

*Хочуева Т.Р. Культурный брендинг как ресурс развития региона города Нальчика // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №9 (сентябрь). – АРТ 561-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

УДК 311.2

**Хочуева Танзиля Расуловна**  
студентка 2 курса

СКГИИ «Северо-Кавказского государственного института искусств»  
направление подготовки: «Социально-культурная деятельность»

*Научный руководитель:* канд. философ. наук  
доцент Шаваева Марина Олиевна

СКГИИ «Северо-Кавказский государственный институт искусств»  
г. Нальчик Российская Федерация  
E-mail: [tanzilya.hochueva@yandex.ru](mailto:tanzilya.hochueva@yandex.ru)

**КУЛЬТУРНЫЙ БРЕНДИНГ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ РЕГИОНА  
ГОРОДА НАЛЬЧИКА**

*Аннотация:* В статье рассмотрен процесс брендинга территории по средствам этнографических ресурсов.

*Ключевые слова:* культурный брендинг , этнографический туризм. курортный парк, обычаи, традиции.

**Khochueva Tanzila Rasulovna**

2nd year student of the North-Caucasian State  
Institute of Arts at the North Caucasus State Institute of Arts  
"Socio-cultural activities"

Scientific adviser: Ph.D. of sciences

Associate Professor Shavaeva Marina Olievna  
SKGII "North Caucasian State Institute of Arts"  
Nalchik, Russian Federation

E-mail: [tanzilya.hochueva@yandex.ru](mailto:tanzilya.hochueva@yandex.ru)

## **CULTURAL BRANDING AS A RESOURCE FOR THE DEVELOPMENT OF THE NALCHIK REGION**

*Resume:* The article discusses the process of branding a territory by means of ethnographic resources.

*Key words:* cultural branding, ethnographic tourism. resort park, customs, traditions.

Кабардино-Балкария входит в число наиболее красивых и незаменяемых регионов Северо-Кавказского федерального округа РФ. Республика Кабардино-Балкария также является одной из самых редчайших мест, имеющая уникальное культурное, природное, и историческое наследие. Республика расположена в центральной части Северо-Кавказского региона на северных склонах Главного Кавказского хребта и прилегающей равнине.

В 1724 году была основана столица Кабардино-Балкарии Нальчик, которая была названа в честь одноименной горной реки «Нальчик» протекающей по его территории. Географическое расположение в полукруге гор, напоминает подкову. «Нальчик» в переводе с языков коренных народов и означает «подкова» — символ счастья, благополучия и удачи. И тем самым, подкова стала эмблемой города.

В начале XIX века Нальчик являлся одним из многочисленных военных кордонных укреплений Кавказской линии.

В 1838 году при крепости было заложено военное поселение, преобразованное в 1862 году в слободу. Во время в ней проживало 2300 человек. В сентябре 1921 года Нальчик был преобразован в город, затем становится центром Кабардино-Балкарской автономной области, с 5

декабря 1936 года Нальчик – столица КБАССР, с 1991 года – Кабардино-Балкарской Республики[1;с.78].

Нальчик расположен у подножья Главного Кавказского хребта на высоте 512 метров над уровнем моря. Площадь Нальчика составляет 67 кв. км, а население - 239,7 тысяч человек.

Роль и место Нальчика в жизни Кабардино-Балкарской Республики, ее социально-экономическом развитии особо важны, поскольку в нем проживает 33 процента населения КБР, 46 процентов занятого активного населения. В городе сосредоточено 40 процентов основных производственных фондов, производится около 50 процентов общереспубликанского объема продукции[4;с.279].

В советское время в столице КБР были построены крупные заводы с многотысячными коллективами, благодаря чему Нальчик получил известность не только как всесоюзный курорт, но и как город с развитой электронной, машиностроительной, металлургической промышленностью, большая часть которой была ориентирована на ВПК.

На сегодняшний день особое внимание уделяется развитию малого и среднего бизнеса в Нальчике. Малый бизнес выступает в качестве серьезной социально-экономической силы. В настоящее время в городе работают около двух тысяч юридических лиц и более одиннадцати тысяч индивидуальных предпринимателей, что составляет 44 процента от их общего числа в КБР. Благодаря растущим сектором экономики, малый и средний бизнес

Нальчика вносит серьезный вклад в обеспечение устойчивого и стабильного развития нашего города.

Нальчик - столица уникальной республики, где бережно поддерживаются многонациональные традиции, сохраняется историческое и природное наследие. Благодаря устойчивому развитию он имеет все предпосылки для того, чтобы выйти на новый этап своего развития и стать городом европейского уровня. Власти города и республики делают все возможное для того, чтобы Нальчик стал комфортнее для проживания, отвечал высоким требованиям столицы республики и курорта федерального значения.

Большое внимание уделяется санитарному состоянию города, прокладке транспортных линий, реконструкции жилого фонда и строительству новых объектов. Самая главная забота – повышение благосостояния граждан, обеспечение устойчивого развития предприятий. Завершается работа над новым генеральным планом архитектурного развития города. Столица КБР продолжает строиться, появляется много современных жилых домов, разрастается частный сектор. Каждый регион обладает уникальными особенностями, с помощью которых может самым серьезным образом заявить о себе.

