

*Каменская П.И. Формирование культуры донорства крови у молодёжи // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 12 (декабрь). – АРТ 552-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

**УДК 614.2**

**Каменская Полина Игоревна**

Студентка 3 курса, Гуманитарный институт

Направление подготовки:

«Организация работы с молодежью»

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет

физической культуры, спорта, молодежи и туризма»

г. Москва, Российская Федерация

e-mail: [ponck98@rambler.ru](mailto:ponck98@rambler.ru)

**ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ДОНОРСТВА КРОВИ У  
МОЛОДЁЖИ**

*Аннотация:* В статье представлены основные подходы к проблеме формирования у молодых людей культуры донорства крови. Особое внимание таким задачам, как увеличение активности молодёжи к добровольному донорству и побуждение молодёжи к участию в социально-значимых и благотворительных проектах.

*Ключевые слова:* молодёжь, донорство, кровь, благотворительность, добровольчество.

**Kamenskaya Polina Igorevna**

3rd year student, Humanitarian Institute

FGBOU VO «Russian State University of physical education,  
sport, youth and tourism»

Moscow, Russian Federation

## **FORMATION OF CULTURE OF BLOOD DONATION IN YOUTH**

*Abstract:* The article presents the main approaches to the problem of the formation of a culture of blood donation in young people. Special attention is paid to such tasks as increasing the youth's activity towards voluntary donation and encouraging young people to participate in socially significant and charitable projects.

*Key words:* youth, donation, blood, charity, volunteerism.

На сегодняшнем этапе развития России существует актуальная проблема развития и популяризации движения донорства крови среди молодого населения, и, в частности, среди студенческой молодёжи. Количество опасностей в окружающем мире растёт, а следовательно, и количество пострадавших от них, а значит растёт и необходимость донорской крови. Именно поэтому развитие донорского движения приобретает первостепенное значение и становится одной из самых главных проблем, требующих решения.

Донорское движение сегодня охватывает всех тех, кто стремится спасти жизни, сдавая собственную кровь; тех, кто тратит время и силы на организацию Дней донора; тех, кто рассказывает о донорстве крови своим друзьям и близким; тех, кто понимает, что добровольно и безвозмездно

делиться кровью с другими - это обеспечение национальной безопасности страны.

Охрана здоровья населения составляет одну из основ конституционного строя России. Право каждого «на охрану здоровья и медицинскую помощь» закреплено в статье 41 Конституции РФ. В этой статье определяется, что охрана здоровья обучающихся включает в себя также «пропаганду и обучение навыкам здорового образа жизни». Кроме этого, согласно Конституции РФ, в Российской Федерации «поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта».

Первостепенными задачами формирования культуры донорства и привлечения молодёжи к донорству крови являются: увеличение активности и формирование осознанного отношения студенческой молодёжи к добровольному безвозмездному донорству; развитие среди студенческой молодежи высокой гражданской ответственности и духовности; побуждение студенческой молодёжи к участию в социально-значимых и благотворительных проектах.

Проблема донорства крови активно обсуждается в рамках психологии, социологии и других наук. Однако исследований на эту тему крайне мало. Большинство работ выполнено за рубежом. Их авторы стремятся выявить наиболее значимые социально-демографические, физиологические, психологические и социально-психологические факторы, влияющие на готовность людей сдавать кровь, а также способствующие привлечению и удержанию доноров. Им удалось установить, что существует положительная связь между отношением молодежи к донорству крови и собственной вовлеченностью в донорское движение. Чем больше молодой человек причастен к практике донорства, тем более позитивно он

оценивает мотивы и личностные качества доноров. Также выявлена положительная связь между вовлеченностью молодежи в практику донорства и приверженностью здоровому образу жизни.

Отечественных исследований, посвященных проблеме мотивации доноров крови, опубликовано крайне мало. В частности, анализ мотивационного спектра у доноров крови проводился исследователями Д.В. Базаровой, М.М. Буркиным, Ю.Г. Иоффе, М.Н. Коротковой и А.А. Талановой из Санкт-Петербурга. Они выделили пять групп доноров с различными психологическими и мотивационными характеристиками: доноры с альтруистическими установками, с не определенными установками, ориентированные на получение материальной выгоды и льгот, рассматривающие донорство как «оздоровительное» мероприятие, а также родственники и близкие больных. Д.В. Базарова, М.М. Буркин, Ю.Г. Иоффе исследовали 112 доноров крови и потенциальных доноров Санкт-Петербурга. Основным мотивом донорства для них оказалось «спасение жизни незнакомого человека». Исследователи отмечают, что наиболее часто встречающимся мотивом (почти 90% случаев), побуждающим российских студентов стать донорами крови и ее компонентов, является желание помочь больному.

