

Ещенко Е.С. Роль анализа прибыли и рентабельности в системе управления организацией // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №3 (март). – АРТ 249-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

Ещенко Екатерина Сергеевна
магистр

Научный руководитель: Шнайдер В.В, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»
Институт финансов, экономики и управления
Г. Тольятти, Самарская обл., Российская Федерация
e-mail: katen_ka94@mail.ru

**РОЛЬ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В
СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Аннотация: В статье рассмотрены основные понятия прибыли и рентабельности организации, их значение и роль в условиях современной экономики. Анализ прибыли и рентабельности играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности организации, в её управлении, в укреплении её финансового состояния. Анализ факторов и оценка результатов использования прибыли выявит резервы ее роста.

Ключевые слова: Финансовый результат, прибыль, рентабельность, экономическая эффективность, инвестиционная привлекательность, экономика, рынок.

Yeshchenko Ekaterina Sergeevna

Master

Scientific Supervisor: Schneider V.V., CES, Associate Professor

FGBOU VPO "Togliatti State University"

Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti, Samara Region, Russian Federation

THE ROLE OF PROFIT AND PROFITABILITY ANALYSIS IN MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: The article considers the basic concepts of the profit and profitability of the organization, their significance and role due to the modern economy. The analysis of the profit and profitability is essential to improve the economic efficiency of the organization, its management and in consolidation its financial position. Factor analysis and evaluation of the profit allocation will reveal the reserve of profit growth.

Keywords: Financial result, profit, profitability, economic efficiency, investment prospects, financial and economic activity, economy, market.

В современных экономических условиях рынок предложения быстро развивается и растет, конкуренция на нем высока. Для существования на платформе рыночных отношений и осуществления финансово-хозяйственной деятельности каждому субъекту экономики необходимо повышать эффективность его деятельности. Финансово-хозяйственная жизнь всех экономических субъектов формируется на основании доходов и расходов. Именно доходы и расходы оказывают прямое воздействие на финансовые результаты деятельности организации.

Основным критерием для определения уровня экономической эффективности любого субъекта экономики является прибыль. В обобщенном виде прибыль отражает конечные результаты работы экономического субъекта.

Производственное и социальное развитие организации зависит от эффективности использования её прибыли. Прибыль является основным критерием и показателем эффективности деятельности предприятия, а так же выступает источником формирования бюджета организации. Прирост прибыли достигается вследствие осуществления следующих действий в совокупности:

- рост объема продаж;
- снижения себестоимости;
- своевременное обновление ассортимента продукции.

Целью любого экономического субъекта является получение положительного финансового результата, поэтому повышение уровня экономической эффективности является достаточно актуальной темой в современной экономической индустрии.

Именно показатель прибыли выступает первичной позицией для определения уровня экономической эффективности любого субъекта хозяйствования.

На современном этапе рыночных отношений неотъемлемой частью развития организации является привлечение дополнительных инвесторов. Между уровнем экономической эффективности и инвестиционной привлекательностью существует прямая и обратная зависимость. Чем выше уровень экономической эффективности организации, тем выше ее инвестиционная привлекательность, а значит и возрастает число потенциальных дополнительных инвесторов. Привлечение дополнительных

инвестиций, в свою очередь, позволит организации развивать ее деятельность, повышать конкурентоспособность, увеличивать спрос на продукцию (работы, услуги), а значит и повлечет за собой рост конечного финансового результата. Отрицательный финансовый результат и низкий уровень экономической эффективности способствуют ухудшению инвестиционной привлекательности, вследствие чего снижается и финансовое состояние организации [4].

«Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования» [5]. В плане счетов бухгалтерского учета прописан счет 99 "Прибыли и убытки". Счет 99 "Прибыли и убытки" предназначен для обобщения информации о формировании конечного финансового результата деятельности организации в отчетном году [3].

Процесс получения прибыли представляет собой закономерность, которая представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Закономерность роста показателя прибыли

Необходимость проведения анализа прибыли обуславливается целью увеличения конечного финансового результата, эффективности его использования и улучшения деловой активности организации.

Анализ прибыли играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности организации, в её управлении, в укреплении её финансового состояния.

Данный анализ представляет собой процесс исследования условий и результатов ее формирования. Анализ конечного финансового результата включает в себя анализ динамики прибыли, как в целом, так и в разрезе элементов, формирующих ее структуру. При этом необходимо учитывать внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на величину прибыли. Некоторые из факторов представлены на рисунке 2.

