

*Казенов Р.С. Карьерные стратегии молодежи в условиях социальной трансформации // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №5 (май). – АРТ 186-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>*

**РУБРИКА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 316**

**Казенов Ринат Сисенгалиевич**

Магистрант 2 курса, факультета управления

ВИУ РАНХиГС при Президенте РФ

г. Волгоград, Российская Федерация

*Научный руководитель:* Дроздова Ю.А.

к.с.н., доцент кафедры корпоративного управления

ВИУ РАНХиГС при Президенте РФ

г. Волгоград, Российская Федерация

e-mail: [kazrinat@gmail.com](mailto:kazrinat@gmail.com)

**КАРЬЕРНЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ  
СОЦИАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Аннотация:* в статье проведен анализ факторов, влияющих на карьерные стратегии молодежи на современном этапе развития страны. Также представлен сравнительный анализ рынка труда Волгоградской области и динамика его изменений за последние несколько лет.

*Ключевые слова:* карьера, карьерные стратегии, молодежь, рынок труда, социальная трансформация, профессиональное самоопределение.

Сайт: akademnova.ru  
e-mail: akademnova@mail.ru

**Kazenov Rinat Sisengalievich**

Undergraduate 2 course, Faculty of Management

VIA RANEPА

Volgograd, Russian Federation

e-mail:kazrinat@gmail.com

*Supervisor:* **Drozdova J.A.**

Ph.D., Associate Professor, Department of Corporate Governance

VIA RANEPА

Volgograd, Russian Federation

## **CAREER STRATEGIES OF YOUTH IN THE CONDITIONS OF SOCIAL TRANSFORMATION**

*Annotation:* The article analyzes the factors influencing the career strategies of young people at the present stage of the country's development. A comparative analysis of the labor market of the Volgograd region and the dynamics of its changes over the past few years are also presented.

*Keywords:* Career, career strategies, youth, labor market, social transformation, professional self-determination.

Общеизвестно, что одной из главных проблем всех уровней профессионального образования является его недостаточная адекватность потребностям рынка труда. Стиль как отмечают ряд экспертов, в связи со слабой мобильностью рабочей силы и относительной изолированностью региональных рынков труда данная проблема в перспективе будет только обостряться. В большей степени это относится к высшей школе. Вузы готовят, как правило, специалистов по традиционным для каждого учебного заведения специальностям, удовлетворяя возрастающие потребности в

большей мере населения, а не экономики. В связи с этим, необходимо проанализировать факторы трудоустройства выпускников ВУЗов.

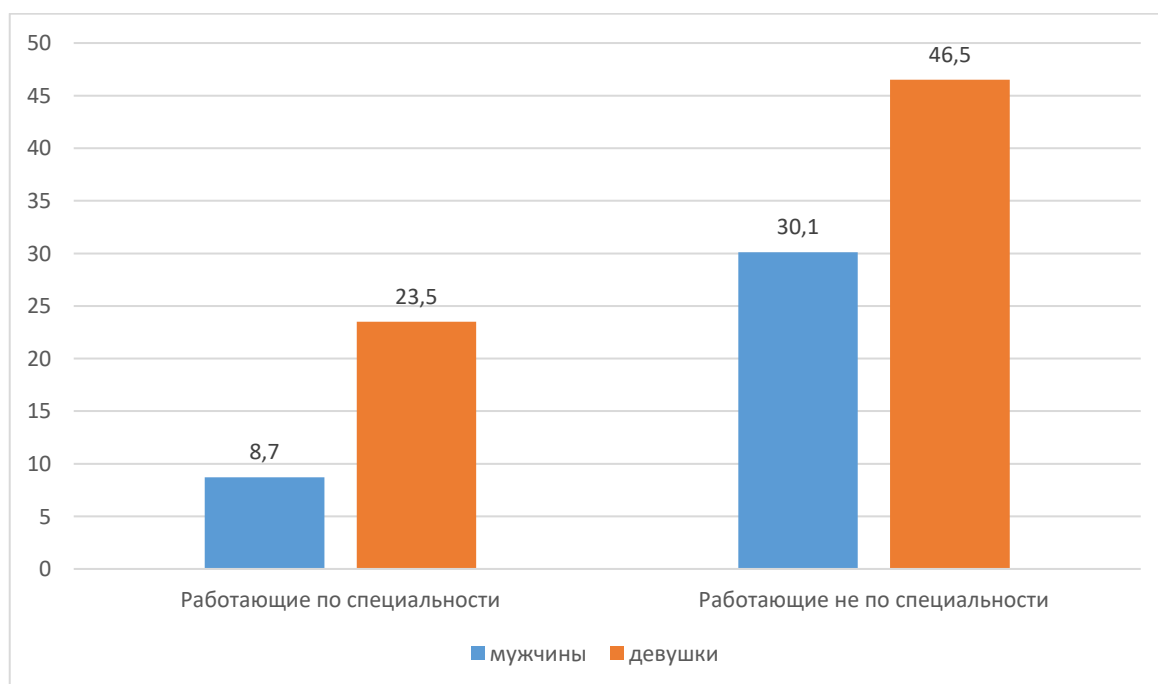
Сравнительный анализ рынка труда Волгоградской области и профессионально-квалификационной структуры выпуска выявил тенденцию к снижению потребности в подготовке специалистов высшего и среднего звена по сравнению с 2010 г. [1] При этом выпускники, получившие образование по «переизбыточным» на рынке труда специальностям («Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент», «Экономика», «Финансы и кредит», «Юриспруденция»), будут испытывать трудности в поиске работы, поскольку спрос на этих выпускников будет значительно ниже предложения.

