

Дементьева К.С. Влияние Instagram на самооценку и самовыражение молодого поколения // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №1 (январь). – АРТ 12-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 316.6

Дементьева Ксения Сергеевна
преподаватель английского языка
ГБПОУ «Дзержинский педагогический колледж»
студентка 2 курса магистратуры
НГПУ им.К.Минина
г.Нижний Новгород, Российская Федерация
e-mail: kseniyadementeva2312@gmail.com

**ВЛИЯНИЕ INSTAGRAM НА САМООЦЕНКУ И
САМОВЫРАЖЕНИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ**

Аннотация: в статье рассматривается социальный сервис Instagram и его влияние на восприятие себя и самовыражение подрастающего поколения. Отмечается, что отсутствие формальных показателей успеха в данном приложении может негативно сказаться на самооценке и психологическом равновесии подростков. Полноценная, наполненная реальными событиями жизнь молодых людей сводит к минимуму отрицательные последствия использования Instagram.

Ключевые слова: инстаграм, социальный сервис, самооценка подростка, способы самовыражения.

Dementyeva Kseniya Sergeevna

teacher of Pedagogical college of Dzershinsk,
master student of the 2nd course of Minin University,
Nizhny Novgorod, Russian Federation

THE INFLUENCE OF INSTAGRAM ON THE SELF-ESTEEM AND SELF-EXPRESSION OF THE YOUNG GENERATION

Abstract: the article discusses the social service Instagram and its impact on the self-perception and self-expression of the younger generation. It is noted that the absence of formal indicators of success in this mobile application could have a negative impact on the self-esteem and psychological well-being of adolescents. If young people live that is full of real events, it minimizes the negative consequences of using Instagram.

Key words: instagram, social service, teenager's self-esteem, ways of self-expression.

Для поколения двадцать первого века социальные сети стали неотъемлемым элементом повседневности. Они служат методом развлечения, способом знакомства с новыми людьми и поддержания общения с друзьями и родственниками, средством рекламы и рабочим инструментом. Современные дети, освоив умение пользоваться цифровыми гаджетами, тоже выражают желание завести аккаунт в социальной сети. Огромное количество детей, особенно начиная со средней школы и старше, имеют профиль в одной из наиболее популярных мобильных приложений – в Instagram.

Instagram появился в 2010 году и в скором времени обрел невероятную популярность среди пользователей по всему миру. Он представляет собой приложение с элементами социальной сети, главной функцией которого является заполнение личного профиля фотографиями и видео. В начале функционирования приложения люди в основном выкладывали любительские фото и видео, используя его как личный архив воспоминаний, новый формат альбома. Однако с течением времени усовершенствовался функционал приложения; оно стало платформой работы и самопрезентации для блогеров, моделей, актеров, тренеров, фрилансеров в различных сферах.

Среди молодых людей, в особенности подростков, существует тенденция соответствовать стандартам общества, быть «как все», быть «в тренде». Ежедневное использование приложения Instagram стало одним из компонентов режима дня старших школьников и студентов, некоторые из которых, не отрывают взгляда от ленты с фото и видео, постоянно просматривая обновления. Отсутствие регистрации в данном сервисе часто вызывает недоумение и удивление у сверстников. Чтобы завоевать популярность у других, необходимо регулярно, лучше каждый день выкладывать фото, обработанное в нескольких приложениях. Одним из модных направлений в инстаграмном фотожанре является селфи – фото самого себя, в большинстве случаев сделанное на фронтальную камеру смартфона. Делая селфи, пользователи стремятся выбрать наиболее выгодный и удачный ракурс, чтобы акцентировать внимание на красивой части лица, волосах, новой помаде, аксессуаре и так далее. Фото такого типа рассматриваются как своеобразный дневник личности, отражающий тенденции каждого человека в самопрезентации, которые выражаются в ракурсе, макияже, выражении лица, передаваемых эмоциях. Другие фотографии отражают достижения человека, события, происходящие в

жизни, места, которые он или она посетили. Нередко случается, что молодые пользователи Instagram рассматривают свой профиль не как отражение действительности и способ запечатления памятных моментов, но лишь как форму самоутверждения. Необходимым атрибутом «полноценной» личности среди множества тинэйджеров считается большое количество подписчиков и «лайков». Низкие показатели этих условных знаков одобрения могут привести к депрессивному состоянию, ухудшить настроение (в зависимости от восприимчивости подростка или молодого человека) или стать причиной насмешек и издевок со стороны более «востребованных» сверстников. Эти факторы, в свою очередь, приводят к понижению самооценки, замыканию в себе, трудностями в общении.

Важно объяснить подрастающему поколению, что социальные сети – не главный показатель успеха и необходимо ровно и спокойно относиться к мнимым показателям общественной востребованности – количеству фолловеров, сердечек и комментариев под фото. Жизнь, насыщенная реальными достижениями и событиями, приносит намного больше удовлетворения и мотивирует к личностному развитию, чем погруженность в виртуальное пространство и зависимость от него.

Необходимо направлять применение сервиса Instagram в нужное, полезное русло, которое способствует развитию, а не деградации личности. Многие молодые люди используют Instagram для самовыражения, публикации собственных стихов, картин, начинают вести странички с интересной, увлекательной информацией о языках, путешествиях, кулинарии, тренировках. Использование этого приложения не должно становиться бесполезным пожирателем времени, а лишь одним из многих инструментов самовыражения и представления своих талантов и результатов творческой активной деятельности.

Следует отметить, что при наполненности жизни подрастающего поколения реальными хобби, учебой, спортом и культурным досугом, у них формируется адекватное восприятие себя и правильное отношение к социальным сетям и сервисам.

Список использованной литературы:

1. Гильмуллина А. А., Мавлюдов А. А. Поколение Instagram // "Дни науки" факультета социотехнических систем КНИТУ. – 2016. – С. 228-231.
2. Чеботарёва Н.А. Селфи как инструмент самопрезентации в сети «Инстаграм» // Образование и наука в современных реалиях : материалы IV Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 26 февр. 2018 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 175-176. – ISBN 978-5-6040732-7-8. doi:10.21661/r-469355

Дата поступления в редакцию: 08.01.2019 г.

Опубликовано: 15.01.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019

© Дементьева К.С., 2019