

Григорянц С.А., Гончарова В.С. Цифровизация предпринимательства: актуальные проблемы правового регулирования в современной России // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Научный поиск. – 2024. – №4 (сентябрь). – АРТ 14-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/series-scientific-search>

РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 346.1

Григорянц Сергей Анушаванович,
кандидат юридических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет «РИНХ», г. Ростов-на-Дону,
Российская Федерация
e-mail: grigorynz@mail.ru

Гончарова Виктория Сергеевна,
магистрант 3 курса, юридический факультет
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет «РИНХ», г. Ростов-на-Дону,
Российская Федерация
e-mail: yur.ist.97@bk.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы правового регулирования процессов цифровизации в сфере предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Авторы анализируют современное состояние нормативно-правовой базы, регулирующей использование цифровых технологий в бизнесе, и выявляют основные пробелы и коллизии в действующем законодательстве. Особое внимание уделяется таким вопросам, как правовое регулирование

электронной коммерции, работа с большими данными, обеспечение кибербезопасности в предпринимательской среде. Авторы раскрывают проблемы, связанные с неполнотой и несогласованностью законодательных норм, регулирующих данные сферы, а также с необходимостью адаптации правовых механизмов к быстро меняющимся цифровым реалиям. На основе проведенного анализа в статье предлагаются конкретные меры по совершенствованию нормативно-правового регулирования цифровизации предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: цифровизация, предпринимательство, правовое регулирование, электронная коммерция, большие данные, кибербезопасность.

Grigoryants Sergey Anushavanovich,
candidate of Law, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Rostov State University of Economics "RINH", Rostov-on-Don,
Russian Federation
e-mail: grigorynz@mail.ru

Goncharova Victoria Sergeevna,
3rd year master's student, Faculty of Law
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Rostov State University of Economics "RINH", Rostov-on-Don,
Russian Federation
e-mail: yur.ist.97@bk.ru

DIGITALIZATION OF ENTREPRENEURSHIP: ACTUAL PROBLEMS OF LEGAL REGULATION IN MODERN RUSSIA

Abstract: The article discusses the current problems of legal regulation of digitalization processes in the field of entrepreneurial activity in the Russian Federation. The authors analyze the current state of the regulatory framework governing the use of digital technologies in business and identify the main gaps and conflicts in the current legislation. Special attention is paid to issues such as the legal regulation of e-commerce, working with big data, and ensuring cybersecurity in the business environment. The authors reveal the problems associated with the incompleteness and inconsistency of the legislative norms governing these areas, as well as the need to adapt legal mechanisms to rapidly changing digital realities. Based on the analysis carried out, the article proposes specific measures to improve the regulatory and legal regulation of digitalization of entrepreneurial activity.

Keywords: digitalization, entrepreneurship, legal regulation, e-commerce, big data, cybersecurity.

Стремительное развитие информационных технологий оказывает кардинальное влияние на все сферы экономической и общественной жизни, в том числе на предпринимательскую деятельность. Повсеместное внедрение цифровых решений трансформирует традиционные бизнес-модели, создает новые возможности для ведения коммерческой деятельности, вносит существенные коррективы в повседневные практики субъектов хозяйствования.

Цифровизация предпринимательства открывает широкие перспективы для роста производительности, снижения издержек, выхода на новые рынки сбыта, повышения конкурентоспособности. Вместе с тем, ускоренное развитие цифровой экономики порождает ряд принципиально новых вызовов и проблем правового характера. Действующее законодательство, сформированное в доцифровую эпоху, зачастую не в полной мере учитывает особенности современных цифровых бизнес-практик, что создает серьезные правовые риски для предпринимателей и препятствует раскрытию потенциала цифровой трансформации¹.

Указанные обстоятельства обуславливают высокую актуальность комплексного исследования проблем правового регулирования цифровизации предпринимательской деятельности в современной России. Решение данной проблематики имеет принципиальное значение для обеспечения благоприятных условий ведения бизнеса, повышения инвестиционной привлекательности российской юрисдикции, ускорения цифровой модернизации отечественной экономики.

Стремительное развитие цифровых технологий обуславливает необходимость серьезной трансформации сложившихся подходов к правовому регулированию предпринимательской деятельности. Современные реалии характеризуются массовым внедрением новых бизнес-моделей, основанных на электронной коммерции, онлайн-платформах, больших данных, искусственном интеллекте и других передовых решениях. Однако действующее российское законодательство, сформированное в доцифровую эпоху, далеко не всегда способно адекватно отвечать на вызовы, порождаемые цифровизацией экономики.