Исследования, которые провели Б. Абдеррахман и М. Салех в Иордании показали, что наиболее распространенными заблуждениями касательно донорства крови являются риск инфекционных заболеваний, и страх потери сил или здоровья в результате донации.

По данным Всемирной организации здравоохранения, самыми активными и безопасными являются добровольные безвозмездные доноры крови из числа молодежи. Более чем в 60 странах национальные запасы практически полностью состоят из добровольных неоплачиваемых донаций

крови. Можно сделать вывод, что стимулом для повышения донорской активности является, скорее, осознание того, что кровь может кому-то понадобиться, а не возможность получения выгоды.

Одной из самых успешных гражданских инициатив касательно формирования культуры донорства крови является «Клуб 25». Обратимся к анализу опыту работы этой организации. «Клуб 25» – это международный молодёжный проект, который содействует распространению идеи сохранения жизни человека при помощи донорства крови. Проект был начат более 20 лет назад в Африке, где клубу удалось увеличить число доноров крови и создать поколение зрелых сознательных молодых людей, которые поддерживали здоровый образ жизни и знали о важности безвозмездного и регулярного донорства крови. Организация призывает молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет к добровольному, безопасному донорству крови. Участники обязуются сдавать кровь регулярно и вести здоровый образ жизни, чтобы быть здоровым донором. Также, они повышают информативность о донорстве крови среди своих сверстников, и мотивируют их к безвозмездной сдаче крови. С успехом эта идея начала распространяться и в другие страны мира. На данный момент «Клуб 25» действует более чем в 30 странах мира. Также сегодня существуют такие проекты, как «Международный клуб 25», «Один мир... одна кровь», которые объединяют молодых доноров по всему миру.

Также одним из самых эффективных способов формирования культуры донорства крови среди молодёжи является организация и проведения акций «День донора» в ВУЗах. Большая часть ВУЗов страны активно участвуют в донорском движении и сотрудничают со Станцией переливания крови, поэтому данные акции в них являются регулярными. Представители студенческого волонтерского движения посвящают свое

время и силы на организацию Дней донора, рассказывают о донорстве своим друзьям и близким, всем тем, кто понимает, что добровольно и безвозмездно делиться кровью с другими – правильное решение.

Национальным фондом развития здравоохранения совместно с Институтом социального маркетинга в 2015 году было проведено социологическое исследование «Молодежь и добровольное донорство крови в ЦФО». Цель исследования заключалась в формировании предложений, направленных на повышение уровня участия молодежи в донорстве крови. Среди опрошенной молодежи опыт донорства крови имеет каждый четвертый. Однако у половины из них этот опыт единичен. Регулярное донорство крови совершает лишь 3,0% опрошенных. Активных доноров, которые сдают кровь регулярно, несколько больше среди самой взрослой молодежи – в группе от 26 до 30 лет их 65,2%. Более одного раза предложения стать донором получали 73,2% респондентов. Это означает, что данная тема имеет не только теоретическую значимость для молодёжи, но и находит воплощение в их реальной жизни. Оценивая включенность молодежи в практику донорства, можно подытожить, что при не столь выдающемся показателе опыта донорства крови (имеется у четверти молодежи, а регулярный – только у 3%), есть высокий потенциал увеличения частоты сдачи крови донорами и увеличения их общего числа. Однако, судя по данным количественного исследования, кроводачу, скорее, простимулирует ситуация «если понадобится», а не возможность получения выгоды. По итогам проведённого исследования сформированы рекомендации по повышению эффективности пропаганды донорства крови.

«В целом молодёжь воспринимает общую ситуацию с продвижением и популяризацией донорства позитивно, отмечают, что СМИ занимаются популяризацией донорства крови, но эта работа ведется нерегулярно,

недостаточно последовательно и носит, скорее, характер информационных всплесков. Необходима активная социальная реклама, пропагандирующая молодёжное донорское движение. Важно отметить, что становление культуры донорства должно происходить на стыке двух концепций: продвижения образа донора-героя и формирования представления о донорстве как об обыденном, привычном явлении – доступном и распространённом» — сказала Елена Стефанюк, директор Некоммерческого фонда развития здравоохранения.

