

Марущак Е.С. Теоретические основы современной логистики // Академия педагогических идей «Новация». – 2020. – №3 (март). – АРТ 26-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 164.01

Марущак Елизавета Сергеевна

Студент 2 курса биотехнологического факультета

Научный руководитель: Насиров Юрий Зейфулаевич

Доцент, к.э.н., заведующий кафедры товароведения и товарной
экспертизы

ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет

п. Персиановский, Российская Федерация

yura-nasirov@rambler.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

Аннотация: Актуальность статьи заключается в продолжении непрерывного развития экономической сферы в целом, а также направления логистики в частности. В статье частично освещен исторический аспект развития логистики, освещены различные определения термина, сформировавшиеся в ходе развития логистики как науки. Также изложены основные цели логистического подхода, сформулирована задача логистики как таковой, упомянуты основные показатели и аспекты логистики.

Ключевые слова: логистика, управление цепями поставок, логистические потоки, аспекты логистики

Marushchak Elizaveta Sergeevna

2nd year student of the Faculty of Biotechnology

Scientific adviser: Nasirov Yuri Zeyfululaevich

Associate Professor, Ph.D., Head of the Department of Commodity

Science and Commodity Expertise

FSBEI HE Don State Agrarian University

p. Persianovsky, Russian Federation

yura-nasirov@rambler.ru

THEORETICAL FOUNDATIONS OF MODERN LOGISTICS

Abstract: The relevance of the article is to continue the continuous development of the economic sphere as a whole, as well as the direction of logistics in particular. The article partially covers the historical aspect of the development of logistics, covers various definitions of the term that have been formed during the development of logistics as a science. The main goals of the logistic approach are also stated, the task of logistics as such is formulated, the main indicators and aspects of logistics are mentioned.

Keywords: logistics, supply chain management, logistics flows, logistics aspects

Само по себе понятие «логистика» заслуживает отдельного внимания. Еще совсем недавно его использовал лишь узкий круг людей – специалисты в данной области. Однако с активным развитием сферы экономики, термин получил широкое распространение. Именно поэтому необходимо четко знать значение данного слова. Для этого необходимо разобраться в истории его возникновения.

Впервые термин появляется в истории Древней Греции – жители считали логистикой процесс выполнения определенных расчетов и вычислений (логистами считались государственные контролеры). Жители Древнего Рима изначально придавали логистике значение распределения продуктов, но позже, как утверждает история, слово использовалось для определения местонахождения военных отрядов. Таким образом, вплоть до 60-70-х гг. XX века, логистика относилась в целом к военной тематике. Позже наблюдается активное развитие экономики и введение понятия в эту сферу.

Отныне под логистикой понимается эффективное управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и обращения [1].

Также широко используются следующие определения термина «логистика»:

Логистика – наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и др. материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до промышленных предприятий; внутризаводской переработки сырья, материалов, полуфабрикатов; доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с его требованиями, а также передачи, обработки и хранения соответствующей информации [2].

Основными целями логистики можно назвать следующие пункты:

- разработка комплексных систем потоков, являющихся частью логистического процесса;
- осуществление мониторинга мощностей систем логистической системы;

- стремление к достижению способности системы изменять свое состояние и в пределах, обусловленных критическими значениями ее параметров, то есть системной гибкости;
- обеспечение непрерывного развития логистики с учетом выбранной стратегии;
- внедрение и использование новых технологий для обеспечения повышения качества услуг.

В целом же основной задачей логистики в условиях современной экономики является доставка потребителю продукции с минимальными потерями, в конкретное место и за оговоренную плату. Из этого вытекает еще одно немаловажное понятие – логистика снабжения – функциональная область логистики, связанная с планированием, заказом и поставкой сырья, полуфабрикатов и комплектующих для производственного предприятия [3].

Стоит отметить, что процесс товародвижения затрагивает как физические процессы – перемещение груза из одной точки в другую, так и экономические – фактически происходит смена прав собственника вышеупомянутого товара в процессе его передвижений.

Именно поэтому логистика, по своей сути, - способ поиска особого варианта товародвижения, который сочетает в себе минимальный объем затрат на доставку, как по времени, так и по оплате, а также гарантирует непрерывность процессов производства и воспроизводства.

Разбираясь в теоретических основах логистики, нельзя не упомянуть о ее основных показателях. Они были сформированы в процессе развития науки, данная система показателей дает возможность оценить ее эффективность и результативность:

- время поставки;
- точность, верность, обязательность поставки;
- качество поставок – определяется показателем количества заказов, выполненных без потерь и дефектов;
- готовность предприятия выполнить вносимые клиентом изменения;
- способность предприятия выдавать запрашиваемые клиентом сведения на всех стадиях.

Так как логистика охватывает различные сферы хозяйственной деятельности, существует необходимость в обозначении наиболее значимых моментов. Выделяют следующие логистические аспекты товародвижения: [4].

- выбор наиболее рационального способа организации размещения товара, а также материальной составляющей;
- формирование комплексной системы хозяйственных связей – речь идет как о связи внутри производства, так и за его пределами;
- непрерывный мониторинг текущей ситуации на рынке, контроль и прогнозы относительно спроса;
- определение количества материальных ресурсов;
- выбор поставщиков и четкое определение передвижения товара;
- формирование запасов продукции, осуществление их регулирования;
- контроль за осуществлением ряда операций, предшествующих и завершающих транспортирование груза.

Список использованной литературы:

1. Сярдова, О.М. Логистика : учебное пособие / О.М. Сярдова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2013. – 136 с. : обл.
2. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. М.: Экономика, 1995
3. Основы логистики: учебник / Г. Г. Левкин, А. М. Попович – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 387 с.
4. Толмачев О.В. Логистика товародвижения. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2013. – 170 с.

Дата поступления в редакцию: 17.03.2020 г.

Опубликовано: 22.03.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2020

© Марущак Е.С., 2020