

Милютина А.А.

Фортыгина С.Н.

Смолин М.В.

Область использования научно-методических рекомендаций развития медиакомпетенции обучающихся

Работа выполнена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет» по договору на выполнение научно-исследовательских работ по теме «Развитие медиакомпетенции у обучающихся» № заявки рег. № 28-04-2019 , дата рег. 19.04.2019

В связи с тем, что в настоящее время реализуется национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», важно понимать необходимость трансформации и совершенствования системы образования с целью обеспечения общеобразовательных учреждений специалистами, способными ориентироваться в современном информационном мире, а также успешно и эффективно осуществлять педагогическую деятельность. Одной из составляющих цифровой экономики считаем умение учителя работать с областью медиа. В высших учебных заведениях уже выполняются попытки включения в процесс обучения студентов элементов цифровой экономики: творческая группа ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ» работает над формированием цифровых компетенций в рамках направления подготовки «Педагогическое образование» и включением цифровых навыков в рабочую программу каждой из дисциплин. Поэтому считаем, что в высшем учебном заведении при освоении дисциплин преподаватель должен включать и элементы цифровой экономики, а именно развивать у обучающихся и медиакомпетенцию. Для этого нужно разрабатывать научно-методические рекомендации для каждой дисциплины или общие для любого профиля

направления «Педагогическое образование». Область применения данных рекомендаций – их включение в содержание преподавания методического модуля и дисциплин (модулей) по выбору на факультете подготовки учителей начальных классов. Обосновываем это тем, что такие дисциплины как «Методика обучения русскому языку и литературе в начальной школе», «Методические основы вариативного обучения русскому языку и литературе в начальной школе», «Внеурочная деятельность по русскому языку» и др., содержат в своей рабочей программе знакомство и обучение студентов способам, приемам, методам, формам эффективной и успешной работы на уроках в начальной школе. Невозможно представить современного учителя начальных классов, реализующего учебный процесс только при помощи доски и мела. В последнее время современное оснащение большинства образовательных учреждений в связи с реализацией федерального проекта «Современная школа» и национального проекта «Образование» представлено огромным количеством технических и медиасредств: интерактивная доска, мультимедийные учебные пособия, компьютер, интерактивные пособия, цифровые проекторы, планшеты, ноутбуки, электронные тетради, интернет-проекты, онлайн-образовательные платформы и т.д. Все это требует от учителя начальных классов знаний, умений и навыков в области медиа, наличия высокого уровня медиакомпетенции. Ее необходимо развивать у будущих учителей начальных классов еще в период обучения в высшем учебном заведении, так как будущие педагогические кадры не могут называться специалистами в области начального образования, не имея представления о современных младших школьниках и возможностях эффективного, мотивированного и познавательного обучения ребенка по любому предмету. Таким образом, областью использования научно-методических рекомендаций развития медиакомпетенции обучающихся является содержание обучения по дисциплинам направления «Начальное образование» на факультете подготовки учителей начальных классов.