

Выборнов И.С. Анализ осуществимости разработки программной системы для автоматизации учета движения товара в компьютерном магазине // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №6 (июнь). – АРТ 308-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 65.011.56

Выборнов Илья Сергеевич

студент 2 курса, факультет инженерно-экономический

Научные руководители: Абрамова О.Ф., доцент

Короткова Н.Н., доцент

ФГБОУ ВПО «Волжский политехнический институт»

г. Волжский, Волгоградская обл., Российская Федерация

e-mail: mailvolpi@mail.ru

**АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОЙ
СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА
В КОМПЬЮТЕРНОМ МАГАЗИНЕ**

Аннотация: В статье приведены результаты исследования деятельности магазина по продаже компьютерной техники, рассмотрены и смоделированы основные процессы его функционирования.

Ключевые слова: организационная модель, функционально-технологическая модель, процессно-ролевая модель.

Vybornov Ilya Sergeevich

2nd year student, features of engineering and economics

Supervisor: Abramova O. F, Associate Professor

Korotkova N. N, Associate Professor

FGBOU VPO " Volzhsky Polytechnic Institute "

Volzhsky, Volgograd region, Russian Federation

INVESTIGATION OF THE SUBJECT OBLAST AND ANALYSIS OF THE REALIZATION OF PS DEVELOPMENT FOR AUTOMATION OF ACCOUNTING OF MOVEMENT OF GOODS IN COMPUTER STORE.

Abstract: The article presents the results of the study of the store for the sale of computer equipment, considered and modeled the main processes of its functioning.

Keywords: organizational model, functional-technological model, process-role model.

Учет движение товара в компьютерном магазине, безусловно, важный процесс в жизни торговых организаций, ведь сложно представить себе магазин, где бы весь товар находился в беспорядочном хаосе, а продавец не имел бы полного представления об ассортименте представленных товаров.

За основу анализа был взят собирательный образ фирм, работа которых основывается на предоставлении услуг продажи различного компьютерного оборудования и самих компьютеров, а также магазинов и торговых сетей, крайне трепетно относящихся к имиджу, репутации и качеству обслуживания своих клиентов.

Исследование будет заключать в себе подробный разбор процессов, происходящих при учете товара в компьютерном магазине, кадровую иерархию, а также будет выполнен анализ осуществимости, который позволит понять, что именно необходимо систематизировать для хорошей и быстрой работы системы.

Исследование предметной области

Миссия магазина: Стать лидером в области продаж электронной техники, достойным высокого доверия покупателей, оказывать лучший сервис не только по региону, но и по всей стране, стать одними из законодателей высоких стандартов современной и будущей торговли 21-го века.

Альбом моделей предметной области

Организационная модель

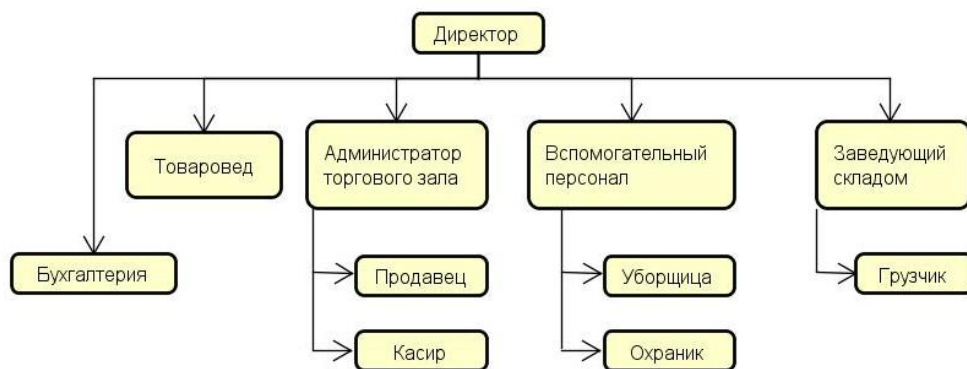


Рис.1. Кадровая структура предприятия.

В данной иерархии рассмотрены главные кадры, ответственные за основные бизнес-процессы предприятия.

Матрица организационных проекций

Генеральный директор	Товаровед	Бухгалтерия	Администратор торгового зала	Вспомогательный персонал	Заведующий складом	
			x	x		Общение с клиентами
x						Финансовые вопросы
x						Заключение договора с поставщиками
			x			Набор персонала
						Прием и инвентаризация товара
				x		Продажа товара

Данная управленческая модель показывает, что работа между всеми сотрудниками магазина поделена равномерно, каждый сотрудник ответственный за свою часть работы. Работа проводится в несколько этапов, начиная с общения персонала с покупателем, и заканчивая продажей товара.

