

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Дараган Д.Ф., Костромькина А.В. История развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2020. – №6 (июнь). – АРТ 81-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 330.564.224

Дараган Дмитрий Федорович,

магистрант 2 курса, факультет «Государственное,
муниципальное управление и экономика народного хозяйства»

email: daragan.dim@yandex.ru

Костромькина Анастасия Викторовна

магистрант 2 курса, факультет «Государственное,
муниципальное управление и экономика народного хозяйства»

email: mtcela@mail.ru

Научный руководитель: Докукина И. А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Среднерусский институт управления – филиал,
г. Орёл, Российская Федерация

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается история развития малого предпринимательства в Российской Федерации. Рассмотрены основные этапы становления предпринимательства, проанализированы причины, препятствовавшие развитию малого предпринимательства в России в разный период времени.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Ключевые слова: Российская Федерация, малое предпринимательство, экономическая политика, история предпринимательства, предпринимательство.

Daragan Dmitry Fedorovich

2nd year undergraduates, faculty «State, municipal government and national economy»

Kostromykina Anastasia Viktorovna

2nd year undergraduates, faculty «State, municipal government and national economy»

Scientific adviser: Dokukina I.A., Ph.D., associate professor

Russian Academy of National Economy and Public Administration,

Oryol, Russian Federation

HISTORY OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract: the article examines the history of small business development in the Russian Federation. The main stages of the formation of entrepreneurship are considered, and the reasons that hindered the development of small business in Russia in different periods of time are analyzed.

Keyword: Russian Federation, small business, economic policy, business history, entrepreneurship.

Успешное развитие малого предпринимательства в том или ином государстве обеспечивают национальной экономике стимулирование рыночной конкуренции. Это связано, в первую очередь, с эффективным использованием имеющихся экономических ресурсов, расширением внешних

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

торговых взаимосвязей, снижением отрицательного влияния проблемы занятости населения, а также проведением инновационной и инвестиционной политики.

Сегодня развитие малого предпринимательства в России осуществляется не только в рамках реализации экономической политики государства и развития цифровой экономики, но и на основе того исторического опыта, который накапливался в стране и мире много веков.

Исторически первым видом предпринимательства является торговая деятельность, ставшая фундаментом для дальнейшего создания и развития других видов деятельности (промышленной, банковской, аграрной и др.). Благодаря развитию торговой деятельности был обеспечен высокий уровень экономического и военного могущества Киевской Руси. [1]

В целом к особенностям торговли на Руси в период IX – начала X в. следует отнести её большой масштаб, сложность организации военную поддержку со стороны государства. В большинстве случаев дружинники имели личный интерес в обмене приходившихся на их долю товаров. Для них были характерны такие важные для торговца качества, как мобильность, способность защитить свои интересы и товары, что является важными характеристиками для любого вида предпринимательской деятельности.

Следующий шаг в развитии предпринимательства в России стала эпоха феодализма, прежде всего, вследствие формирования новых внутренних рынков и изменения характера торговли. В эти годы в экономическом и культурном отношении Русь развивалась по европейскому пути, лишь с некоторыми особенностями и находилась на уровне других европейских стран. Но Монголо-татарское нашествие и иго Золотой Орды изменило путь экономического развития, постепенно ускорявшийся ход экономической жизни большинства русских земель. На данном этапе усилилась связь с

Востоком, в экономику княжеств вошли многие элементы азиатского пути развития, стало заметно отставание Руси от Западной Европы.

Впоследствии развитие предпринимательства в Московской Руси (XIV-XVII вв.) тесно было связано с усилением власти великого князя. Предпринимательство в данный исторический отрезок времени развивалось, но под жестким давлением со стороны государственной власти. Торговля несмотря на то, что также испытывала ряд трудностей в виду отсутствия единой монетной системы, единой системы налогообложения и таможенных пошлин, по-прежнему предоставляла большой простор для развития предпринимательства. При этом новым явлением стало развитие государственного предпринимательства в производственной сфере.

Рубежом, отделявшим самобытную византийско-азиатскую Россию от государства, стремительно сближающегося с европейской цивилизацией, является правление Петра I в начале XVIII века. Глубокие преобразования Петра I затронули все стороны общественной жизни. Развитие предпринимательства осуществлялось наряду с резким возрастанием экономической функции государства, использованием методов огосударствления, жесткого администрирования и регламентации, что объяснялось сложившейся на европейском континенте военно-политической обстановкой.

Значительная поддержка русским предпринимателям была оказана в 1724 году и связана с принятием покровительственного таможенного тарифа, в соответствии с которым размер пошлин, взимаемых с заграничных товаров, находился в прямой зависимости от способности отечественных купцов удовлетворять потребности внутреннего рынка в этих товарах и колебался от 10 до 75% [2].

