

Сильченко В.Н. К вопросу об эффективности деятельности центров дополнительного образования в области языковой подготовки // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №4 (апрель). – АРТ 312-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.467.6

Сильченко Виктория Николаевна
магистрант 2 курса, направление подготовки «Экономика»
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В.
Ломоносова,
Высшая школа экономики, управления и права
г. Архангельск, Российская Федерация
e-mail: victoriaa090395@rambler.ru

**К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЯЗЫКОВОЙ
ПОДГОТОВКИ**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с эффективностью работы центров дополнительного образования в области языковой подготовки.

Ключевые слова: дополнительное образование, языковая подготовка, эффективность.

Silchenko Victoria
2nd year graduate student of Economics
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Higher School of Economics, Managements and Rights
Arkhangelsk, Russian Federation

THE QUESTION ABOUT THE EFFICIENCY OF THE CENTERS OF ADDITIONAL EDUCATION IN THE FIELD OF LANGUAGE TRAINING

Abstract: This article discusses issues related to the efficiency of the centers of additional education in the field of language training.

Key words: additional education, language training, efficiency.

Сегодня дополнительное образование рассматривается как важнейшая составляющая образовательного пространства. В существующей экономической ситуации к человеку предъявляются высокие требования: быть знающим, уметь использовать эти знания на практике, быть способным к поиску нужной информации, ее анализу, систематизации и рациональному использованию. Современный человек должен обладать навыками самообразования, причем на протяжении всей жизни.

В результате этого возросло значение различных видов неформального образования для личности и общества. Одним из таких видов признано дополнительное образование, основное предназначение которого – удовлетворять постоянно изменяющиеся социокультурные и образовательные потребности людей, развивать у них мотивацию к познанию и творчеству.

В настоящее время центры дополнительного образования в области языковой подготовки набирают популярность, поскольку знание иностранных языков требуется во многих сферах жизни. Чтобы быть конкурентоспособным специалистом необходимо знать иностранный язык, а лучше и не один.

Языковые центры предоставляют образовательные услуги по изучению иностранных языков. Существуют различные направления курсов, что позволяет удовлетворить цели каждого потребителя. Человек, который хочет получить данную услугу может иметь любой уровень владения языком или же не иметь его вовсе. Основной целью таких центров образования является формирование у потребителей языковых знаний и навыков для практического применения иностранных языков в устной и письменной речи. В данной статье центры дополнительного образования в области языковой подготовки рассматриваются как коммерческие организации.

Вопрос об эффективности деятельности той или иной организации является одним из самых актуальных в условиях современной экономики. Именно оценка эффективности деятельности любой организации помогает сопоставить цели и достигнутые результаты, а также необходимые для этого затраты.

Понятие «эффективность» является неотъемлемым атрибутом современного общества. Каждый из нас хочет выполнять любого рода работу и достичь необходимого или желаемого результата с наименьшей затратой времени и усилий. Понятие «эффективность» имеет множество трактовок, кто-то рассматривает это понятие как выбор правильных целей, кто-то как результат использования ресурсов (материальных, финансовых, трудовых), другие же вкладывают в это понятие такой смысл, как оценка наилучшего использования ресурсов. Но, большинство авторов определяют эффективность как соотношение результата с целями или соотношение результатов к затратам. Среди этих авторов: Мазур И.И., Ольдерогге Н.Г и Румянцева З.П..

Раскрытие сущности понятия эффективности не исчерпывается изложенными положениями. Необходимо подчеркнуть, что в рыночных отношениях предпринимательская деятельность направлена, прежде всего, на получение прибыли посредством производства и реализации продукции или услуги, которая удовлетворяет своими свойствами определенные потребности покупателей.

Прибыль является целью любого бизнеса. Но достигнутый организацией финансовый результат не предоставляет достаточного объема информации о самой предпринимательской деятельности, он не дает представления о дальнейшем развитии организации, его потенциале на будущее. Сущность коммерческой деятельности заключается не только в достижении моментного результата, а в стабильном и аккумулирующемся финансовом результате организации в долгосрочной перспективе.

Эффективность представляет собой совокупность различных условий функционирования организации, таких как природные, экономические, научно-технические, социальные и политические факторы. Сложность и многогранность такой дефиниции как эффективность деятельности организации не позволяет обнаружить единственный критерий для ее оценки, что приводит к необходимости разграничения эффективности на различные виды и раскрытия сущности и понятия каждого из них [3, С.40].

Что касается центров дополнительного образования в области языковой подготовки, то их эффективность складывается из образовательной эффективности, социальной, экономической и бюджетной.

Показатели образовательной эффективности на уровне учеников – это способность учеников применять знания иностранных языков на практике, принимать участие, а также побеждать в различных конкурсах, олимпиадах, в дальнейшем выстраивать индивидуальный образовательный маршрут.

Показатели образовательной эффективности на уровне педагогов – это повышение уровня квалификации педагогического состава. Одним из главных источников и определяющих факторов увеличения эффективности деятельности организации является ее персонал – руководители, специалисты и рабочие. Продуктивность их труда во многом обуславливается методами, техникой исполнения, персональным мастерством, квалификацией и специализацией, взглядом на преподавание иностранных языков.