¹ Пантелеева, Н. В. Предпосылки к развитию цифровизации предпринимательства: правовые и социально-экономические аспекты / Н. В. Пантелеева, Ю. А. Колотилкин // Вестник Могилевского института МВД. – 2022. – № 2(6). – С. 65.

Так, правовая неопределенность статуса и специфики функционирования ключевых субъектов цифровой экономики, таких как операторы онлайн-платформ, владельцы криптовалют и др., создает серьезные препятствия для их полноценной интеграции в правовое поле. Отсутствие четкого правового регулирования указанных сегментов предпринимательства провоцирует возникновение различных рисков, включая возможность злоупотреблений, размывание налоговой базы, проблемы судебной защиты прав предпринимателей.

Кроме того, многие традиционные нормы гражданского, налогового, антимонопольного законодательства в цифровой среде утрачивают свою эффективность, демонстрируя неспособность адекватно учитывать специфику современных технологий и бизнес-практик. Это препятствует раскрытию потенциала цифровых инноваций, сдерживает темпы трансформации российской экономики. Таким образом, скорейшее устранение пробелов и противоречий в правовом регулировании цифровизации предпринимательства становится одной из ключевых задач государственной политики.

Наряду с пробелами в правовом регулировании новых форм предпринимательства, существенной проблемой является и избыточность, а порой и противоречивость действующих нормативных требований².

Во многих случаях наблюдается дублирование полномочий различных государственных контрольно-надзорных органов в отношении субъектов цифровой экономики. Предприниматели вынуждены

² Ходакова А. А. Цифровизация в предпринимательстве: основные тенденции и проблемы / А. А. Ходакова // Молодежная неделя науки института промышленного менеджмента, экономики и торговли : Сборник трудов всероссийской студенческой научно-учебной конференции. В 6-ти частях, Санкт-Петербург, 27 ноября – 02 2023 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. – С. 90.

одновременно соблюдать широкий спектр зачастую несогласованных между собой обязательных требований, предъявляемых разными регулируемыми инстанциями. Это не только создает дополнительные издержки, но и приводит к возникновению правовой неопределенности, существенно затрудняя ведение цифрового бизнеса.

Например, операторы онлайн-платформ подпадают под действие норм законодательства о связи, информационных технологиях, защите персональных данных, рекламе и других отраслей. Вместе с тем, статус и правила деятельности таких субъектов не получили комплексного закрепления в действующем праве. В результате они сталкиваются с необходимостью следовать разнородным и нередко противоречивым предписаниям различных регулирующих органов.

Аналогичная ситуация складывается и в отношении иных сегментов цифровой экономики - операторов больших данных, разработчиков программного обеспечения, владельцев криптовалют и т.д. Избыточное, дублирующее и несогласованное правовое регулирование провоцирует рост административных барьеров и снижает привлекательность российской юрисдикции для цифровых инвестиций. Это обстоятельство обуславливает необходимость комплексной ревизии и модернизации нормативного обеспечения предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики.

В условиях стремительного развития цифровых технологий и их внедрения в бизнес-процессы в России отсутствует четко сформулированное правовое регулирование, охватывающее все аспекты цифровизации. Это ведет к правовым пробелам и неопределенности в

вопросах использования больших данных, защиты интеллектуальной собственности и соблюдения прав потребителей. Научный анализ текущего законодательства и его соответствия потребностям цифровой экономики может помочь в формулировании рекомендаций по совершенствованию правовых норм для более эффективного регулирования³.

Для устранения правовых пробелов в сфере цифровизации предлагается внести изменения в законодательные акты.

Федеральный закон «О защите персональных данных» №152-ФЗ⁴ содержит ключевые положения, касающиеся обработки и использования персональных данных, однако в условиях стремительного развития технологий больших данных и интернет-коммерции возникает необходимость уточнения статьи 6 данного закона. В частности, следует конкретизировать требования к получению согласия на обработку персональных данных в контексте новых цифровых реалий, где сбор, хранение и использование больших массивов персональных данных становится неотъемлемой частью бизнес-процессов. Это позволит обеспечить баланс между интересами компаний, использующих цифровые технологии, и правами граждан на защиту своих персональных данных.

Гражданский кодекс Российской Федерации⁵ также нуждается в адаптации к цифровой эпохе. Статья 1229, регулирующая отношения, связанные с интеллектуальной собственностью, требует внесения изменений, направленных на использование цифровых технологий для

³ Коваленко Е. А. Цифровизация в сфере предпринимательства: проблемы и пути решения / Е. А. Коваленко // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 1. – С. 315.