В 2013–2016 гг. на рынок труда выйдут 603 специалиста в области машиностроения, 500 специалистов в области металлургии и металлообработки, 35 – в области приборостроения, 18 – в области стандартизации и метрологии, 259 – в области теплоэнергетики, 189 фармацевтов и ни одного радиотехника, радиофизика, ни одного специалиста в области наноинженерии и наноматериалов. Таким образом, дефицит квалифицированных кадров высшего звена в области машиностроения, металлообработки, металлургии, приборостроения, стандартизации и метрологии, теплоэнергетики, радиотехники, наноинженерии и нанотехнологий сохранится. Некоторое снижение дефицита по указанным направлениям может наблюдаться только в 2018–2021 гг., когда на рынок труда будут выходить выпускники наборов 2013–2016 гг., количество которых по отношению к выпускам этих годов возрастет на 20–25%.

Особое внимание в регионе уделяется трудоустройству выпускников в сфере здравоохранения. В Волгограде и Волгоградской области обычно трудоустраиваются 84–88% выпускников Волгоградского государственного медицинского университета (ВолГМУ), из них в государственные бюджетные учреждения здравоохранения – менее 50%. Около 30% выпускников трудоустраиваются в коммерческие медицинские центры, фармацевтические фирмы и компании, а также в частные стоматологические клиники, где уровень заработной платы гораздо выше. 12–16% выбирают работу в других регионах (Москва, Санкт-Петербург, Ростов и др.). Восполнить кадровые пробелы в регионе трудно ввиду недостаточной материальной заинтересованности и отсутствия надлежащего социального пакета для молодых специалистов, особенно в области.

Факторы трудоустройства выявлялись на основе данных авторского социологического исследования, проведенного методом анкетирования среди выпускников высших учебных заведений Волгограда 2011-2015 учебного года (Волгоградская область, апрель – май 2016 г., N=300 человек). Тип выборки – нерепрезентативная, невероятностная, двухступенчатая, стихийная методом «доступные случаи» через отбор респондентов в социальной сети «ВКонтакте» и последующим личным опросом респондентов, в том числе, с использованием метода «снежного кома». Респондентов исследования можно условно поделить на две группы или два типа: «работающие по специальности» и «не работающие по специальности». Согласно нашему исследованию представители первой группы от общего числа респондентов составляют 23,4%, соответственно, 76,6% – не работающие по специальности.

Распределение ответов на вопрос о работе по специальности/не специальности с учетом половой принадлежности показывает, что девушек на 15% больше, чем мужчин работающих по специальности (Рисунок 1).



**Рис.1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вы работаете по полученной в вузе специальности?» с учетом половой принадлежности, %**

В силу того, что работающих не специальности практически в три раза больше, чем работающих, то необходимо проанализировать, что могло привести к таким результатам.