Социальная эффективность связана с созданием дополнительных рабочих мест, повышением уровня занятости населения, развитием социальной инфраструктуры, а именно, образования.

Экономическая эффективность - это способность системы получить как можно больше из достаточно ограниченных ресурсов; мера затрат на достижение поставленной цели; способность системы (не только экономической) в процессе ее функционирования производить экономический эффект.

Экономическая эффективность центров дополнительного образования в области языковой подготовки имеет практическое значение для определения перспектив развития сферы услуг и обоснования темпов ее роста в рыночных условиях. Экономическая эффективность определяется таким показателем как прибыль, которая является основным и одним из главных итогов работы любой организации.

Для оценки экономической эффективности деятельности организации используются показатели рентабельности, выражающие прибыльность или доходность её продукции, ресурсов, капитала.

В зависимости от того, с чьей позиции оценивается эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, существует множество коэффициентов рентабельности. Для коммерческих организаций, занимающихся оказанием услуг, можно использовать следующие наиболее часто используемые показатели эффективности:

- рентабельность продаж (показывает долю прибыли на 1 рубль дохода) [1, С.254]:

$$R_{п} = \frac{П \times 100}{В}$$

где $R_{п}$ – рентабельность продаж,

$П$ – сумма прибыли от продаж,

$В$ – сумма выручки от продаж.

- рентабельность затрат (показывает прибыль на 1 рубль затрат организации) [1, С.254]:

$$R_{з} = \frac{П \times 100}{С}$$

где $R_{з}$ – рентабельность затрат,

$П$ – сумма прибыли от продаж,

$С$ – полная себестоимость продаж.

- рентабельность активов (показывает прибыль на 1 руб. вложений в имущество организации) [1, С.287]:

$$R_{а} = \frac{ЧП}{\text{Стоим. акт. ср.}} \times 100,$$

где $R_{а}$ – рентабельность активов,

$ЧП$ – чистая прибыль,

Стоим. акт. ср. – средняя стоимость активов.

- рентабельность персонала (показывает прибыль на 1 работника) [2, С.63]:

$$R_{\text{перс.}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Числ.перс.срспис.}} \times 100$$

где $R_{\text{перс.}}$ – рентабельность персонала,

ЧП – чистая прибыль,

Числ.перс.срспис. – численность персонала среднесписочная.

Бюджетная эффективность определяется при предоставлении бюджетных ресурсов в виде инвестиционного кредита или предоставлении бюджетных средств на безвозмездной основе (субсидирование) для создания центров дополнительного образования и др.

Для оценки деятельности любого центра дополнительного образования, в том числе и в области языковой подготовки необходимо рассматривать три показателя: 1) количество учащихся; 2) наличие конкурентоспособных новшеств; 3) результат, с помощью которого можно оценить качество образовательных услуг.

Конкурентоспособность связана с экономической эффективностью деятельности центров дополнительного образования. Именно конкурентоспособные преимущества приносят положительный экономический эффект. К таким преимуществам центров дополнительного образования в области языковой подготовки относятся, прежде всего, разнообразие преподаваемых языков. Языковой центр, в котором преподают всего два языка, например, английский и немецкий, будет менее востребован, нежели центр со спектром нескольких иностранных языков. Следующим конкурентоспособным критерием является возрастная категория. Не все языковые центры готовы принять детей дошкольного или же людей пенсионного возраста, по причине отсутствия таких направлений подготовки. Среди других критериев можно отнести: возможность сотрудничества с зарубежными странами (поездки по обмену, обучение за границей и др.); использование современных информационных технологий;

наличие квалифицированных преподавателей; возможность подготовки к экзаменам не только школьного, но и международного уровня; эффективные методики обучения; месторасположение языкового центра; качество и стоимость услуг.

Как мы видим, центры дополнительного образования в области языковой подготовки различаются предоставляемыми услугами, возможностями, какими-то новшествами, численностью обучающихся и др., но, несмотря на это, все они должны быть эффективными в экономическом и социальном плане.

Итак, чтоб развиваться на рынке труда и быть конкурентоспособным, необходимо оценивать эффективность деятельности центров дополнительного образования по разным критериям. Именно эта процедура поможет сделать важные выводы о работе и функционировании центра, а также разработать дальнейшие стратегии управления и прогресса.

Список использованной литературы:

1. Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.И. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - СПб.; Питер, 2012. - 576 с.;ил. - (Серия «Учебник для вузов»).
2. Вотякова И.В. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия [Текст] : учебное пособие / И. В. Вотякова, С.Е. Левин.— Северск : Изд-во СТИ НИЯУ МИФИ, 2011 .— 121 с.: ил.
3. Жемчугов А.М. Эффективность деятельности предприятия / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Российское предпринимательство. – 2013. – № 7. – С. 39-42.
4. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник / З.П. Румянцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.

Дата поступления в редакцию: 02.04.2019 г.

Опубликовано: 09.04.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Сильченко В.Н., 2019