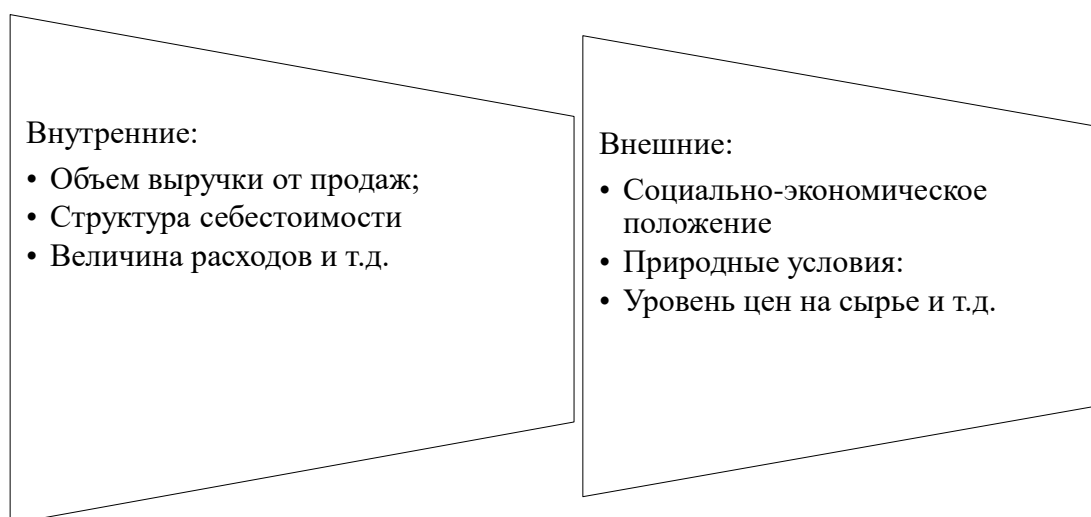


Рис. 2. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли

Выполнение анализа факторов и оценка результатов использования прибыли позволит выявить резервы ее роста. Анализ прибыли чаще всего представляется в виде таблицы, анализируемые данные в которую переносятся из Отчета о финансовых результатах предприятия. Анализ состава и структуры отчета о финансовых результатах проводится минимум за три отчетных периода (месяц, квартал, год). Результаты анализ состава и структуры отчета о финансовых результатах можно представить в виде диаграммы. Пример динамики изменения показателей отчета о финансовых результатах, представлен на рисунке 3.