Этнографический туризм имеет хорошие перспективы стать одной из визитных карточек Кабардино-Балкарии. В силу географического положения и исторической миссии республика способна стать главным этнокультурным центром всего Северного Кавказа и уже сегодня использует эти возможности.

Курортный парк – пожалуй, главная туристическая достопримечательность Нальчика — тоже является полноценным объектом этнического туризма, хотя сейчас и не используется в этом качестве. Фактически парк представляет собой живой музей садово-парковой культуры, и в таком качестве он замышлялся с самого своего основания в

1847 году силами местного князя и полковника царской армии Атажуко Атажукина. Парк, занимающий площадь 200 гектаров и вытянутый на 9 км, находится на территории старинных кабардинских поселений, в том числе крепости верховного князя Кабарды Асланбека Кайтукина, который считается основателем Нальчика (1724 год), и резиденций его подданных[2; с.16].

Культура и искусство всегда являлись одной из важнейших составляющих общественной жизни Нальчика. Подтверждением тому является то, что в нашем небольшом городе действуют пять театров: Кабардинский государственный драматический театр им. А. Шогенцукова, Балкарский государственный драматический театр им. К. Кулиева, Русский государственный драматический театр им. М. Горького, Государственный музыкальный театр и Театр кукол. Серьезное влияние на профессиональную музыку республики оказывают симфонический оркестр Государственной филармонии и ансамбль камерной музыки «Камерата».

Особое место в культуре народов Кабардино-Балкарии занимает танцевальное искусство. Вершиной хореографии кабардинцев стали программы Академического государственного ансамбля танца «Кабардинка», широко известного не только на Кавказе, но и далеко за пределами России. Его искрометным и зажигательным танцам рукоплескала восторженная публика Европы, Азии, Африки, Америки, Австралии.

Другой прославленный творческий коллектив республики – Государственный фольклорно-этнографический ансамбль танца «Балкария». В основе танцев, исполняемых этим ансамблем, лежит богатый фольклорный материал, который стал прекрасным сценическим воплощением традиционных обрядов балкарцев. С настоящим триумфом постоянно проходят гастрольные выступления коллектива «Балкарии» за рубежом.

Большой вклад в сохранение и развитие культурных традиций вносят музеи Нальчика. В фондах Национального музея КБР собран богатейший архивный, этнографический материал, дающий представление об истории и культуре народов республики, прошлом кавказской земли. Музей изобразительных искусств КБР хранит шедевры К. Брюлова, Д. Левицкого, И. Шишкина, И. Айвазовского, А. Куинджи, Е. Лансере, экспонируются работы местных мастеров.

На государственном учете в Кабардино – Балкарии состоят 520 памятников федерального, республиканского и местного значения, в том числе 217 памятников археологии, 207 – истории, 66 – искусства, 30 памятников градостроительства и архитектуры. Из них более 40 памятников находятся в г. Нальчике[8;с.105].

Для жителей нашего края всегда было характерно почитание традиций и обычаев предков, уважение к старшим, к женщинам, гостеприимство, соблюдение ритуалов. У коренных народов республики испокон веков существовал неписанный свод законов, идущий от глубинных корней, бережно передаваемый от поколения к поколению. Традиционные ценности и ориентиры живы в нашем обществе и культуре и являются фундаментом для создания единого духовного пространства.

Вековые традиции и бурный ритм современной жизни переплетаются в действительности Нальчика, создавая неповторимый колорит цветущего и живописного города – настоящего украшения Кабардино – Балкарии и Северного Кавказа.

**Список использованной литературы:**

1. *Анхольт Симон.* Конкурентная идентичность: новый бренд-менеджмент для наций, городов и регионов. – М., 2007 - 448 с.
2. *Анхольт С., Хильдрет Д.* Бренд Америка: мать всех брендов— М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2010. – 328 с.
3. *Архицкая Е.* Геобрендинг - Наука в помощь развитию города. – М., 2009 - 389 с.
4. *Баум Кристофер.* Творческий подход к брендингу назначения: перестановка «нового» Детройта// Стратег по связям с общественностью; Winter2008, Vol. 14 выпуск 1
5. *Браун Э.* Городской маркетинг. На пути к комплексному подходу // Эразмский научно-исследовательский институт управления. – М., 2008 - 796 с.
6. *Браун Э.* Бренддинг городов и регионов. – М., 2011.- 385 с.
7. Будущее обрусевшего брендинга // Маркетинг и практика предпринимательства. № 1-2 (198-199), с.70-88
8. *Визгалов Д.В.* Бренддинг города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. — 260 с.
9. *Визгалов Д. В.* Маркетинг города. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. — 310 с.
10. *Гэд Т.* 4D Бренддинг: взлом корпоративного кода сетевой экономики - Эдинбург: Bookhouse Publishing AB, 2001 — 133 с.
11. *Гладышева Я.С.* Способы организации маркетинговых стратегий городов. – М.: Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики, 2011. – 227 с.
12. *Демидова А. В.* Оценка эффективности маркетинговых стратегий российских городов. – М.: Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики, 2012. – 184 с.

**Дата поступления в редакцию: 17.09.2019 г.**

**Опубликовано: 22.09.2019 г.**

**© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019**

**© Хочуева Т.Р., 2019**