному финалу. Исторический опыт показывает, что риск недополучения намеченных результатов особенно стал проявляться в условиях всеобщности товарно-денежных отношений, конкуренции участников хозяйственного оборота [1].

Возникновение предпринимательского риска - это оборотная сторона экономической свободы предпринимателей, своего рода плата за нее [2].

Предпринимательский риск в большей степени связан с понятием неопределенности осуществления предпринимательской деятельности за определенный период времени, выражающейся в недостижении намеченных конечных результатов (прибыли, дохода), в возникновении непредвиденных затрат всех факторов производства (ресурсов), сверх заранее планируемых для достижения поставленной цели.

Авторский обзор понятий «предпринимательской деятельности»

ФИО автора	Определение
Ричард Кантильон	Под предпринимательством подразумевается производственно-хозяйственная деятельность особого рода, содержащая в себе элементы риска, а предприниматель является субъектом, наделенным способностями предугадать, рисковать, брать на себя всю ответственность за принимаемые решения.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Йозеф Шумпетер	Предпринимательство – это деятельность скорее, крайне редко обличаемая способность продвижения инноваций на рынок посредством рискованного бизнеса.
Ж. Б. Сэй	Предпринимательство – это экономическая деятельность, исполняемая посредством непрерывного комбинирования факторов, нацеленная на результативное использование всех ресурсов и получение наивысших результатов.
М.Г. Лапуста	Предпринимательство – это процедура создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения регулярно возрастающих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов.
А. Шапиро	Предпринимательство – это поведение, которое включает, во-первых, элемент инициативы, во-вторых, организацию или реорганизацию социально-экономических механизмов, позволяющей с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию, и, в-третьих, взятие на себя ответственности за возможную неудачу, т. е. готовность рисковать.
Р. Хизрич	Предпринимательство – процесс создания чего-то нового, что имеет ценность.
И.В. Липсиц	Предпринимательство – оказываемые социуму услуги особого рода, состоящие в создании для производства и распределения жизненных благ новых коммерческих организаций, называемых фирмами.
А.В. Бусыгин	Предпринимательство – есть искусство деловой активности, как и любой другой вид искусства, оно носит субъективную окраску, всегда выступает в реальной жизни в качестве персонифицированного явления.
В.Д. Симоненко	Под предпринимательством имеется в виду создание фирм за счет собственных или заемных средств для производства и реализации товаров и услуг и получение на этой основе дохода.

Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул	Предпринимательство – процесс организации производства товаров и услуг для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли; функция управления этим процессом имеет свою историю и динамику развития.
----------------------------	---

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что предпринимательство-самостоятельное организационно-хозяйственное новаторство на основе использования различных возможностей для выпуска новых товаров, открытия новых источников сырья, рынков сбыта и т. д., что ведет к постоянному обновлению хозяйственной системы или ее элементов для получения дохода и реализации собственных целей предпринимателя.

При осуществлении предпринимательской деятельности всегда имеются определенные риски, которые различны по источнику возникновения и сфере влияния.

«Классификация рисков»

Признак классификации	Виды предпринимательских рисков
Сфера влияния	Политический риск связан с возможными изменениями в курсе правительства, переменами в их деятельности. Производственный риск связан уже с производством и реализацией продукции на предприятии и с убытком от остановки производства. Финансовый риск связан с потерей денежных средств. Отраслевой риск связан с конкурентностью других отраслей
Сфера возникновения	Внешние риски связаны с нанесением убытков и неполучением прибыли

	Внутренние риски уже зависят от способностей предпринимателя организовывать производство и сбыт продукции.
Длительность воздействия	Кратковременные возникают в течение определенного ограниченного времени и вскоре ликвидируются. Постоянные же существуют на протяжении всей деятельности предприятия.
Вероятность возникновения и последствия	Допустимые; критические; катастрофические
Причина возникновения	Спекулятивные риски связаны с получением как ,так и отрицательного результата Чистые риски означают получение отрицательного или нулевого результата.
Степень правомерности	Оправданные (правомерные); неоправданные (неправомерные)
Возможность страхования	Страхуемые; нестрахуемые
Источник возникновения	Хозяйственная деятельность; личность предпринимателя; недостаток информации о состоянии внешней среды

Однако, наличие рисков не всегда является негативным фактором, наоборот, риски предупреждают руководителей о возможных неприятностях, тем самым принося пользу и зачастую спасая организацию. Предприниматели стараются внимательней осуществлять свою деятельность, и более ответственно подходить к разработке управленческих решений, для осуществления наибольшей экономии ресурсов организации. В то время, когда риск наступил и сумел серьезно подпортить состояние

организации, выбраться из плачевного состояния смогут только те предприниматели, которые в условиях повышенного риска, найдут наиболее эффективные способы ведения дел.