⁴ Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О персональных данных»//Собрание законодательства РФ. 2006. №31 (1 ч.). Ст. 3451.

⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (ред. от 30.01.2024)// Собрание законодательства РФ. 2006. №52 (1 ч.). Ст. 5496.

защиты авторских прав. Это может предполагать внедрение специальных технических средств, систем маркировки цифрового контента, а также механизмов автоматического отслеживания и пресечения незаконного использования объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет. Кроме того, статью 1250 Гражданского кодекса следует дополнить нормами, устанавливающими ответственность за нарушение прав на интеллектуальную собственность в онлайн-среде. Это позволит эффективнее защищать правообладателей в условиях активного распространения контрафактной продукции и незаконного копирования в Интернете.

Таким образом, необходимо актуализировать действующее законодательство Российской Федерации с учетом новых вызовов, связанных с развитием цифровых технологий, электронной коммерции и Интернета. Это позволит обеспечить надлежащую правовую защиту прав граждан и хозяйствующих субъектов в условиях цифровой трансформации экономики и общества. Эти изменения помогут создать более четкие правовые рамки для предпринимательства в digital-среде.

С переходом к цифровым платформам и внедрением новых бизнес-моделей возникают вопросы обеспечения прав предпринимателей и защиты их интересов, особенно в контексте защиты персональных данных, кибербезопасности и прав потребителей. Необходимость выработки единых стандартов и норм, обеспечивающих защиту прав субъектов предпринимательства, становится актуальной задачей для правовой системы России, что требует глубокого научного анализа и разработки новых подходов к правовому регулированию в условиях цифровой экономики.

В качестве решений для повышения защиты прав субъектов предпринимательской деятельности можно предложить следующие изменения в действующее российское законодательство.

В Федеральном законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»⁶ № 381-ФЗ целесообразно уточнить обязательства продавцов в дистанционной торговле по предоставлению информации и условиям возврата товаров. Это позволит более четко регламентировать права и обязанности сторон при осуществлении электронной коммерции, снизив риски нарушения прав предпринимателей и потребителей.

Федеральный закон «О цифровых финансовых активах» №259-ФЗ⁷ следует дополнить положениями о защите прав инвесторов и правилах взаимодействия с финансовыми активами в цифровой форме. Это будет способствовать формированию надежных гарантий для участников рынка цифровых финансовых услуг, что особенно важно в условиях роста использования криптовалют и других инновационных финансовых инструментов.

В Гражданском кодексе Российской Федерации⁸ необходимо внести изменения в статью 309, дополнив ее нормами, касающимися обязанности сторон по обеспечению кибербезопасности при исполнении договорных обязательств. Это позволит установить единые требования к защите

⁶ Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024)// Собрание законодательства РФ. 2010. №1. Ст. 2.

⁷ Федеральный закон от 31.07.2020 №259-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024)//Собрание законодательства РФ. 2020. №31 (часть I). Ст. 5018.

⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 08.08.2024)//Собрание законодательства РФ. 1994. №32. Ст. 3301.

информационных систем и данных, используемых в предпринимательской деятельности.

Также целесообразно уточнить положения статьи 1064 Гражданского кодекса⁹, касающиеся условий ответственности за вред, причиненный в результате неисполнения обязательств в сфере цифровых технологий. Это будет способствовать более эффективной защите прав предпринимателей в случае возникновения убытков, связанных с ненадлежащим функционированием или использованием цифровых систем и сервисов.

Таким образом, предлагаемые изменения в законодательство Российской Федерации позволят повысить уровень защищенности прав субъектов предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества. Включение данных предложений в законодательство может существенно улучшить инвестиционный климат и снизить коррупционные риски, способствуя развитию цифровизации в предпринимательстве.

С учетом стремительного развития цифровой экономики и необходимости создания благоприятных условий для предпринимательства в данной сфере, требуется комплексное совершенствование правового регулирования. Основные направления данного процесса включают модернизацию законодательства, повышение эффективности государственной поддержки цифровых инноваций и развитие механизмов правовой защиты субъектов цифрового предпринимательства.

⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023)//Собрание законодательства РФ. 1996. №5. Ст. 410.

Первым направлением является модернизация законодательства в соответствии с реалиями цифровой экономики. Введение новых норм в ключевые законодательные акты позволит лучше отражать специфические аспекты цифровой деятельности. Это важно для упрощения процедур, вовлечения новых технологий и формирования стабильной правовой среды, где предприниматели могут свободно развивать свои бизнес-модели¹⁰.