Опираясь на данные исследования «Ценностные ориентации российской молодёжи», которое проводилось в мае 2017 года, можно сказать, что желание помогать и приносить пользу другим людям присуще практически половине молодого населения страны (49.3 %).

Обращаясь к собственному опыту и опираясь на данные исследования 2017 года на тему «Ценности молодёжи», отмечу, что опрошенные молодые люди на первые места ставят такую ценность как доброта, а отвечая на вопрос «Что ценится в кругу Ваших друзей выше всего?», большинство респондентов выбрали такой вариант ответа, как готовность помочь в трудную минуту. Это показывает, что достаточно большой процент современной молодёжи готовы совершать поступки, направленные на благо других, а именно это является самым важным фактором, когда речь заходит о донорстве крови. Также большая часть опрошенных отмечали, что наиболее действенными факторами формирования жизненных ценностей и установок у молодёжи сегодня являются средства массовой информации, из чего можно сделать вывод, что именно через СМИ стоит оказывать влияние на молодое поколение и доносить необходимую информацию касательно донорства крови и проектов, которые проводятся в настоящее время в этой области.

Опираясь на данные курсовой работы, которая была написана мною в 2016 году на тему «Донорство. Служба сдачи крови», отмечу, что возрастное распределение активных доноров показывает, что пик интереса к участию в сдаче крови приходится на самую молодую группу (18-25 лет) – 36% от общего числа активных доноров. С возрастом эта активность плавно снижается. На основании полученных данных, в рамках курсовой работы, мною был составлен образ типичного активного донора. Типичный активный донор – это молодой (до 25 лет) мужчина с образованием не ниже среднего специального, а преимущественно – с незаконченным высшим. По роду занятий, чаще всего, молодой рабочий или студент. В социально-психологическом плане эту группу отличает активная гражданская и жизненная позиция, готовность к деятельной помощи. Активные доноры, как уже отмечалось, чаще, чем представители других групп опрошенных, считают актуальной проблему нехватки донорской крови.

Донорское движение охватывает всех, кому небезразлична судьба окружающих, тех, кто стремится спасти жизни, сдавая собственную кровь. В наше время очень важно выработать у молодёжи понимание того, что донорство – это не подвиг, не способ заработать, а право и долг любого здорового взрослого человека помочь ближнему. Ведь само слово «донор» происходит от латинского глагола «дарить, жертвовать».

Чрезвычайно важно, чтобы работа по формированию культуры донорства крови у молодёжи велась активно. Одними из самых действенных видов пропаганды является реклама в СМИ, проведение акций, таких как «День Донора», «Сдай кровь на рабочем месте», акции, проводимые фондом «Подари жизнь» и другими благотворительными фондами. Агитируя потенциальных доноров с помощью СМИ и специальных мероприятий,

необходимо использовать средства, адекватные возрастным психологическим особенностям и интересам современной молодёжи.

В заключении отмечу, что проводимая в нашей стране работа по формированию у студенческой молодежи культуры безвозмездного донорства крови и популяризации донорского движения вызывает оптимизм и веру в то, что российская молодёжь разделяет гуманистические ценности, готова к состраданию и альтруистическим поступкам. При долгосрочной правильной работе с данной аудиторией возможно построить институт донорства, сделав эту процедуру нормой жизни активных, ответственных, здоровых людей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Конституция Российской Федерации. — М.:Ось-89, 2012. — 12с.
2. Базарова Д.В., Буркин М.М., Иоффе Ю.Г. Социально-психологические особенности и мотивация доноров крови и потенциальных доноров гемопоэтических стволовых клеток // Клиническая онкогематология. 2010. Т. 3. № 3. С. 289—293.
3. Короткова М.Н., Таланова А.А. Об эффективности государственной политики в области донорства крови и ее компонентов // Молодой ученый. 2015. № 18. С. 416—419.
4. Потапский В.М., Неминущая Е.И. Аналитические выводы и пути решения проблемы донорства крови (компонентов) на основе социологического опроса (анкетирования) доноров учреждений службы крови ДЗ городов Москвы // Трансфузиология. 2013. Т. 14. № 1. С. 12—27.
5. Национальный фонд развития здравоохранения. [Электронный ресурс] URL: <http://nfrz.ru/>
6. Исследование «Ценностные ориентации современной молодёжи» в рамках подготовки ежегодного доклада о положении молодёжи и реализации молодёжной политики в России. Май, 2017.

***Дата поступления в редакцию: 16.12.2017 г.***

***Опубликовано: 17.12.2017 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017***

***© Каменская П.И., 2017***