Позитивное влияние на предприятие риски оказывают с помощью осуществления ряда своих функций: инновационную, регулятивную, защитную и аналитическую.

Инновационная функция предпринимательского риска заключается в стимулировании предпринимателей на поиск нетрадиционных решений, стоящих перед ними проблем. Большое число компаний добивается успеха благодаря инновационной экономической деятельности, связанной с риском. Так как, рискованные решения приводят компанию к более эффективному производству, и приносят выигрыш, не только предпринимателям, а также потребителям и обществу в целом. А также новые идеи выводят предпринимателя вперед в момент конкуренции.

Регулятивная функция выступает в двух формах: конструктивной и деструктивной. Рискуя, предприниматели, как правило, ориентируются на получение больших результатов нетрадиционными способами. Тем самым перешагивая барьеры, препятствующие перспективным нововведениям в предпринимательской деятельности. В этом и есть смысл конструктивной функции предпринимательского риска. Так как, способность рисковать – это один из факторов успешной деятельности предпринимателя. Однако любые решения, связанные с риском, должны быть обоснованными и иметь взвешенный, разумный характер. Каждое необоснованное решение связанное с риском может принести самые худшие последствия.

Защитная функция проявляется в сохранении естественного состояния предпринимателя, в отношении риска. Предприниматель, проявляющий инициативу в риске, нуждается в социальной защите и

имени политической и экономической гарантии, которые исключат наказание в случае неудачи оправданного риска. Для того, чтобы решиться на риск предприниматель должен быть уверен в дальнейшей судьбе компании, что дальнейшие последствия не смогут скомпрометировать его дело и имидж компании. Вероятность ошибки является неотъемлемым атрибутом любых рисков и не должно расцениваться, как следствие профессиональной несостоятельности предпринимателя [3].

Также, выделяется аналитическая функция предпринимательского риска, которая связана с необходимостью выбора различных решений и выходов из возможных негативных последствий риска. Предприниматель в процессе принятия решений анализирует все возможные альтернативы, выбирая наиболее выгодные и наименее рискованные. В зависимости от содержания ситуации риска решаются различными способами и обладают различной степенью сложности. Некоторые, наиболее простые, ситуации предприниматель решает, основываясь на личный опыт и полученные знания о таких ситуациях. В момент сложных решений, ему необходимо прибегнуть к наиболее сложным, специальным методам анализа, дабы выйти из ситуации победителем.

Рассматривая функции риска, следует отметить, что, несмотря на значительный потенциал потерь, который несет в себе риск, он также является источником возможной, наибольшей выгоды для предпринимателя. Поэтому основной задачей для предпринимателя не является полный отказ от рисков, а выбор наилучших и наиболее выгодных решений в ходе ситуаций, в которых возникает необходимость пойти на тот или иной риск.

Таким образом, риски предпринимательской деятельности можно охарактеризовать как монету, имеющую две стороны: в виде прибыли, и убытка. А сторона монеты будет определяться не случаем, а действиями самого предпринимателя, его подкованностью в своем деле и умением грамотно действовать в рискованных ситуациях. Для достижения прибыли необходимо обладать специальными навыками, и конечно же опытом в предпринимательском деле, так как с опытом предприниматель точно знает на какие риски стоит пойти для достижения успеха, а какие приведут к плачевным последствиям. Также опытный предприниматель всегда будет готов к негативным последствиям рисков и заранее подготовит стратегию действий для каждой, конкретной ситуации[4].

Список использованной литературы:

1. Курс экономики: Уч./ Под ред. Б.А. Райзберга. - М.: ЮНИТИ - 2010.
2. Хохлов Н.В. Управление риском: Учеб. пособ. - 2011г.
3. Гарантуров В. Экономический риск. — М.: Дело и Сервис, 1999.
4. Ойгензихт. Проблема риска в гражданском праве. - М.: Экономика, 2013.

Дата поступления в редакцию: 01.06.2018 г.

Опубликовано: 06.06.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018

© Мурзагалина Г.М., 2018