

*Зацева Е.И. Анализ современных проблем реализации молодежной политики в городе федерального значения (на примере г. Москвы) // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №11 (ноябрь). – АРТ 531-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

УДК: 323

**Зацева Елизавета Игоревна**

студентка 1 курса магистратуры, факультет международных отношений

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»

г. Санкт-Петербург, Россия

e-mail: [elizavetazatsepa@gmail.com](mailto:elizavetazatsepa@gmail.com)

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ГОРОДЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ЗНАЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. МОСКВЫ)**

*Аннотация:* В статье анализируется современное состояние молодежной политики, реализуемой в городе федерального значения-Москве, а также рассматриваются стратегические цели развития и задачи по совершенствованию работы с молодежью. Помимо этого, в статье описаны основные механизмы реализации современной молодежной политики в Москве и выявлены проблем их совершенствования.

*Ключевые слова:* государственная молодежная политика, молодежь.

**Zatsepa Elizaveta**

1<sup>st</sup> year student, features of international relation  
FGBOU VPO «Saint – Petersburg state university»  
Saint- Petersburg, Russia

## **AN ANALYSIS OF THE CONTEMPORARY PROBLEMS OF MOSCOW'S YOUTH POLICY**

*Abstract:* The article analyzes the current state of the youth policy of Moscow. In addition, the article discusses the basic mechanisms of realization of modern youth policy in Moscow.

*Key words:* state youth policy, young people.

Государственная молодёжная политика города федерального значения- Москва одной из своих главных целей позиционирует активное привлечение молодых граждан для организации и участия в проводимых государством молодежных программах и проектах, а также создание необходимых условий для формирования жизнеспособного молодого поколения. На сегодняшний день одним из приоритетных направлений развития города Москва Российское агентство по делам молодежи ставит оказание поддержки талантливым молодым людям, а также содействие в сфере труда и занятости молодым людям в возрасте от 18- 35 лет. Однако, несмотря на то, что вопросы реализации молодежной политики детально регулируются законодательством города Москвы, некоторые из них нуждаются в дальнейшем совершенствовании, так как именно крепкая законодательная база может повлиять на эффективное достижение поставленных целей.

Так, в городе федерального значения до 2007 года молодежная политика регулировалась Законом г. Москвы от 28.01.2004 № 4 «О молодежи», который лишь поверхностно раскрывал молодёжную политику с теоретической точки зрения, а также характеризовал основные цели, задачи и иные ее элементы. В целом, данный закон содержал 6 глав и 24 статьи. Затем, Департаментом семейной и молодежной политики города Москвы было решено внести в действующие нормативно- правовые акты существенные изменения, направленные на расширение и детализацию круга целей и задач молодежной политики, дабы привести законодательную базу в соответствие со сложившейся практикой реализации молодёжной политики в столице, посредством устранения декларативных норм. Однако достичь данных изменений удалось лишь в 2009 году, когда Московской городской Думой был принят Закон г. Москвы от 30.09.2009 N 39 «О молодежи», который впоследствии претерпел изменений лишь в 2011 году. Принятие данного закона было обусловлено проведением в России «Года молодежи», когда премьер- министром России- В.В. Путиным молодежная политика была обозначена как широчайший спектр различных вопросов, связанных с жильем, здоровьем, образованием и иными важными сферами. Это стало поводом консолидации человеческих, материальных, организационных ресурсов для выведения реализации молодёжной политики в столице на качественно новом уровне.

Эти шаги впоследствии нашли свое отражение в деятельности Правительства Российской Федерации по созданию Министерства спорта, туризма и молодежной политики, а также Федерального агентства по делам молодежи. С 2009 года в городе Москве стали проявляться четкие признаки самостоятельности в реализации молодежной политики, интегрированной

в общую идеологию государства. Помимо этого, в молодежной политике города Москвы есть множество интересных начинаний и достижений. К примеру, деятельность Департамента семейной и молодежной политики города Москвы фактически не прекращало своей деятельности с 1991 года, изменениям подверглось только название департамента и изменилась стратегия его развития. Это говорит о важном административном ресурсе столицы. Здесь важно отметить, что программно-целевой подход к реализации молодежной политики существовал также до 2009 года. Если ранее принимались трехлетние программы «Молодежь Москвы», которые охватывали все направления реализации молодежной политики, то на сегодняшний день данная практика отсутствует, так как создают кратковременные проекты, направленные на достижение временных целей. Это является важной проблемой, так как за год достичь комплексных результатов по эффективной реализации молодежной политики в городе федерального значения без принятия комплексно программы развития практически невозможно.

