

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Ткачевой Е.С., Чуприковой И.Б. Действие закона необходимого разнообразия и быстрогодействия применительно к системе управления торговой организации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2021. – №5 (май). – АРТ 45-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 005

Ткачева Елизавета Сергеевна

студентка 2 курса, факультет корпоративной экономики и предпринимательства

Чуприкова Ирина Борисовна

студентка 2 курса, факультет корпоративной экономики и предпринимательства

Научный руководитель: Лапшова Л.Н., кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

г. Новосибирск, Российская Федерация

e-mail: ira_irina_spn@mail.ru

ДЕЙСТВИЕ ЗАКОНА НЕОБХОДИМОГО РАЗНООБРАЗИЯ И БЫСТРОДЕЙСТВИЯ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрено действие закона необходимого разнообразия и быстрогодействия применительно к системе управления торговой организации. Так же представлены мероприятия для управления разнообразием посредством операционных функций.

Ключевые слова: система управления, торговая организация, закон необходимого разнообразия и быстрогодействия.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Tkacheva Elizaveta Sergeevna

2nd year student, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship

Chuprikova Irina Borisovna

2nd year student, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship

Supervisor: Lapshova L. N., Candidate of Technical Sciences, Associate

Professor of the Department of Corporate Management and Finance

FSBEI HE "Novosibirsk State University of Economics and Management"

Novosibirsk, Russian Federation

EFFECT OF THE LAW OF NECESSARY VARIETY AND RAPID ACTION APPLICABLE TO THE MANAGEMENT SYSTEM OF A TRADING ORGANIZATION

Abstract: The article deals with the law of requisite variety and speed in relation to the trade organization management. Activities for managing diversity through operational functions are also presented.

Keywords: control system, trade organization, the law of requisite variety and speed.

Закон необходимого разнообразия и быстродействия определяет способность системы реагировать на изменения в окружающей среде, он утверждает, что: чем больше разнообразие действий доступно системе управления, тем большее количество проблем она способна компенсировать.

В 1956 году У. Эшби, английский психиатр и специалист в области кибернетики, заявил, что «только разнообразие может разрушить разнообразие» [1]. Имея в виду, что для того, чтобы система была стабильной,

количество состояний ее механизма управления должно быть больше или равно количеству состояний в контролируемой системе [2].

Разнообразие растет экспоненциально с увеличением размера организаций и крупных систем, создавая огромную сложность в отношении их взаимодействия. В некоторых реальных системах есть бесконечные уровни разнообразия.

У. Эшби говорил о разнообразии применительно к любым видам систем. Закон необходимого разнообразия и быстродействия может быть отнесен и к системам управления в том числе. Система управления состоит из функциональных подсистем, которые в свою очередь раскладываются на операционные функции. Рассмотрим систему управления крупной или средней торговой организацией, в которой основным видом предпринимательской деятельности является приобретение и продажа товаров. Тогда, под операционными функциями системы управления в данном случае понимаются функции по управлению процессом приобретения товаров и поставки (перепродажи) этих товаров покупателю в сети розничных магазинов. Поэтому, рассматривая крупные и средние торговые организации, можно выделить следующие виды управленческой деятельности, которые могут служить внутренними источниками разнообразия: управление продажами, управление маркетингом, управление закупками, управление человеческими ресурсами и управление финансами.

В каждом перечисленном виде деятельности предприятия можно выделить различные источники разнообразия работ, которые представлены в таблице 1.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Таблица 1 – Источник разнообразия работ по видам деятельности

Вид деятельности	Источник разнообразия работ
Управление продажами	Номенклатура продукции Потребители Объемы заказов Сроки и цепочки поставок Маршруты доставки продукции
Управление маркетингом	Рынки (география, емкость, назначение) Товары Цены Потребители
Управление закупками	Материальные ресурсы (сырье, материалы, комплектующие) Оборудование Поставщики Сроки поставок Цепочки поставок Материальные ресурсы в запасах
Управление человеческими ресурсами	Специализация и квалификация трудовых ресурсов Специализация и квалификация управленческого персонала Национальность Стаж работы
Управление финансами	Расчет з/п сотрудников магазина Многообразие групп сотрудников Составление отчетов

Многообразие операционных функций системы управления покрывает многообразие выполняемых работ организацией и обеспечивает реакцию на многообразие действий со стороны субъектов внешней среды. Для управления разнообразием посредством операционных функции можно предложить следующие мероприятия по видам деятельности:

– для управления продажами – систематизировать торговые точки по объемам продаж, вести ведомость учета заказов, создать наглядные модели списка самых популярных маршрутов доставки продукции, ввести номенклатуру продукции по видам, популярности (частоте продажи) и т.д.

– для управления в маркетинге – регулярно проводить анализ структуры покупок в магазинах, которые находятся в разных точках, сделать классификацию товаров по поставщикам, по видам и т.д., составить и своевременно обновлять прайс-лист по ассортименту, проводить анализ потребителей (по уровню дохода, по возрасту и т.д.), и также

систематизировать полученную информацию по объектам рынка, по товарам (например, составление продуктовых групп, создание базы данных по правилу ABC, организация складского хозяйства), по ценам и т.д.;

– для управления закупками – классифицировать ресурсы по поставщикам, по видам ресурсов и т.д., составлять и регулярно обновлять перечень оборудования с указанием срока их полезного использования и степени износа, систематизировать поставщиков по периодичности и своевременности поставок, вести реестры по учету остатков ресурсов на складах;

– для управления человеческими ресурсами – составлять подробный перечень всех требований к различным категориям работников, вести специальный реестр специализации и квалификации управленческого персонала, создать и регулярно обновлять реестр учета трудового стажа сотрудников.

– для управления финансами – составить штатное расписание с указанием должности и оклада каждой категории работников, составить и регулярно обновлять перечень всех требуемых категорий сотрудников (качественный и количественный состав), обозначать в специальных программах периодичность составления отчетов (внутренние, для головной организации, для налоговой), систематизировать информацию о выручке по группам товаров.

Такое четкое упорядочение всей управленческой деятельности с позиции делегирования полномочий может быть представлено в формате организационной системы управления предприятия.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Список использованной литературы:

1. Исследование систем управления практикум Е. В. Фрейдина, Л. Н. Лапшова, К. А. Шушаро ; НГУЭУ, Каф. корпоративного управления и финансов.- Новосибирск Издательство НГУЭУ 2020, 159 с. <http://virtua.nsuem.ru:8002/cgi-bin/gw/file/view?262337> ЭБС НГУЭУ.
2. В.Я. Захаров, Концептуальные основы оценки факторов и системных эффектов сбалансированного развития сложных экономических систем в соответствии с концепцией «индустрия 4.0» // Вестник Нижегородского университета Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2018, № 3 (51), с.23

Дата поступления в редакцию: 05.05.2021 г.

Опубликовано: 06.05.2021 г.

© Академия педагогических идей «Новация».

Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2021

© Ткачевой Е.С., Чуприковой И.Б., 2021