

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Горохова Д.А., Гришин А.В. Постоянные и переменные затраты в вопросе планирования производства // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2021. – №6 (июнь). – АРТ 81-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.5

Горохова Дарья Александровна

аспирант 3 курса, института финансов, экономики и управления

Гришин Алексей Владимирович

аспирант 3 курса, института финансов, экономики и управления

Научный руководитель: Курилова А.А, профессор, д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

г. Тольятти, Российская Федерация

e-mail: gorokhovada@yandex.ru

ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ В ВОПРОСЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В статье рассмотрены особенности постоянных и переменных затрат при планировании производства. Приведена оценка влияния затрат на экономические показатели предприятия.

Ключевые слова: постоянные затраты, переменные затраты, точка безубыточности.

Gorokhova Daria

3rd year postgraduate student,
Institute of Finance, Economics and Management

Grishin Aleksei

3rd year postgraduate student,
Institute of Finance, Economics and Management

Supervisor: A. Kurilova, Professor Doctor of
Economics, Associate Professor,
FSBEI HE «Togliatti State University»
Togliatti, Russian Federation

**FIXED AND VARIABLE COSTS IN THE ISSUE OF PRODUCTION
PLANNING**

Abstract: The article describes the features of fixed and variable costs in production planning. An assessment of the impact of costs on the economic indicators of the enterprise is given.

Keywords: fixed costs, variable costs, break-even point.

Как известно, себестоимость включает в себя все производственные затраты предприятия. При планировании производства, прежде чем принимать решение о производимой продукции, необходимо оценить зависимость доходной и расходной части бюджета от изменения объема производства. Важно принимать во внимание и уметь разделять постоянные и переменные затраты. Их правильное определение помогает прогнозировать общие затраты и принимать решения на основе существующей ситуации.

Постоянные затраты - это административные и управленческие расходы предприятия, которые не зависят от производственных объемов. Иными словами, данный вид расходов не имеет прямой связи с объемом деятельности, он не имеет продуктивного характера, но он возникает в связи с организационной и функциональной деятельностью предприятия. В случае, если предприятие приостановит выпуск продукции, постоянные затраты продолжают формироваться. Постоянные затраты являются простыми для планирования, как правило, они не подвержены существенным изменениям с течением времени.

Переменные затраты – это расходы предприятия, которые зависят от производственных объемов. Чем больше выпуск продукции, тем больше становятся переменные затраты. Переменные затраты не формируются при остановке производства.

В зависимости от объема производства переменные затраты разделяются на несколько видов:

- Прогрессивные – темп роста затрат опережает скорость увеличения объема выпуска
- Дигрессивные - объемы производства растут значительно большими темпами, чем переменные затраты
- Пропорциональные - увеличение производственных объемов влечет увеличение переменной составляющей общих трат в той же пропорции.

Известно, что по объем продаж влияет на рост или снижение прибыли. Но в случае, если продажи постоянны, объем общих затрат не меняется, с целью оптимизации можно изменить объем производства.

Знание поведения затрат во всей их теоретической и практической сложности является основным инструментом, который необходим для повышения экономических показателей предприятия.

Например, увеличение объема производства ведет к увеличению общей стоимости, а уменьшение объема производства в той же пропорции, приводит к уменьшению затрат в меньшей степени, чем они увеличивались, когда объем производства увеличивался в соответствующей пропорции.

Переменные затраты позволяют по-разному рассчитывать маржу для каждого продукта путем вычета переменных затрат из оборота предприятия.

Размер маржи переменных затрат является ценной информацией, и мы можем опираться на нее при принятии решения о формировании предложения на определенные продукты. Таким образом можно увеличить прибыльные продажи и отказаться от тех продуктов, которые являются убыточными (те, для которых маржа переменных затрат отрицательна).

Общие затраты являются главной составляющей при формировании модели точки безубыточности предприятия - объема продаж, при котором прибыль компании будет равна нулю.

Точку безубыточности можно рассчитать в натуральном выражении по следующей формуле:

$$ТБнат = \frac{\text{Постоянные расходы}}{\text{Цена реализации} - \text{Переменные расходы на одну единицу продукции}}$$

Также, если известно количество товаров, точку безубыточности можно рассчитать и в денежном эквиваленте по формуле:

$$ТБден = ТБнат \times \text{Цена реализации.}$$

Расчет точки безубыточности необходим при планировании производства. Он помогает определить важные аспекты, такие как объемы выпуска, объем продаж, уровень конкурентоспособности и др.

Известно, что предприятие выходит на самоокупаемость тогда, когда валовая прибыль начинает покрывать расходы. Используя этот расчет и

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

анализируя затраты, можно оценить рентабельность производства и избежать принятия неверных решений.

Список использованной литературы:

1. Камышанов, П.И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 592 с.
2. Володин, А. А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2018. - 510 с.
3. Болomoжнова, Ю.В. Маржинальный анализ как эффективный инструмент управления затратами на производство / Символ науки. 2019. № 4-1. С. 28-31.

Дата поступления в редакцию: 30.06.2021 г.

Опубликовано: 30.06.2021 г.

© Академия педагогических идей «Новация».

Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2021

© Горохова Д.А., Гришин А.В., 2021