Вторым аспектом является повышение эффективности государственной поддержки цифровых инноваций. Для создания благоприятного инвестиционного климата важно активизировать меры государственной поддержки как для стартапов, так и для устоявшихся компаний, занимающихся цифровыми технологиями. Это может включать налоговые льготы, финансовые гранты, доступ к инфраструктуре и инновационным ресурсам. Продвижение инициатив, направленных на интеграцию стартапов и малых предприятий в государственные закупки, также поможет стимулировать рост инновационного сектора.

Третье направление связано с развитием механизмов правовой защиты субъектов цифрового предпринимательства. Это подразумевает создание эффективных инструментов защиты интеллектуальной собственности в цифровом пространстве, а также разработку законопроектов, позволяющих судебным и административным органам более эффективно реагировать на киберугрозы и нарушения прав предпринимателей. Также следует обратить внимание на важность образовательных программ для предпринимателей, направленных на осознание их прав и возможностей в сфере цифровых технологий.

¹⁰ Юнусбаев Р. И. Эволюция предпринимательства в эпоху цифровизации: тенденции / Р. И. Юнусбаев // Проблемы развития предприятий: теория и практика : сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 22–23 апреля 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 577.

Таким образом, успешная реализация этих направлений позволит обеспечить устойчивое развитие цифрового предпринимательства в стране, повысить его конкурентоспособность на международной арене и создать необходимые условия для эффективного функционирования в условиях цифровой экономики¹¹.

С учетом вышесказанного, для эффективного развития цифровизации предпринимательства в России необходима всесторонняя модернизация законодательства, которое должно соответствовать реалиям цифровой экономики. Повышение эффективности государственной поддержки инновационных проектов, укрепление механизмов правовой защиты и формирование стабильной правовой среды помогут создать условия для развития бизнеса и привлечения инвестиций.

Такой комплексный подход позволит не только устранить существующие проблемы, но и создать прочную основу для устойчивого роста цифрового предпринимательства в стране. В конечном итоге, успешная реализация этих задач станет залогом повышения конкурентоспособности российской экономики в условиях глобальной цифровизации, обеспечивая эффективное и безопасное развитие для всех участников рынка.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 08.08.2024)//Собрание законодательства РФ. 1994. №32. Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023)//Собрание законодательства РФ. 1996. №5. Ст. 410.

¹¹ Гладкий Н. А. Цифровизация социального предпринимательства: вызовы и открывающиеся возможности / Н. А. Гладкий // Торговля и рынок. – 2021. – № 3(59). – С. 190.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (ред. от 30.01.2024)// Собрание законодательства РФ. 2006. №52 (1 ч.). Ст. 5496.

4. Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О персональных данных»//Собрание законодательства РФ. 2006. №31 (1 ч.). Ст. 3451.

5. Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024)// Собрание законодательства РФ. 2010. №1. Ст. 2.

6. Федеральный закон от 31.07.2020 №259-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024)//Собрание законодательства РФ. 2020. №31 (часть I). Ст. 5018.

7. Гладкий Н. А. Цифровизация социального предпринимательства: вызовы и открывающиеся возможности / Н. А. Гладкий // Торговля и рынок. – 2021. – № 3(59). – С. 189-195.

8. Коваленко Е. А. Цифровизация в сфере предпринимательства: проблемы и пути решения / Е. А. Коваленко // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 1. – С. 314-318.

9. Пантелеева, Н. В. Предпосылки к развитию цифровизации предпринимательства: правовые и социально-экономические аспекты / Н. В. Пантелеева, Ю. А. Колотилкин // Вестник Могилевского института МВД. – 2022. – № 2(6). – С. 63-68.

10. Ходакова А. А. Цифровизация в предпринимательстве: основные тенденции и проблемы / А. А. Ходакова // Молодежная неделя науки института промышленного менеджмента, экономики и торговли : Сборник трудов всероссийской студенческой научно-учебной конференции. В 6-ти частях, Санкт-Петербург, 27 ноября – 02 2023 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. – С. 89-91.

11. Юнусбаев Р. И. Эволюция предпринимательства в эпоху цифровизации: тенденции / Р. И. Юнусбаев // Проблемы развития предприятий: теория и практика : сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 22–23 апреля 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 576-579.

Дата поступления в редакцию: 09.09.2024 г.

Опубликовано: 16.09.2024 г.

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия: «Научный поиск»,
электронный журнал, 2024***

© Григорянц С.А., Гончарова В.С., 2024