

Цветкова Ю.А. Анализ факторов и условий реализации финансовых стратегий российскими компаниями // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 12 (декабрь). – АРТ 478-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 005.915 (045)

Цветкова Юлия Александровна

студентка 3 курса направления 09.03.03 «Прикладная информатика»

Научный руководитель: Жужгина И.А., канд. экон. наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университете
«МЭИ»

в г. Смоленск, Россия

E-mail: julia.tsvetkova97@yandex.ru

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ
СТРАТЕГИЙ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ**

Аннотация: Статья посвящена проблеме реализации финансовой стратегии в отечественных компаниях. Рассмотрены модель формирования финансовой стратегии и риски, возникающие на каждом этапе ее реализации. Приведены отличительные особенности формирования финансовой стратегии в отечественных и западных компаниях.

Ключевые слова: финансовая стратегия, жизненный цикл, риск.

Tsvetkova Julia

3rd year student, Faculty of Applied Informatics

Supervisor: Zhuzhgina I.A., PhD (Economics), Associate Professor

National Research University MPEI, Smolensk Branch, Russia

ANALYSIS OF FACTORS AND CONDITIONS OF IMPLEMENTING FINANCIAL STRATEGIES SUBJECTS

Abstract: The article is devoted to the problem of realization of financial strategy in domestic companies. We considered a model of formation of financial strategy and the risks that can arise at each stage of its implementation. Given the specific features of formation of financial strategy in the domestic and foreign organizations.

Keywords: financial strategy, life cycle, risk.

Российские условия, в которых современным компаниям приходится осуществлять свою хозяйственную деятельность, постоянно подвержены изменениям, что оказывает свое влияние на формирование стратегии бизнеса, в целом, и на функциональные стратегии, в том числе финансовую, в частности.

Согласно результатам теоретического исследования, в настоящее время повышенный интерес к формированию финансовой стратегии сохраняется преимущественно в крупных компаниях.

Финансовая стратегия является инструментом контроля финансовых ресурсов, источником их мобилизации в ситуации крупных масштабов бизнеса.

Значительная часть отечественных компаний на сегодняшний день не имеет четко выраженной стратегии развития. Поэтому распределение ресурсов основывается на субъективных оценках руководства компаний [1].

Результаты ежегодных статистических исследований российских компаний, осуществляемых Росстатом, показывают, что формированию

финансовой стратегии предшествует решение других важнейших проблем обеспечения производственной и финансовой устойчивости.

Приоритетными долгосрочными целями в рамках финансовой стратегии организации, к примеру, остаются замена устаревшего оборудования, автоматизация производственных процессов, снижение себестоимости продукции. А инвестиционную деятельность организаций ограничивают недостаток собственных финансовых средств, неопределенность экономической ситуации в стране и др.

Доминирование данных факторов препятствует полноценно реализовать финансовую стратегию отечественных компаний, а также существенным образом повлиять на отечественную модель жизненного цикла финансовой стратегии коммерческих компаний.

Жизненный цикл финансовой стратегии представляет собой совокупность сменяющих друг друга процессов, объединенных по фазам: формирование, реализация, оценка эффективности, на каждой из которой происходит принятие определенных управленческих решений.

На основании разделения финансовой стратегии на три фазы, можно более детально рассмотреть всю совокупность процессов, возникающих на соответствующей стадии жизненного цикла финансовой стратегии.

Модель формирования финансовой стратегии представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель формирования финансовой стратегии

При формировании финансовой стратегии организации нельзя забывать о том, что каждая фаза жизненного цикла сопряжена с определенными рисками.

Систематизация рисков, подчиненных определенной фазе жизненного цикла формирования финансовой стратегии организации представлена в таблице 1.

Идентификация рисков реализации финансовой стратегии организации, возникающих на каждой фазе жизненного цикла, способствует адекватной оценке финансового управления, а также принятию соответствующих управленческих решений [2].

Таблица 1 – Основные риски финансовой стратегии на разных стадиях ее жизненного цикла

Фазы жизненного цикла финансовой стратегии	Риски
Формирование	Неверно сформулированная цель Переоценка финансовых возможностей Утечка наиболее важной коммерческой информации о финансовой стратегии конкурентам Изменение сроков реализации стратегии Смена ответственных лиц за реализацию стратегии
Реализация	Потеря контроля реализации стратегии Ухудшение отдельных показателей Потеря финансовых ресурсов Утрата финансовой устойчивости в ходе реализации целей
Оценка эффективности	Искажение персоналом итогов реализации финансовой стратегии Неверная интерпретация результатов, полученных в ходе реализации финансовой стратегии Установление повышенных (заниженных) критериев эффективности финансовой стратегии Использование некорректных методов оценки эффективности финансовой стратегии

При рассмотрении условий формирования финансовых стратегий отечественных организаций необходимо выявить особенности ее формирования по сравнению с зарубежной практикой (таблица 2).

Учитывая все условия и риски при формировании финансовой стратегии организации необходимо сформулировать определенные условия эффективной реализации финансовой стратегии:

- осознание руководством целей финансовой стратегии;
- контроль обеспеченности ресурсами финансовой стратегии;
- оперативный мониторинг доходности финансовых ресурсов;
- стратегическая оценка конкурентных рыночных позиций;
- управление рисками финансовой стратегии;
- четкое регулирование условия участия персонала в формировании и реализации финансовой стратегии.

Таблица 2 – Отличительные особенности формирования и реализации финансовой стратегии

Отечественные условия формирования, реализации и оценки эффективности финансовой стратегии	Зарубежные условия формирования, реализации и оценки эффективности финансовой стратегии
Жесткая централизация финансового стратегического управления	Согласование со всеми заинтересованными участниками
Горизонт финансовой стратегии относительно небольшой (1 – 3 года)	Сравнительно высокий горизонт финансовой стратегии (3 – 5 лет)
Наибольший интерес для организаций крупного бизнеса	Степень охвата включает в себя средний, крупный и малый бизнес
Финансовая стратегия актуальна преимущественно в акционерных обществах	Разрабатывается на большинстве предприятий независимо от их организационно-правовой формы
Организация реализации финансовой стратегии преимущественно в руках генерального и финансового директоров	Организация реализации финансовой стратегии со стороны функциональных служб с доминирующей ролью финансового отдела
Ориентация на собственные источники	Использование заемного финансирования
Использование традиционной оценки эффективности	Использование традиционных и нетрадиционных методов оценки эффективности
Контроль управления с помощью общих показателей	Контроль управления с помощью карты целей, индивидуальных или общих показателей эффективности
Узкие цели финансовой стратегии	Широкий спектр финансовых целей

Таким образом, анализ факторов и условий функционирования финансовых стратегий российских организаций показал следующее:

- прослеживается слабый интерес малого и среднего отечественного бизнеса к проблемам стратегического финансового управления;
- наблюдается наличие определенных отличий в формировании финансовой стратегии отечественных компаний от зарубежных;
- определены необходимые условия эффективной реализации финансовой стратегии в коммерческих организациях.

Список использованной литературы:

1. Сертаков А.С. От периодического к скользящему бюджетированию [Электронный ресурс]. URL: <http://www.finman.ru> (дата обращения: 18.10.2017)
2. Горицкая Н.Г. Финансовая стратегия // Финансовый директор. 2005. №11. С. 74-79

Дата поступления в редакцию: 28.11.2017 г.

Опубликовано: 01.12.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017

© Цветкова Ю.А., 2017