

Мельникова С.М. Основы управления запасами в торговых организациях // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №10 (октябрь). – АРТ 509-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 65.01

Мельникова Светлана Михайловна
студентка 3 курса, институт экономики и управления
Научный руководитель: Спасская Н. В. К.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И. С.
Тургенева»
г. Орел, Российская Федерация
e-mail: svetlana.melnikova7@mail.ru

**ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В ТОРГОВЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Аннотация: В статье рассмотрены сущность товарных запасов и основы управления в торговых организациях.

Ключевые слова: товарные запасы, торговая организация, торговля.

Melnikova Svetlana
3-year student, Institute of Economics and Management
Supervisor: Spasskaya N.V., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
FGBOU VO "Orel State University named after I.S. Turgenev »
Oryol, Russian Federation

**FUNDAMENTALS OF INVENTORY MANAGEMENT IN TRADE
ORGANIZATIONS**

Abstract: The article discusses the nature of inventory and management fundamentals in trade organizations.

Keywords: inventory, trade organization, trade.

В торговле под товарными запасами понимают определенное количество товарно-материальных ценностей, которые находятся в собственности торговой организации и предназначены для последующей продажи.

Исходя из этого в торговле товарные запасы классифицируются следующим образом (рисунок 1).



Рисунок 1. – Классификация товарных запасов в торговле [4, С.225]

При наличии на складе большого количества товарных запасов, которые не могут быть реализованы в ближайшее время, приведет к излишку товарных запасов. Наличие на складе товарных запасов в количестве, недостаточном для обеспечения торгового процесса, приведет к недостатку товарных запасов.

В торговле процесс управления товарными запасами имеет ряд специфических особенностей. Так могут быть выделены следующие методы управления товарными запасами:

-нормирование – установление нормативного количества товарных запасов;

-оперативный учет – представляет собой учет каждой единицы товарных запасов за короткий период времени (день, неделя и т.п.);

-постоянный контроль за состоянием товарных запасов (инвентаризация);

-регулирование товарных запасов.

Для того, чтобы процесс управления был эффективным, действенным и результативным, необходимо комплексное сочетание всех указанных методов в управлении.

Кроме того, при формировании модели управления товарными запасами в организациях розничной торговли следует учитывать следующие особенности (рисунок 2).



Рисунок 2. – Особенности формирования модели управления запасами в торговой организации

Так же можно выделить следующие положительные и негативные аспекты системы управления запасами в торговых организациях (рисунок 3).

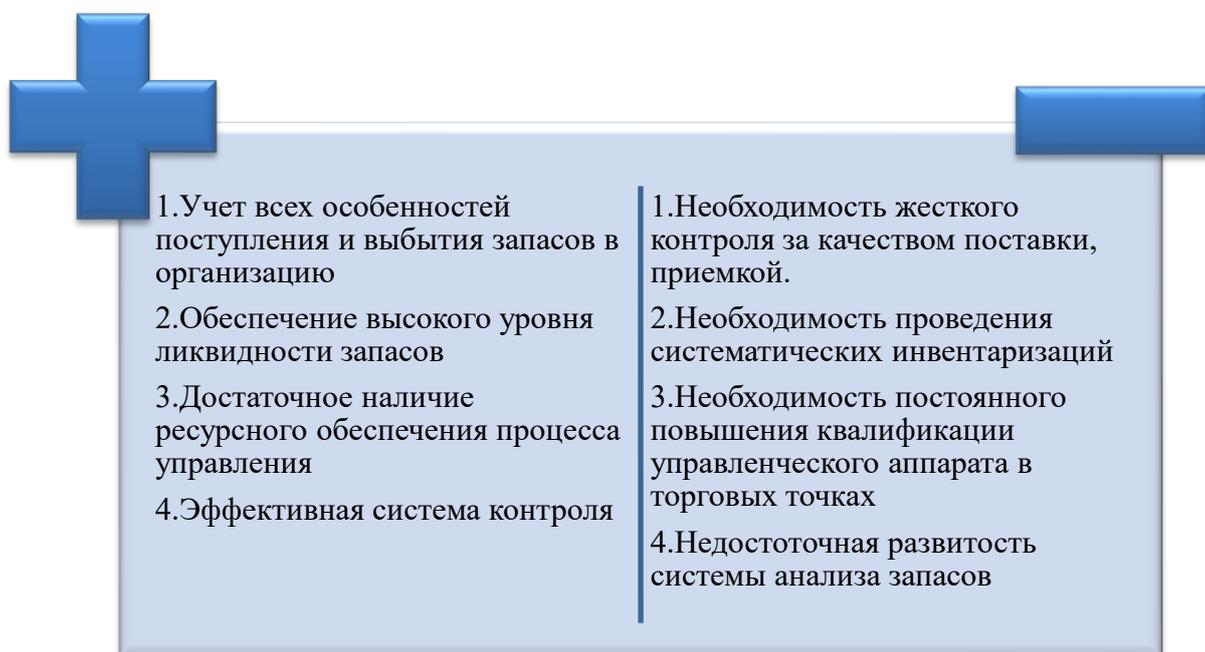


Рисунок 3. – Положительные и негативные аспекты системы управления запасами в торговых организациях

Согласно рисунку, могут быть выделены такие положительные характеристики управления запасов, как:

1. Существующая система учитывает все особенности процесса поступления и выбытия запасов в организацию, а также обеспечивает устойчивую ликвидность запасов.

2. Существующая система обеспечивает процесс управления необходимой документацией, программным и ресурсным обеспечением.

3. Действующая система управления способствует организации четкого и действенного контроля за процессом приобретения и реализации запасов.

Вместе с тем выделен ряд негативных аспектов:

1. Наличие большого количества розничных торговых точек определяет необходимость установления жесткого контроля со стороны головных органов компании:

- за эффективностью процесса приобретения/выбытия запасов;
- за эффективностью процесса управления в различных торговых точках;
- за достаточной степенью организации процесса инвентаризации.

То есть в процессе управления требуется уделять большое внимание контролю и процессам проведения инвентаризации.

2. Для обеспечения эффективности функционирования системы управления запасами требуется систематически повышать квалификацию менеджерам, которые несут ответственность за организацию данного процесса.

Следовательно, можно выделить ряд особенностей, которые следует учитывать при формировании модели управления запасами в торговых организациях. В частности, следует учитывать общие организационные аспекты, такие, как размещение торговой точки, специфика товара, основные потребители. Также следует принимать во внимание специфические аспекты, то есть структуру товарного ассортимента, технический уровень оснащённости торговой точки и т.п. То есть все указанные аспекты необходимо детально анализировать при формировании модели управления запасами в каждой конкретной организации.

Список использованной литературы:

1. Исаченко, И.И. Основы менеджмента. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 312 с.
2. Ковалев, В.В. Основы теории финансового менеджмента. - М.: Проспект, 2015. - 544 с.

Дата поступления в редакцию: 24.10.2018 г.

Опубликовано: 25.10.2018 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2018*

© Мельникова С.М., 2018