

Закиров А.О. Разработка автоматизированной информационной системы учёта арендной площади торгового центра // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №6 (июнь). – АРТ 304-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004

Закиров Артур Олегович

Студент 4 курса, Институт компьютерных технологий и защиты
информации

Научный руководитель: Роднищев Николай Егорович, д. т. н.,
профессор

Казанский национальный исследовательский технический
университет имени А.Н. Туполева – КАИ
г. Казань, Российская Федерация
e-mail: kai@kai.ru

**РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЁТА АРЕНДНОЙ ПЛОЩАДИ
ТОРГОВОГО ЦЕНТРА**

Аннотация: В статье рассматривается разработка автоматизированной информационной системы, для автоматизации учета аренды торговых помещений в торговом центре. Система ведёт учёт состояния площадей, их арендаторов и следит за своевременной оплатой аренды.

Ключевые слова: Аренда, Клиент, Интерактивная схема.

Zakirov Artur Olegovich

4th year student, Institute of Computer Technologies and Information
Security

Supervisor: N.E. Rodnischev , D. Of Eng. Sc., professor
Kazan National Research Technical University named after
A.N. Tupolev – KAI
Kazan, Russian Federation

**DEVELOPMENT OF AN AUTOMATED INFORMATION
SYSTEM FOR ACCOUNTING FOR THE LEASE AREA OF A
SHOPPING CENTER**

Abstract: The article deals with the development of an automated information system for automating the accounting of rent of commercial premises in a shopping center. The system keeps a record of the condition of the areas, their tenants and monitors the timely payment of the rent.

Keywords: Rent, Client, Interactive scheme.

В современном мире электронно-вычислительные системы находят широкое применение во всех областях нашей жизни. Без внимания не осталась и сфера услуг. Тем более трудно представить аренду торговых помещений без программного сопровождения. Использование автоматизированной системы позволяет не только выполнять основные функции предприятия, но еще и проанализировать договора, выявить, какие помещения наиболее востребованы для арендаторов. Директор торгового центра может вести учёт арендуемых помещений, следить за оплатой арендаторов. Такая система не имеет единого стандарта, она

разрабатывается под те или иные нужды заказчика системы. Но все они имеют схожие черты, простота в использовании, доходчивый интерфейс, быстрая и дешёвая разработка, быстрая передача данных и маленькая ресурсоёмкость. Данные требования оказывают воздействие на конкурентоспособность предприятия, так как они имеют существенное значение при выборе арендатора, клиенту проще обратиться к тому владельцу торговых помещений, программный продукт которого более интуитивен и быстр при частом использовании.

Цель работы заключается в автоматизации деятельности владельца торгового центра, сдающего в аренду свои торговые помещения.

На данный момент разрабатываемый продукт имеет следующие функции:

- Авторизация клиентов в системе;
- Заключение договора на аренду помещения и дальнейшая оплата за него;
- Рассылка уведомлений.

Разработка интерактивной схемы для удобного просмотра информации о помещениях продолжается.

Для аренды торгового помещения клиент должен выбрать площадь, соответствующую его требованиям, убедиться, что она не арендована другими клиентами, и заключить договор. После заключения договора, необходимо сразу же внести первую оплату, иначе придёт уведомление о задолженности. Директор, в свою очередь, может повышать или понижать стоимость аренды.

Клиент имеет право продлить аренду за торговое помещение, если есть в этом необходимость, либо вовсе отменить аренду за него. Также клиент обязан ежемесячно вносить плату за аренду. В случае возникновения

каких-либо интересующих вопросов у клиента имеется функция отправки сообщений директору или администратору для решения этих вопросов в дальнейшем.

Интерактивная схема является отличительной особенностью разрабатываемого программного продукта. Она повышает эффективность работы как клиентов, так и директора торгового центра. С помощью неё клиенту удобно выбирать помещение, так как в схеме отображается вся информация о нём. Директор, в свою очередь, может проследить, кто арендатор данного помещения, и проследить его состояние.

Для автоматизации учёта арендных помещений разрабатывается программный продукт, обладающий всеми необходимыми требованиями для его соответствующего функционирования. Работа администратора заключается в отслеживании стабильной работы системы; также он принимает обращения от клиентов и директора в виде сообщений, которые должен решить за минимальный срок времени. Директор ведёт учёт своей прибыли от торгового центра и принимает решения о смене платы за арендные помещения. Клиент принимает решение об аренде торгового помещения и вносит ежемесячную плату за него.

Представленная автоматизированная информационная система состоит из трёх подсистем:

- Подсистема учёта арендных площадей;
- Подсистема работы с клиентами.

Данные подсистемы разработаны в одной базе данных, таблицы в которой имеют связь, отражённую в интерактивной схеме, то есть в ней указывается вся информация, необходимая как клиентам, так и директору.

Привлечение клиентов, проверка торговых площадей на их состояние, отслеживание выручки - это всё важные процессы для поддержания бизнес-процесса. Если их не отразить в программном продукте, то это значительно понизит эффективность работы предприятия. Автоматизированная информационная система значительно повысит его конкурентоспособность в сфере услуг.

После заключительной отладки программного продукта система может быть внедрена в опытную эксплуатацию в одном из торговых центров.

Список использованной литературы:

1. В. Н. Волкова [и др.] ; под ред. В. Н. Волковой, В. Н. Козлова. —Моделирование систем и процессов : учебник для академического бакалавриата — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 592 с.
2. Кулябов Д.С., Королькова А.В. Введение в формальные методы описания бизнес-процессов — М.: РУДН, 2008. - 173 с.
3. Шарп Д. Microsoft Visual C#. Подробное руководство — СПб.: Питер, 2017. — 848 с.

Дата поступления в редакцию: 31.05.2018 г.

Опубликовано: 05.06.2018 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2018*

© Закиров А.О., 2018