

Алпатъева А.А. Экономическая эффективность маркетинговых мероприятий в области ландшафтного дизайна // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №9 (сентябрь). – АРТ 233-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.45:61

Алпатъева Анна Александровна

студентка 2 курса

Научный руководитель: Шейхова М.С., д.э.н.,

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

п. Персиановский, Российская Федерация

e-mail: Sholuhmarina@rambler.ru

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА**

Аннотация: В статье приведён краткий обзор информации для построения успешного бизнеса в сфере ландшафтного дизайна. Дана характеристика и основные компоненты маркетингового плана.

Ключевые слова: ландшафтный дизайн, бизнес, озеленение, маркетинговый план.

Alpatieva Anna Alexandrovna

student 2 kursa

Supervisor: sheikhova M. S., doctor of Economics.,

Don state agrarian University»

Persianovsky village, Russian Federation

ECONOMIC EFFICIENCY OF MARKETING EVENTS IN THE FIELD OF LANDSCAPE DESIGN

Abstract: The article provides a brief overview of the information for building a successful business in the field of landscape design. The characteristic and main components of a marketing plan are given.

Keywords: landscape design, business, gardening, marketing plan.

Ландшафтный дизайн – это комплекс мероприятий направленный на благоустройство и озеленение территории. Эта специальность включает в себя сразу несколько направлений: история, философия, ботаника и растениеводство, архитектура, проектирование и строительство.

С ростом доходов населения в Российской Федерации, все больше дачников мечтает об ухоженном и стилизованном саде. Именно поэтому такой бизнес как ландшафтный дизайн, стал популярен в России совсем недавно.

Если вы решили предоставлять услуги по обустройству и озеленению приусадебных участков, то нужно знать несколько аспектов.

Клиент предпочитает получить в одной компании «все и сразу», поэтому фирме нужно выбирать основное направление - комплексное благоустройство территории. Которые могут включать такие мероприятия как: продажа, поставка растений, подготовительные работы, ландшафтные услуги по обустройству и проектированию и озеленению участка и прочие ландшафтные услуги. [4]

Однако, чтобы добиться в рыночной экономике успеха, нужно четко планировать свою деятельность, постоянно собирать информацию о

состоянии рынков, положении на них конкурентов. В этом может помочь план маркетинга[1 с.45].

План маркетинга — одна из важных частей плана фирмы, в нем устанавливаются рыночные цели и методы их достижения. Планирование маркетинга должно осуществляться, как часть общегосоставления бюджета фирмы и планирование всего процесса в целом.

Разработка плана маркетинга состоит из следующих этапов:

1. Основную информацию для построения плана деятельности на рынке можно почерпнуть из анализа фактической деятельности предприятия. Эту работу проводит маркетинговая служба.

2. Сбор информации о тенденциях продаж предприятия, данное мероприятия проводят на коллективном совещании руководства.

3. На совещании создается список мероприятий для достижения поставленных целей.

4. Разрабатывается финансовым отделом план бюджета.

5. Проводится оценка затрат, принимается одно из трех возможных решений:

- выбрать эффективные мероприятия в рамках бюджета;
- пересмотреть бюджет;
- формировать новый расширенный список коммерческих и маркетинговых мероприятий.

6. Исходя из всего этого, нужно сформировать структуру управления предприятием, ориентированную на потребителя.

7. Необходимо назначить ответственных за реализацию плана и за сроки его выполнения.

8. Реализация плана[3, с.25].

Реализация плана маркетинга заключается в действии по их воплощению.

Следует учитывать, что, как и в других сферах бизнеса, ландшафтный дизайн имеет конкуренцию. Существующий рынок услуг в сфере ландшафтного дизайна разнообразен. Невозможно выделить одного более масштабного производителя данных видов услуг, но существует множество мелких, незначительных фирм, которые стараются заполнить данную сферу. Основным каналом продвижения своего бизнеса является реклама.

Реклама - продвижение бизнеса. На первоначальном этапе становления, нужно подобрать клиентов. Можно создать собственный сайт фирмы, где можно будет ознакомиться с услугами и ценами на предлагаемые услуги. Можно так же использовать местное ТВ, радио, листовки и т.д. Именно это и поможет обеспечить развитие успешного бизнеса в ландшафтном дизайне.

Так же для успешного развития вашего бизнеса нужно иметь возможность быстро и выгодно купить специальное оборудование, материалы, растения и т.д. Для этого необходимо позаботиться о налаживании деловых связей. Можно заключать договоры со строительными магазинами, питомниками, цветочными магазинами и т.д.

Таким образом, если есть средства и желание можно пробовать себя в этом виде предпринимательства. Главное найти профессиональную команду, рекламироваться в специализированной прессе и предлагать полный спектр услуг в выбранном направлении. В целом, правильное руководство и своевременное решение организационных вопросов принесёт вам огромные доходы[2 с. 155].

Список использованной литературы:

1. Джуха В.М., Бунчиков О.Н., Грицунова С.В., Еремин Р.В. Современные детерминанты функционирования и развития растениеводческой отрасли АПК // Эпомен, 2018. - №15 – С. 40-51.
2. Дибб С., Симкин Л., Брэдли Дж. Практическое руководство по маркетинговому планированию. - СПб: Издательство "Питер", 2015. - 256с.
3. Завгородняя А.В., Ямпольская Д.О. Маркетинговое планирование. - СПб.: Издательство "Питер", 2012. – 156 с.
4. <https://www.openbusiness.ru/html/sadovod.htm>

Дата поступления в редакцию: 19.09.2019 г.

Опубликовано: 25.09.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019

© Алпатьева А.А., 2019