Функционально-технологическая модель

Закупка и складирование товара реализуется по следующему алгоритму:

1. Директор, проанализировав спрос и предложение, выдает товароведу список товаров, которые необходимо закупить.
2. Товаровед анализирует список, договаривается с поставщиками, заключает договора и соглашения с фирмами и компаниями поставщиков.
3. Заведующий складом принимает товар, проводит инвентаризацию.

Продажа товара реализуется по следующему алгоритму:

1. Покупатель выбирает товар, консультируется с продавцом, производит оплату.

2. Продавец выдает товарный чек и добавляет в базу проданный товар.
3. Покупатель получает свой товар.

Процессно-ролевая модель

Главный процесс «Процесс обслуживания покупателей» состоит из подпроцессов:

1. Закупка товара
2. Складирование
3. Продажа
- 3.1 Выбор товара

Главная диаграмма:

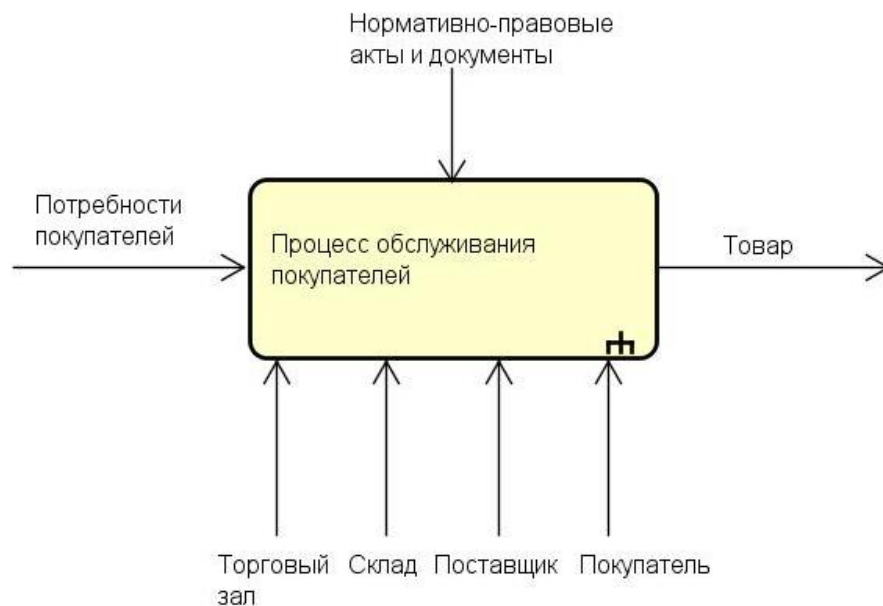


Диаграмма процесса «Процесс обслуживания покупателей»:

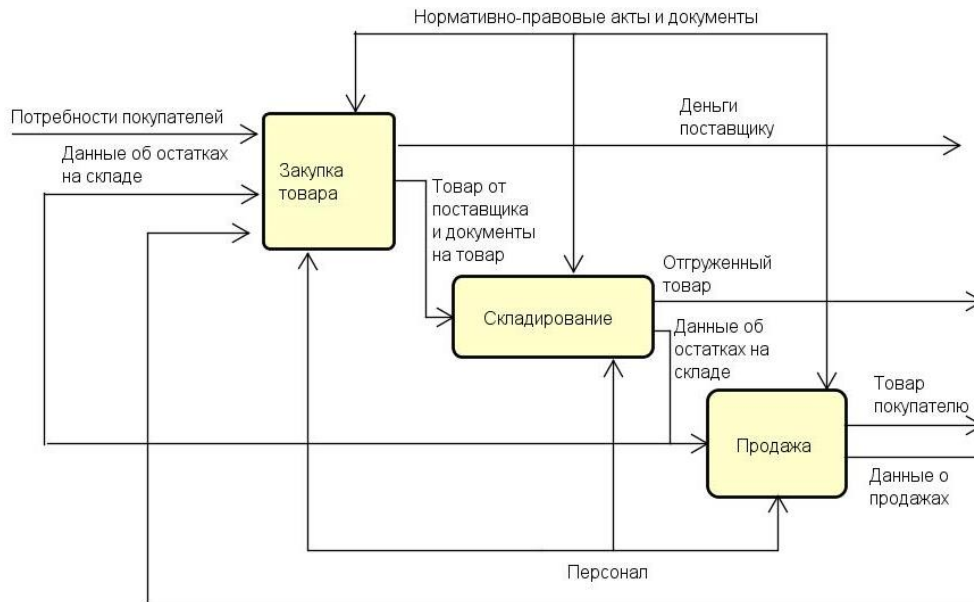


Диаграмма подпроцесса «Закупка товара»:

