

*Осипова М.В. Динамика развития малого бизнеса в России // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 12 (декабрь). – АРТ 504-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 2964**

**Осипова Марина Вячеславовна**

Студентка 3 курса, факультет «инженерно-экономический»

Научный руководитель: Лопастейская Л.Г., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский Государственный Технический Университет»

г. Ульяновск, Российская Федерация

e-mail: [marina.osipova.97@mail.ru](mailto:marina.osipova.97@mail.ru)

**ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

*Аннотация:* Для подъема экономики России разработаны федеральные программы, которые интересны молодым бизнесменам, а также самим властям. В статье отражены статистические данные, характеризующие развитие малого и среднего бизнеса за последние три года.

*Ключевые слова:* малый бизнес, статистика, правительство, индивидуальные предприниматели, юридические лица.

**Osipova Marina**

Student 3 year, Faculty of Engineering and Economics

Supervisor: Lopasteskay L.G.

FGBOU VO «Ulyanovsk State Technical University»

Ulyanovsk, Russian Federation

## **DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA**

Abstract: For lifting of economy of Russia developed a ' Federal programs that are of interest to young businessmen and the article the statistical data characterizing the development of small and medium business for the last three years.

Keywords: small business, statistics, government, individual entrepreneurs, legal entities.

В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства [1]. Правительством Российской Федерации создано много программ, направленных на развитие малого бизнеса.

Ежегодно проводятся встречи президента России В.В. Путина с представителями форума «Малый бизнес - национальная идея?», где на повестке дня - вопросы поддержки малого и среднего бизнеса, стимулирования роста предпринимательской активности. Владимир Владимирович отметил, что два последних года были достаточно сложными для экономики, но в целом бизнес выстоял, в том числе и малый.

Конечно, нужно приложить все силы, чтобы в сфере малого предпринимательства стабильность сохранилась, чтобы временные ограничения – и экономические, и бюджетные – не стали преградой для притока в эту сферу как можно большего числа образованных, современно мыслящих и инициативных людей [3].

При государственной поддержке малое предпринимательство становится важным фактором решения экономических, социальных задач, а также занятости населения.

Развитие малого предпринимательства позволяет:

- добиться конкурентоспособных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества;
- увеличить ассортимент продукции, качество товаров, работ, услуг и культуру обслуживания;
- сопоставить производство товаров и услуг интересам потребителей;
- способствовать структурной перестройке, добиться гибкости, мобильности и маневренности в экономике;
- заинтересовать население для вложения личных средств в развитие производства [5].

Государство в нынешних весьма непростых условиях делает ставку на малое и среднее предпринимательство, во всех развитых экономиках это одна из ключевых основ. В России же только 6% жителей имеют свой бизнес.

Владимир Путин подчеркнул, что главным результатом общих усилий должен стать значительный рост доли малого и среднего бизнеса в экономике, создание в этом секторе новых рабочих мест. Эта задача для всех уровней власти является одной из ключевых. Поэтому и в Правительстве, и в субъектах Федерации, будут созданы специальные подразделения, назначены конкретные люди, персонально отвечающие за решение этой проблемы [3].

По состоянию на 01.11.2017 года всего субъектов малого и среднего предпринимательства по России составило 5 862 360, в том числе индивидуальных предпринимателей 3 105 636, юридических лиц 2 756 724.

Сравнивая данные 2015 года и 2016 года, статистика показывает: на 01.11.2015 года индивидуальных предпринимателей 2 961 864, юридические лица составили 2 639 305, общее количество субъектов - 5 601 169, на 01.11.2016 количество индивидуальных предпринимателей 3 026 209, юридических лиц 2 762 274, всего субъектов - 5 788 483. Таким образом, анализируя данные статистики за три последних года виден рост как индивидуальных предпринимателей, так и юридических лиц малого и среднего предпринимательства.

Статистика приведена из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, опубликованная на сайте ФНС России [4].

Тема развития малого бизнеса является актуальной как для государства, так и для населения. Темпы развития данного сектора в экономике зависят благосостояние населения и страны в целом. Мировой опыт свидетельствует, что предпринимательство в цивилизованных формах является важным условием оздоровления не только экономики, но и всей общественной жизни.

В целом можно сказать, что за последние несколько лет удается успешно выстраивать взаимодействие между законодательной властью и малым предпринимательством, совместно искать и проводить в жизнь назревшие решения. Но чтобы добиться решительного изменения делового климата, надо повернуть и исполнительную власть в центре и на местах, с ее административными и материальными ресурсами, лицом к проблемам предпринимательства.

Можно сказать, что мер поддержки малого предпринимательства достаточно много, но не все они осуществляются на должном уровне. Если бы государство изменило свои взгляды на поддержку малого предпринимательства, то малое предпринимательство внесло бы достаточный вклад в развитие экономики России [3].

#### **Список использованной литературы:**

1. Изряднова О.К., Фомина Е.М., Казанцев Д.А. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы. - М.:Журнал «Российская экономика: тенденции и перспективы», 2015. - №7. - 86 с.
2. Соснаускене О.И., Сергеева Т.Ю. Малые предприятия: Регистрация, учет, налогообложение. -М.: Омега-Л, 2016. -158 с.
3. Сайт: <http://www.kremlin.ru>
4. Сайт: <https://rmsp.nalog.ru> ; Ссылка: <https://rmsp.nalog.ru/about.html>
5. Лопастейская Л.Г. Методологические подходы к формированию новой стратегии регионального развития, 2010. - №5. – 90 – 95 с.

*Дата поступления в редакцию: 04.12.2017 г.*

*Опубликовано: 08.12.2017 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017*

*© Осипова М.В., 2017*