

Акопьянц Т.С. Коммерческая тайна предприятия // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №3 (март). – АРТ 213-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34.096

Акопьянц Татьяна Сергеевна

студентка 4 курса, юридический факультет
научный руководитель: Колесник В.В., к.ю.н.

ФГБОУ ВО «РГУП» Ростовский филиал
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

e-mail: mtanyaaa000@gmail.com

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены понятие коммерческой тайны предприятия, ее виды и способы введения режима коммерческой тайны.

Ключевые слова: коммерческая тайна, информация, предприятие, обладатель информации, контрагент, предоставление информации, доступ к информации, разглашение информации.

Akopyants Tatiana

4th year student, faculty of law

Supervisor: Kolesnyk V. V., candidate of law

FGBOU VPO "RGUP" Rostov branch

Rostov-on-don, Russian Federation

COMMERCIAL SECRET OF THE ENTERPRISE

Abstract: The article discusses the concept of a commercial secret of an enterprise, its types and methods of introducing a regime of commercial secret.

Key words: trade secret, information, enterprise, information owner, counterparty, information provision, access to information, information disclosure.

В настоящее время, в век развивающейся рыночной экономики и самостоятельности субъектов всё большую роль играет защита коммерческих сведений, позволяющих предприятию обеспечивать конкурентоспособность выпускаемых товаров на рынке, налаживать защиту материальных ценностей, уменьшать риск корпоративного захвата и т. д.

Одним из действенных способов защиты коммерческой тайны предприятия является создание в организации режима коммерческой тайны, т. е. принятие правовых, организационных, технических и других мер по охране конфиденциальности информации.

Независимо от того, что термин «коммерческая тайна» распространен и все о нем слышали, довольно большая часть руководителей и специалистов не в полном объеме понимают, что это такое и как необходимо защищать конфиденциальность сведений, составляющих коммерческую тайну.

Что представляет собой коммерческая тайна? Ст. 3 Федерального закона от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» раскрывает это понятие как конфиденциальность информации, позволяющая её владельцу при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы,

миновать неоправданных расходов, удержать положение на рынке товаров, работ, услуг или получить другую коммерческую выгоду.

Также под информацией, составляющей коммерческую тайну, понимаются сведения различного характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Важно понимать, что любые сведения о предприятии, полученные законным способом, самостоятельно и добросовестно, из независимых источников, не связанных со служебной деятельностью, коммерческой тайной не являются. Ст.5 Закона №98-ФЗ предусматривает полный список сведений, в отношении которых не может быть установлен режим коммерческой тайны. К таким сведениям относятся:

- данные в учредительных документах компании, а также ЕГРЮЛ и ЕГРИП;
- документы, дающие право заниматься бизнесом;
- информация о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности и т. д.;
- условия труда в компании (численность, состав работников, система оплаты труда, наличие свободных рабочих мест и т.п.);
- информация задолженность по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам;

- данные о нарушениях законодательства РФ и фактах привлечения к ответственности;
- данные о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени компании.

Рассмотрев перечень сведений, не относящихся к коммерческой тайне, следует определить какие именно данные к ней можно отнести. Можно классифицировать такие сведения по нескольким критериям. По содержанию в коммерческую тайну могут быть включены:

- секреты производства;
- экономические, в том числе финансовые тайны;
- иная интеллектуальная собственность, в том числе охраняемая авторским правом.

По видам носителей к коммерческой тайне относятся:

- письменные и печатные документы;
- компьютерные базы данных;
- данные на магнитных, оптических дисках и лентах, флэш-памяти;
- устройства и механизмы;
- материалы устных совещаний, видео- и аудиоконференций.

Список сведений, входящих и не входящих в коммерческую тайну устанавливается руководителем организации.

Приведем примерный список сведений, которые могут составлять коммерческую тайну:

- сведения об условиях заключенных контрактов;
- определенные технологические производственные процессы;
- разработанные стандарты по существующим бизнес-процессам в компании;
- перспективные планы развития компании;

- сведения о подготовке и результатах переговоров с деловыми партнерами компании;
- сведения о бизнес-идеях и результаты их исследований;
- сведения о внешнем и внутреннем финансировании;
- сведения о мероприятиях налогового планирования и о налоговых рисках.

К секретным сведениям, входящим в коммерческую тайну, может быть отнесена и другая информация, связанная с хозяйственной деятельностью организации, разглашение которой может причинить вред интересам организации. Важно лишь отметить, что, вводя режим коммерческой тайны, нужно чётко определить, конфиденциальность каких сведений необходимо защищать. Засекречивание ненужной информации будет лишь создавать неудобства в работе и создавать лишний документооборот, связанный с получением разрешения у руководителя (либо начальника службы безопасности) на использование сведений, составляющих коммерческую тайну. Более того, перед тем как создавать режим коммерческой тайны, нужно оценить, насколько он вообще актуален для предприятия в данный момент времени.