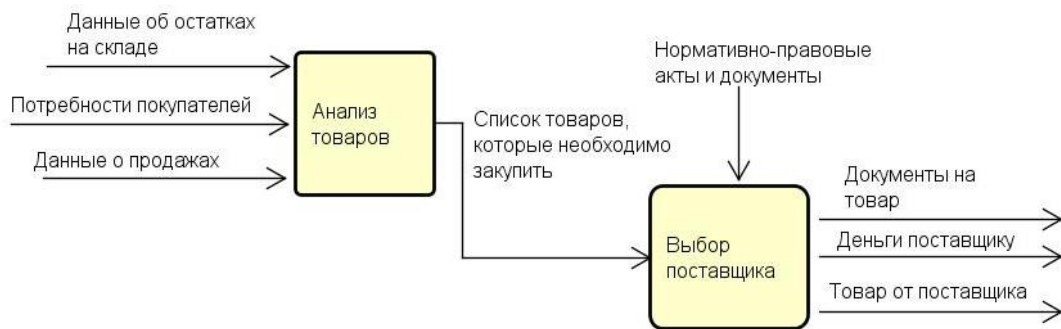


Диаграмма подпроцесса «Складирование»:

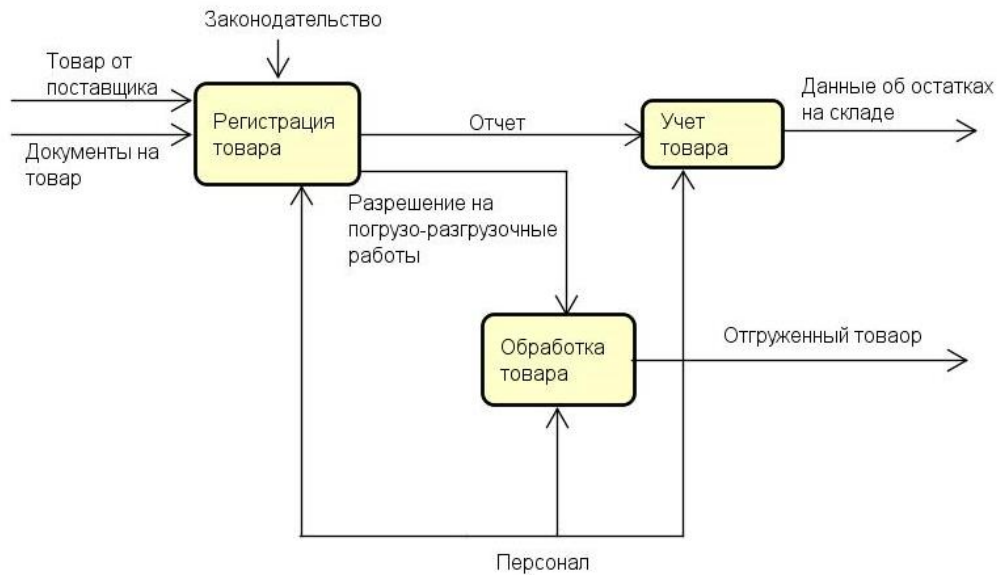


Диаграмма подпроцесса «Продажа»:

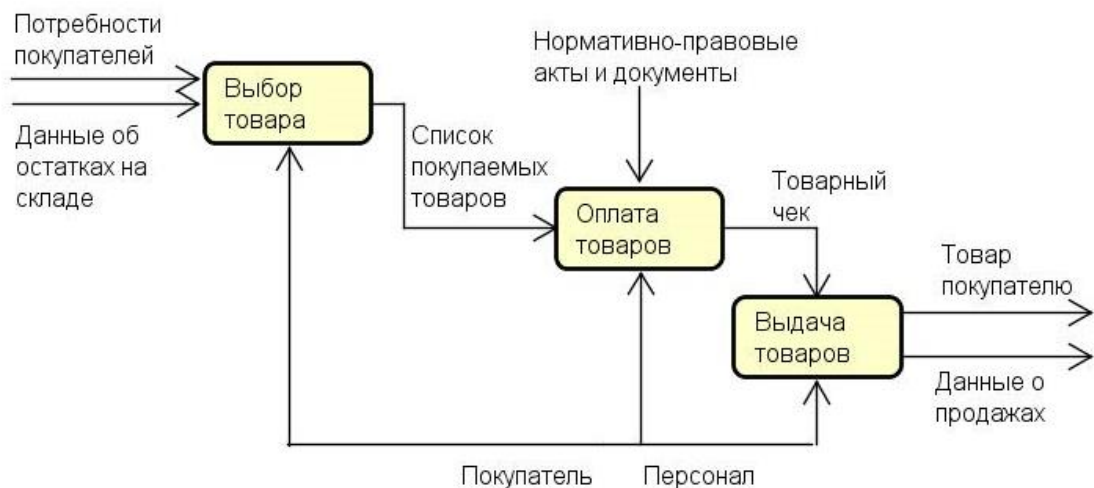
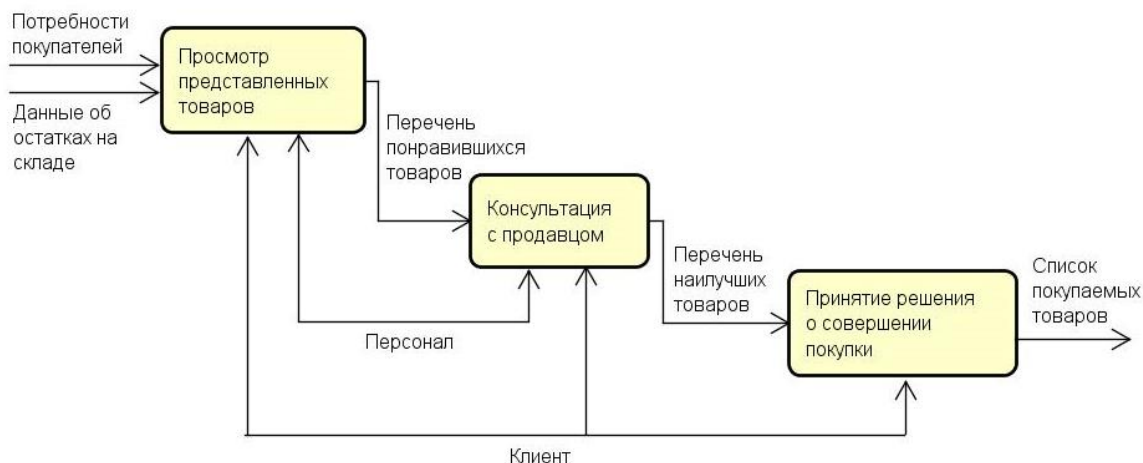


Диаграмма подпроцесса «Выбор товара»:



На основе проведенных исследований была рассмотрена деятельность магазина по продаже компьютерной техники, которая показывает, что товар подбирается непосредственно после проведения анализа спроса и предложения, что влечет за собой удовлетворение потребностей покупателей и повышения прибыли.

Автоматизация учета движения товара в компьютерном магазине способствует значительному облегчению работы сотрудников и постоянному контролю руководства. Использование базы данных систематизирует данные о товарах, и каждый сотрудник сможет получить доступ к ним. Система позволит продавцу быстро найти информацию о товаре необходимому клиенту магазина. Сократится время формирования отчетов и обработки товара. Данная оптимизация, впоследствии, обеспечит наилучшее качество обслуживания клиентов, и магазин станет более конкурентоспособным.

Список использованной литературы:

1. Абрамова О.Ф. CASE-технологии: изучать или исключить? / О.Ф. Абрамова // Alma mater (Вестник высшей школы). - 2012. - № 9. - С. 109-110
2. Васильев С.С. Исследование и анализ проблем в области автоматизации бизнес-процессов отдела снабжения [Электронный ресурс] / С.С. Васильев, О.Ф. Абрамова, А.С. Адамов // Форум молодых учёных : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 5 (9). - С. 382-392. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/_5_9_may_2017/.
3. Зорин, Д.Ю. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программной системы для автоматизации корпоративной разработки ИТ-проектов [Электронный ресурс] / Д.Ю. Зорин, О.Ф. Абрамова // Форум молодых учёных : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 7 (11). – 20 с. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/domains_data/files/11/ZORIN%20D.Yu.-1%20ABRAMOVA%20O.F.-2%20KOROTKOVA%20N.N.-3.pdf.
4. Репин В.В В.Г. Елиферов. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2005.
5. Репин В.В. Бизнес-процесс компании: построение, анализ, регламентация. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2007.

Дата поступления в редакцию: 01.06.2018 г.

Опубликовано: 06.06.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Выборнов И.С., 2018