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

В период царствования Екатерины II предпринимательство сделало новые шаги в своем развитии. Появились его новые формы (дворянское и крестьянское), получили доступ к занятию предпринимательством фактически все слои общества, был законодательно подтвержден правовой статус предпринимателей и т.д. Вместе с тем, специфика социально-экономического развития России второй половины XVIII – начала XIX в. состояла в сосуществовании таких антиподов, как экономический либерализм и крепостничество, дворянское и крестьянское предпринимательство. Все это сдерживало развитие страны.

Серьезным стимулом развития предпринимательства стала реформа 1861 года. Данная реформа дала стимул развитию частного предпринимательства в России. В указанный период частный капитал получил большое значение для развития железнодорожного строительства, банковского дела, крупной индустрии. В 1861 году в Петербурге появился первый в России частный коммерческий акционерный банк. Позже прошли первые форумы отечественных предпринимателей - первый купеческий съезд в 1865 году и первый Всероссийский съезд фабрикантов и заводчиков в 1870 году.

Для данного периода характерно активное участие государства в развитии малого предпринимательства. Происходило размещение государственных заказов, правительство начинало развивать отрасли, приходящие в убыток.

Основными сложностями, с которыми сталкивалось малое предпринимательство, были низкая покупательная способность населения, а также низкий общеобразовательный уровень самих предпринимателей. В решении указанных проблем значимую роль сыграла работа кооперативов, на базе которых открывались кооперативные школы и училища. Постепенно

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

предпринимательское сообщество начало осознавать необходимость создания собственных организаций, главным в деятельности которых было «просветительское направление».

К началу XX века малое предпринимательство занимало достаточно заметную нишу в экономике страны и присутствовало не только в отраслях производства, но и в сфере обслуживания. К 1912 году на мелких промышленных предприятиях было занято в четыре раза больше людей, чем на крупных предприятиях [3].

Серьезные перемены в развитии предпринимательства произошли в годы Первой мировой войны и в последующий период [4]. С 1917 года экономика нового общества характеризовалась отсутствием частной собственности, товарно-денежных отношений, предпринимательства. Во всех сферах общественной жизни установилась государственная монополия. Была осуществлена национализация крупных промышленных предприятий, а через некоторое время и мелких частных предприятий.

Централизация, лишение самостоятельности производителей, а также устранение конкуренции между ними - все это тормозило развитие предпринимательства. В условиях политики военного коммунизма, сопровождавшейся национализацией предприятий, малое предпринимательство приобрело «теневой» характер.

Только системный подход к управлению предпринимательскими структурами, рассмотрение их во взаимодействии со всеми «стейкхолдерами» дает основу для наиболее полной и точной оценки влияния корпоративной культуры на деятельность этих структур[5].

Сильнейшим мировой экономической кризис, радикальные экономические реформы, начавшиеся в конце 80 - х годов XX века в странах Восточной Европы, нарастание экономических трудностей внутри нашей

страны способствовали возрождению развития малого предпринимательства. В этот период малого предпринимательство осуществлялось в сфере производства несложной продукции потребительского назначения, переработки сельскохозяйственной продукции, строительства и оказания бытовых услуг.

В дальнейшем разрабатывался и принимался ряд важных нормативно-правовых актов, определявших не только общие права предпринимателей, но и некоторые механизмы формирования российского предпринимательства.

В настоящее время развитию малого предпринимательства в стране придается огромное значение. Постепенно создаются необходимые экономические, правовые, идеологические, нравственные основы предпринимательской деятельности. При этом развитие осуществляется на основе того исторического опыта, традиций и ценностей, которые существовали в государстве много веков. Успех экономического возрождения России невозможен без исследования отечественного опыта и, в первую очередь, исторических знаний в области делового мира России, его удачных и неудачных сторон. Подобный подход позволит определить направления дальнейшего развития социально-экономической сферы государства, выявить перспективные методы и формы активизации предпринимательских способностей жителей страны, создать новый тип предпринимателя.

Список использованной литературы:

1. Корноухова, Г. Г. История российского предпринимательства. – М.: Российский университет дружбы народов, 2013. – 188 с.
2. Медведева, Е. А. История развития малого предпринимательства в России: влияние на экономику в разные годы // Современный специалист-профессионал: теория и практика. – 2016. – № 1. – С.73-77.
3. Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства. – М.: Издательство ГЭИТИ, 2011. – 210 с.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

4. Каштанов, Н. Н., Курьяков, И. А. История развития малого предпринимательства: проблемы и перспективы // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2018. – № 5. – С.1-4.

5. Докукина И.А. Методы использования корпоративной культуры для повышения эффективности работы предпринимательских структур /А.В.Полянин, И.А.Докукина, Ю.Л.Макарова// Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. -2018. -№ 4. -С. 91-98.

Дата поступления в редакцию: 13.06.2020 г.

Опубликовано: 13.06.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2020

© Дараган Д.Ф., Костромькина А.В., 2020