Соответственно необходимо помнить, что введение режима коммерческой тайны предприятия не может быть причиной отказа в предоставлении соответствующей информации по мотивированному требованию государственных (муниципальных) следственных, судебных, контрольно-надзорных, статистических и других органов.

В целях ввести в организации режим коммерческой тайны, нужно разработать определённый пакет документов и провести некоторые организационные мероприятия:

1. Необходимо конкретно определить в виде перечня совокупность сведений конфиденциального характера, которые будут составлять коммерческую тайну организации.
2. Следует определить в виде положения, каким образом будет производиться защита коммерческой тайны, как будут маркироваться носители коммерческой тайны, кто будет иметь право с ними работать, как это будет учитываться, на кого будет возложена обязанность контроля, какая будет ответственность за разглашение коммерческой тайны.
3. На основе созданных документов нужно внести соответствующие изменения в должностные инструкции, положения об отделах и иную организационно-распорядительную документацию предприятия. В договоры с контрагентами следует внести пункт о том, что все сведения, связанные с договором и его исполнением, являются конфиденциальными и подлежат передаче и разглашению третьим лицам (за исключением государственных (муниципальных) контрольно-надзорных, судебных и других органов) только по обоюдному соглашению сторон.
4. Нужно обеспечить ознакомление под роспись всех сотрудников компании с вводимыми документами и взять у каждого письменное обязательство по сохранению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, которые стали известны в процессе работы в организации. В этом документе стоит указать обязанность по неразглашению коммерческой тайны как во время работы на предприятии, так и в течение некоторого времени после увольнения.

5. Необходимо предоставить работникам все условия для соблюдения установленного предприятием режима коммерческой тайны. Чаще всего, необходимыми условиями являются создание возможности хранить документы, содержащие конфиденциальные сведения в закрытом месте, обеспечение доступа к персональному компьютеру, локальной сети и сети Интернет по персональному логину и паролю.
6. Желательно сразу после введения режима коммерческой тайны, а также периодически в дальнейшем организовывать с работниками обучающие мероприятия, в процессе которых рассказывать и объяснять, зачем нужен режим коммерческой тайны, в чём он состоит, почему он важен и т. д. Будет полезным также раздача сотрудникам Памяток о значимости сохранения коммерческой тайны организации. Многие работники с трудом воспринимают новшества, вводимые руководством предприятия, именно поэтому важно проводить такие мероприятия.

Однако стоит помнить, что подпись работника в листе ознакомления с положением о коммерческой тайне не может гарантировать понимания сути и важности данных документов, а также серьёзного к ним отношения.

Общие последствия незаконного получения и разглашения конфиденциальных сведений, составляющих коммерческую тайну, закреплены действующим законодательством. При нарушении Федерального закона "О Коммерческой тайне" наступает дисциплинарная, гражданско-правовая, административная или уголовная ответственность в соответствии с законодательством РФ.

Таким образом, отметим следующие ключевые моменты:

- под коммерческой тайной понимаются защищаемые организацией путём введения режима коммерческой тайны сведения, имеющие

потенциальную или действительную коммерческую ценность, представляющие собой конфиденциальную информацию, связанную с хозяйственной деятельностью организации, разглашение которой третьим лицам может нанести ущерб интересам организации;

- создание режима коммерческой тайны способствует эффективной защите конфиденциальности сведений, имеющих для компании коммерческую ценность. Отсутствие в организации режима коммерческой тайны по смыслу означает отсутствие самой коммерческой тайны;
- введение режима коммерческой тайны обязательно связано с разработкой соответствующего пакета документов и проведением определённых организационных мероприятий;
- не обойтись без ознакомления под роспись всех сотрудников с документами, регламентирующими порядок охраны коммерческой тайны предприятия, и рекомендуется проведение обучающих занятий с целью формирования корпоративной культуры конфиденциальности;
- за незаконное получение и разглашение коммерческой тайны предприятия предусмотрена ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2015) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3301.
2. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018) "О коммерческой тайне" //Спс Консультант

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

3. Корнеев, И. К. Защита информации в офисе / И.К. Корнеев, Е.А. Степанов. - М.: Проспект, ТК Велби, 2012. - 336 с.
4. Муравьев, А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018. - 696 с.

Дата поступления в редакцию: 11.03.2019 г.

Опубликовано: 18.03.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Акопянц Т.С., 2019