Второй важной проблемой является обеспечение молодых специалистов, оканчивающих ВУЗы, достойными рабочими местами, ведь большинство из них не имеет необходимо опыта работы, что значительно затрудняет их поиск в обеспечение себя трудовой деятельностью. Помимо этого, в современной экономической ситуации данная проблема действительно остро стоит. Здесь возникает много вопросов и аспектов: психологический, правового консультирования молодых специалистов, которые зачастую не знают своих прав и обязанностей, что обуславливает необходимость организации межличностного взаимодействия внутри одного профессионального сообщества [1].

В 2012 году Департаментом социальной и молодежной политики предпринималась попытка организации профессионального сообщества для оказания помощи молодым выпускникам, однако для данного сообщества не был сформирован механизм функционирования, распределения обязанностей и не была выделена единая стратегия развития [2]. Вследствие этого, данная идея не была поддержана в департаменте. Однако, для решения данной проблемы мэром города Москвы – Лужковым Ю.М. была выдвинута идея по проведению масштабных конкурсов, способствующих привлечению талантливой молодежи, заинтересованной в поиск работы после окончания ВУЗа «Молодые таланты Москвы». Данный конкурс стал проводиться по многим номинациям, таким как «Предпринимательство и бизнес», «Журналистика», для молодых специалистов возрасте до 30 лет , имеющим достижения, значимые в профессии и общественной деятельности. Также, остро стоит проблема с обеспечением рабочих мест лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также их включение в общегородские мероприятия. На сегодняшний день при Департаменте семейной и молодежной политики функционирует Федеральный центр организационно- методического обеспечения физического воспитания, на базе которого разрабатываются методики взаимодействия с общественными организациями, а также производится включение молодых людей с ограниченными возможностями здоровья в мероприятия молодежного сообщества. Для реализации данных целей в 2015 был создан координационный совет, который собрал базу данных о молодежных организациях молодых инвалидов, в которую вошло почти 400 организаций, работающих с данной категорией молодежи. На сегодняшний день особенно важно сотрудничество с Департаментом социальной защиты города Москвы, так как в городе насчитывается почти

40 тысяч молодых инвалидов в возрасте от 14- 30 лет и они составляют огромную целевую аудиторию, с которой необходимо проводить отдельную работу.

Еще одной проблемой реализации молодежной политики в городе Москва является недостаточное развитие инфраструктуры государственной молодежной политики. На сегодняшний день органами государственной власти города Москвы в сфере государственной молодежной политики являются:

1) Правительство Москвы, которое обеспечивает разработку и реализацию городских целевых программ развития молодежной политики, устанавливает полномочия органов исполнительной власти города Москвы в сфере государственной молодежной политики, проводит мероприятия о правовому просвещению молодежи, организует отдых детей и подростков, организует работу центров социального обслуживания и иные полномочия, предусмотренные законами и иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации, законами и иными правовыми актами Москвы;

2) Московская городская Дума, в число полномочий которой входят : правовое регулирование государственной молодежной политики, осуществляет контроль за исполнением законов города Москвы, формирует молодежной совещательно- консультативный орган при Московской городской Думе

3) Департамент социальной и молодежной политики города Москвы обеспечивает реализацию социальной и молодежной политики Правительства Москвы, создает единую систему преодоления социального сиротства и поддерживает развитие семейных форм воспитания детей,

оставшихся без попечения родителей, нуждающихся в государственной поддержке. (Приложение 4) ;

4) Департамент культуры города Москвы осуществляет реализацию государственной молодежной политики на территории данного субъекта Российской Федерации.

Рассмотренная структура органов, занимающихся реализацией молодежной политики в городе Москве позволяет сделать вывод о том, что на сегодняшний день город федерального значения нуждается в создании новых органов. В частности это обусловлено тем, что функциональные особенности существующей системы органов носит поверхностных характер. Молодежная политика центрального города страны должна реализовываться комплексно, посредством функционирования специализированных органов в каждом направлении молодежной политики. Решение данной проблемы тесно сопрягается с необходимостью реформирования существующего законодательства, так как принятый Закон г. Москвы от 30.09.2009 N 39 (ред. от 14.12.2011) «О молодежи» не включает в перечень органов Департамент социальной и молодежной политики и Департамент культуры города Москвы.

Важно поговорить и о такой проблеме, как низкий уровень подготовки кадров. Во-первых, большей популярностью у молодёжи пользуются такие профессии как, “Маркетологи”, “Менеджеры”, “Юристы” и “Бизнесмены”. Это объясняется двумя причинами. Первая – школьники – абитуриенты больше проинформированы именно об этих специальностях, вторая – заработная плата специалистов в представленных областях гораздо выше, нежели заработная плата государственного служащего. Помимо этого, бытует мнение, что в сферу государственной политики достаточно сложно пробиться без подходящих связей.