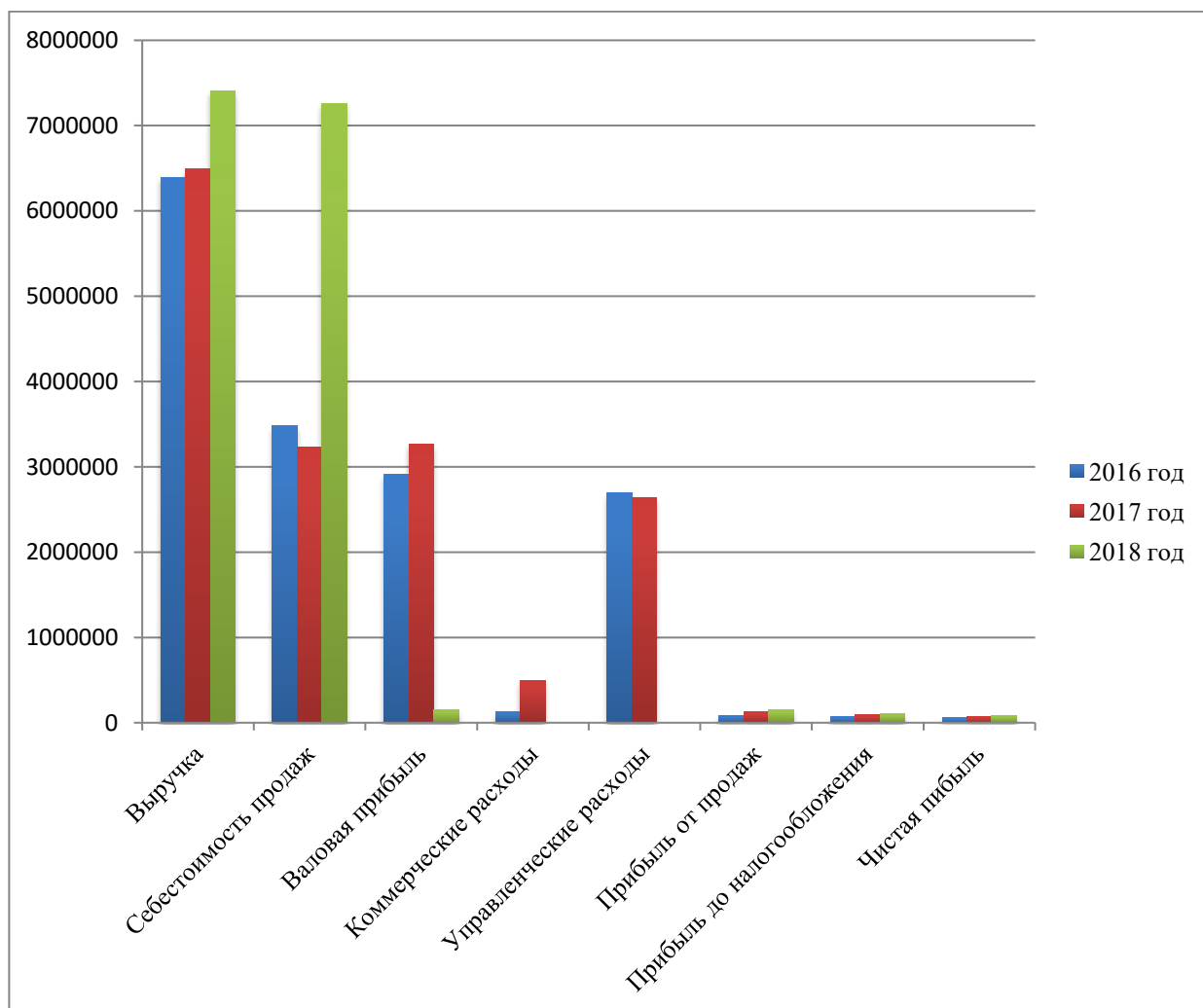


Рис. 3. Динамика изменения показателей отчета о финансовых результатах

Таким образом, анализ факторов и оценка результатов использования прибыли позволяет выявить резервы ее роста. В дальнейшем использование резервов может способствовать повышению эффективности управления прибылью на предприятии. Распределение прибыли раскрывает стратегические задачи экономического субъекта. Положительный финансовый результат организации может быть направлен на погашение ее задолженности, совершенствование производства, создание резерва и т.д.

Немаловажными показателями эффективной работы субъекта экономики являются показатели рентабельности. Анализируя показатели рентабельности, организация имеет возможность выявить динамику изменений определенных показателей. Анализ рентабельности показывает причины изменения отдачи активов, используемых в процессе производства, расходов, связанных с осуществлением финансово-хозяйственной деятельности организации.

Показатели рентабельности характеризуют относительную доходность или прибыльность работы экономического субъекта. Анализ показателей рентабельности позволяет дать сравнительную оценку работы организации, как в целом, так и по отдельным направлениям деятельности. Такой анализ немаловажен как для внутренних пользователей организации, так и для внешних.

Методика расчетных показателей рентабельности представлена в таблице 1.

Таблица 1

Показатели рентабельности

Наименование показателя	Условные обозначения	Методика расчета	Условные обозначения
Рентабельность активов по чистой прибыли (%)	R_a	$(P_{ch} / S_a) \times 100$	P_{ch} – чистая прибыль; S_a – стоимость активов
Рентабельность производственных основных средств по прибыли от продаж (%)	R_{OS}	$(PR / S_{OS}) \times 100$	PR – прибыль от продаж; S_{OS} – Стоимость ОС и Запасов
Рентабельность оборотных активов по чистой прибыли (%)	R_{oa}	$(P_{ch} / S_{OA}) \times 100$	S_{OA} – стоимость оборотных активов
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли (%)	R_{SK}	$(P_{ch} / S_{SK}) \times 100$	S_{SK} – стоимость собственного капитала
Рентабельность продаж по прибыли от продаж (%)	R_{pr}	$(PR / S) \times 100$	S – выручка
Рентабельность расходов по обычным видам деятельности по прибыли от продаж (%)	R_{ras}	$(PR / (C + KR + YR)) \times 100$	C – себестоимость; KR – коммерческие расходы; YR – управленческие расходы
Рентабельность расходов по чистой прибыли (%)	R_{rpch}	$(P_{ch} / (C + KR + YR + Y\% + R_{pr} + NP_T)) \times 100$	$Y\%$ - проценты к уплате; R_{pr} – прочие расходы; NP_T – текущий налог на прибыль

Анализ тенденции изменений показателей рентабельности в динамике обладает способностью определить пути совершенствования финансово-хозяйственной деятельности и возможностью удерживать и укреплять позиции на рынке.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99";
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99";
3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению";
4. Горбачева Л.А. «Анализ прибыли и рентабельности», - М.: Экономика, 2007. – 137 с.;
5. Ещенко Е.С. Финансовая отчетность: сущность и значение / Е.С. Ещенко // Студенческие дни науки в ТГУ. Научно-практическая конференция. Сборник студенческих работ. Часть 1 / Издательство ТГУ – Тольятти, 2013. – С. 276-278.

Дата поступления в редакцию: 22.03.2019 г.

Опубликовано: 23.03.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Ещенко Е.С., 2019