

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Беспалов Р.А., Беспалова О.В. Финансовая грамотность как основа повышения уровня жизни населения // Материалы по итогам VII-ой Всероссийской научно-практической конференции «Особенности применения образовательных технологий в процессе обучения и воспитания», 01 – 10 декабря 2019 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Беспалов Роман Анатольевич,
к.э.н., доцент
доцент кафедры финансов и статистики
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
им. акад. И.Г. Петровского»,
г. Брянск, Брянская область,
Российская Федерация

Беспалова Ольга Васильевна,
к.э.н.
старший преподаватель кафедры финансов и статистики
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
им. акад. И.Г. Петровского»,
г. Брянск, Брянская область,
Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Все чаще деньги становятся смыслом жизни отдельных людей и олицетворением богатства человека, за счет чего происходит подмена истинных ценностей на иллюзорные. Роль денег растет в ростом потребительского общества, которое только дополнительно стимулируется со стороны экономики. Для экономики в целом идеальный потребитель это человек, который слабо разбирается в чем-либо, падок на развлечения, быстро реагирует на рекламу, как на внешний раздражитель и имеет деньги, которые

следует у него изъять за счет его же желания получить какое-то дополнительное материальное благо [2].

Все это происходит в силу полной финансовой безграмотности нашего населения, которое не совсем понимает роль денег в социальной среде и возможности их наиболее рационального использования. Здесь возникают две основные проблемы. С одной стороны человек не осознает настоящую роль денег и их место в своей жизни, с другой – не может ими рационально распоряжаться.

В связи с этим возникают перекосы в потреблении и накоплении ресурсов населения. Текущее потребление становится смыслом жизни для большинства населения, основой того насколько оно сможет ощущать себя счастливым. В большей становится тяга в нерациональному потреблению, которое основано только на желании что-то купить, при этом особой разницы что купить и зачем это надо вообще делать нет. Это приводит к проблемам в жизни населения, которое все больше начинает ценить свои вещи, нежели самих себя и своих близких. Вещи и материальные ценности становятся практически на одну ступень со смыслом деятельности человека в целом.

Проблема финансовой грамотности поднимается уже далеко не первый год в нашей стране, к этому процессу подключилось государство, в том числе министерство финансов и центральный банк. Роль государства обусловлена тем, что население выступает не только инвестором, но и самое главное потребителем финансовых услуг различного вида, при этом попадая в различные невыгодные для себя условия по использованию тех или иных финансовых услуг в цифровой экономике [1].

Для этого проводятся специализированные обследования уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации, реализованного в

соответствии с методологией специализированного долговременного всероссийского обследования по финансовой грамотности, разработанной на основе международной методологии измерения финансовой грамотности.

Подобные исследования проводятся обычно в разрезе двух основных групп населения: молодежи, то есть потенциальных потребителей финансовых услуг в будущем, и взрослого населения, то есть настоящего и потенциального потребителя финансовых услуг в России.

Все большее число населения приходит к пониманию личной ответственности за понесенные потери на финансовых рынках, на данный момент это уже практически каждый второй житель нашей страны. Также приходит и осознание того, что важно формировать собственные добровольные накопления для обеспечения достойной старости. Однако понимают это далеко не все, а только около 40%, остальные надеются на помощь государства и дополнительный доход, который будет у них на пенсии. Интерес вызывает и то, что в качестве такого дополнительного дохода опять-таки называют собственные добровольные накопления, достаточную величину которых сложно определить даже профессиональным участникам финансового рынка, не говоря уже о простых людях. Кроме собственных накоплений каждый десятый россиянин намерен получать на пенсии дополнительный доход сдачи в аренду недвижимости, что свидетельствует о насыщенности рынка недвижимости и возможных не состыковках в желаемом и фактическом уровне дохода от этого источника.

Вопрос собственных накоплений напрямую связан с величиной пенсионного возраста, который последнее время вызывает столько эмоций. Несмотря на то, что большая часть населения безусловно понимает необходимость повышения пенсионного возраста в связи с ростом

продолжительности жизни, но недоумение вызывает несообразное распределение пенсионного возраста для женщин и мужчин, ведь продолжительность жизни у женщин больше, в то время как пенсионный возраст меньше. Также большое количество вопросов и нареканий возникает по поводу столько долгосрочной заморозки накопительной части пенсий, которая длится уже с 2014 года, что само по себе полностью дискредитирует государственную пенсионную систему как таковую.

Низкий уровень финансовой грамотности усложняет выбор вариантов инвестирования накоплений физических лиц многократно, при этом наиболее простыми вариантами будут банковский депозит и вложение средств в недвижимость с целью дальнейшей аренды. Эти методы чаще всего себя не окупают, так как уровень инфляции и достаточно частые кризисные явления в экономике «съедают» небольшие проценты от депозитов и аренды.

Остальные варианты многочисленны, но в большинстве своем требуют тех или иных дополнительных финансовых знаний и мониторинга за состоянием финансового рынка. Все это в условиях достаточно низкой финансовой грамотности является практически невозможным для большинства россиян [4].

Таким образом, с одной стороны для физических лиц есть масса вариантов инвестирования средств с возможностью получения достаточно высокого дохода. С другой стороны все это требует дополнительных и зачастую профессиональных финансовых знаний и умений, что явно не соответствует реальности. Это подтверждается достаточно низким уровнем финансовой грамотности, которой уделяет значительное внимание правительство РФ и ведущие финансово-кредитные институты, коммерческие банки. Если в ближайшее время удастся повысить финансовую грамотность

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

населения, тогда получится и увеличить его участие в различных финансовых проектах, привлечь к различным финансовым услугам, которые смогу принести не потерю средств, а желаемый дополнительный доход.

Список использованной литературы:

1. Беспалов Р.А. Роль денег в жизни современного человека и переход к жизнедеятельностному подходу в управлении обществом // Экономика. Социология. Право. 2018. № 4 (12). С. 9-13.
2. Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfin.ru/> (дата обращения: 23.02.2019)
3. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oecd.org/> (дата обращения: 23.02.2019)
4. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 23.02.2019)

Опубликовано: 10.12.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2019

© Кавелидзе Д.В., 2019