Во-вторых, Москва является образовательным центром, в который на обучение ежегодно прибывают тысячи студентов со всей России. Это происходит по нескольким причинам: далеко не во всех университетах в других городах есть необходимые программы для подготовки профессиональных кадров. Вследствие этого, абитуриенты едут поступать в Москву, также они планируют в дальнейшем трудоустройство в Столице, ведь заработные платы в Москве гораздо выше, нежели в периферии. Поэтому необходимо ввести специализированные направления подготовки в университетах городов России по различным направлениям. Для примера можно ввести это направление на магистерских программах обучения, чтобы выпускники, окончившие более общие программы смогли выбрать более узкоспециализированное направление.

В – третьих, для того, чтобы вводить специализацию молодёжной политики в университеты необходимо разработать сильную и актуальную программу обучения. Для этого необходимо задействовать профессионалов (тех, кто сейчас активно занимается развитием молодёжной политики) в области государственной молодёжной политики.

В- четвёртых, для популяризации такой сферы государства как молодёжная политика необходимо сильное информирование молодых граждан о преимуществах работы именно в этом направлении. В университетах этим занимаются студенческие советы/профкомы. Большинство входящих в них активистов понимают, что работа в Совете или Профкоме – это их инвестиции в своё будущее, но, к сожалению, процентов 70 студентов даже не хотят ничего слышать о том, что организуют ребята, однако с удовольствием посещают мероприятия, которые были созданы силами активистов. Такое может происходить по нескольким причинам: отсутствие финансового поощрения, плохая

информированность студентов о том, чем действительно занимается Студенческий совет/Профком, либо создание плохого имиджа данных организаций в глазах студентов.

В целом, необходимо усилить развитие одной из основных задач молодёжной политики – работа напрямую с молодёжью.

Проблемы с демократизацией в России далеко не в новинку, особенно это касается молодёжной политики. Идей по развитию этого направления невероятно много, но из-за сильной бюрократизации некоторые из них теряются, некоторые доходят до получателя в искажённом состоянии и лишь процентов 15 из всего потока дойдут по адресу в первоизданном виде [4]. Но нет уверенности в том, что эти 15 процентов из стадии проекта перейдут на стадию реализации, чему может быть несколько преград – недостаток финансирования, недостаток необходимых кадров, проблемы с законодательством.

Таким образом, на сегодняшний день в городе Москва продолжают сохраняться проблемы в области реализации молодёжной политики, которые требуют формирования адекватных мер по их разрешению. Сегодня перед городом федерального значения стоит важная цель по проведению активных работ, направленных на то, чтобы молодёжная политика становилась не набором отдельных мероприятий, а системой государственных условий, пользуясь которой каждый молодой человек сможет найти для себя важную информацию и реализовать ее для своего развития и создания инновационного продукта.

Совершенствование механизма реализации молодёжной политики города федерального значения – Москвы возможно при решении ряда проблемных задач первоочередного характера, одна из которых заключается в разработке долгосрочной стратегии развития молодёжной

политики в городе Москве, которая будет учитывать данные мониторинга изучения общественного мнения, связь с общественностью, а также использовать динамику экономических и социальных факторов, включая демографические. Данная стратегия позволит задать ориентир для работы с молодым поколением и будет способствовать разработке системы мер улучшения общественной самоорганизации и проявления молодежных инициатив во всех сферах жизнедеятельности. Также возможно создание реальных перспектив для активизации молодежи в процессах самоуправления местной молодежи.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бутова Т.В. Проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне// Наукоеведение. 2014. №3 (22). С. 10-12;
2. Лобина О.Н. Государственная молодежная политика: особенности реализации и отражение в государственных программах Российской Федерации и города Москвы// Управление экономикой: проблемы и перспективы. 2017. № 1 ( 15). С. 55- 59;
3. Любимов А.П. Государство и молодежь: взаимные социальные обязательства// Московский государственный университет. Вестник. 2014. № 1. С. 29-32;
4. Самохвалов Н. А. Стратегические приоритеты государственной молодежной политики Российской Федерации на современном этапе// Забайкальский государственный университет. Вестник. 2015. № 2. С. 57- 62.

***Дата поступления в редакцию: 16.11.2018 г.***

***Опубликовано: 23.11.2018 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018***

***© Зацепя Е.И., 2018***