Стоит отметить, что 57,3% респондентов скорее удовлетворены качеством полученного образования. Полностью удовлетворены – 27,5%.

В результате, можно сделать вывод о том, что бывшие студенты отмечают высокое качество полученного образования. Интересно то, что количество респондентов «не удовлетворенных качеством образования полностью» – отсутствует.

Если рассмотреть распределение ответов респондентов – выпускников по полученной в ВУЗе специальности, с учетом гендерной специфики, то видно, что среди «работающих по специальности» значительно преобладают представители женского пола. (23,5% женщин, 8,7% мужчин)

Что касается «работающих не по специальности», то среди ответов респондентов также прослеживаются высокие показатели среди женщин.

Также важно отметить, что 34,7% опрошенных выпускников относительно быстро нашли себе работу после окончания ВУЗа (от месяца до трех). 28,9% устроились на работу в течение месяца после окончания ВУЗа.

Число выпускников, устроившихся на работу после получения диплома равного 3-6 месяцев, составило 19,8%.

У 4,6% респондентов в быстром нахождении работы после ВУЗа были определенные проблемы. Время на трудоустройство для них составило более полугода.

Данные свидетельствуют о том, что в целом респонденты быстро находят себе работу, даже если эта работа не связана с полученной в ВУЗе специальностью.

Одним из немаловажных факторов трудоустройства выпускников является то, с помощью чего или кого они устроились на работу. Большинство респондентов устроились на работу при помощи своих родителей, друзей, родных – 40,5%.

Число выпускников, воспользовавшихся услугами коммерческих кадровых агентств составило 9,7%, а услугами государственных служб занятости 19,9%

Чуть меньше тех, кто нашел себе работу через Интернет, СМИ (26,5%)

В следующем вопросе респондентам был предложен перечень факторов, которые, по их мнению, в наибольшей степени поспособствовали трудоустройству. 3 самых популярных ответа: «связи, полезные знакомства» – 34,6%, «полученная специальность» – 32,1% и «рейтинг ВУЗа, в котором получено образование» – 20,3%.

То, что полученная специальность является одним из главных факторов трудоустройства подтверждается ответами респондентов на другой вопрос анкеты.

Около 46,9% выпускников считают, «что полученная специальность помогла найти высокооплачиваемую работу», что свидетельствует о востребованности получения высшего образования.

Согласно данным, количество респондентов, которые «считают, что полученная специальность стала препятствием для получения хорошей и высокооплачиваемой работы, равно 4,5%».

В рамках данного исследования нам было интересно выявить и проанализировать те трудности, с которыми столкнулись выпускники при трудоустройстве.

Согласно полученным данным можно сделать выводы о том, что, во-первых, большинство выпускников работают не по специальности в силу различных причин. Это, прежде всего, маленькая заработная плата, предлагаемая работодателями (36,5%), недостаточность опыта (19,8%), нехватка знаний (26,3%).

Во-вторых, выпускники при трудоустройстве зачастую прибегают к помощи своих родственников, друзей, знакомых и т.д. Чуть меньше тех, кто нашел себе работу через Интернет, СМИ. А число выпускников, воспользовавшихся услугами коммерческих кадровых агентств и услугами государственных служб занятости еще меньше.

В-третьих, одной из главных проблем при поиске работы среди респондентов была малочисленность имеющихся вакансий желаемой специальности.

И, наконец, еще одним важным моментом исследования является вопрос о том, какую роль в трудоустройстве молодых специалистов, играет учебное заведение, в котором они обучались и уровень полученного ими образования, и о том какие имеют место быть в процессе обучения, которые впоследствии, вызывают проблемы при трудоустройстве. И здесь следует отметить, то, что мнения всех респондентов по этому вопросу сошлись. Абсолютное большинство респондентов высоко оценивают полученное ими образование.

Таким образом, среди факторов, влияющих на трудоустройство выпускников ВУЗов в регионе можно выделить следующие: уровень образования, полученные респондентами, размер заработной платы, предлагаемый работодателями, отсутствие опыта и, наконец, нехватка знаний, малочисленность вакансий по полученному в ВУЗе направлению подготовки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аналитическая справка по результатам мониторинга подготовки рабочих кадров и специалистов в учреждениях профессионального образования Волгоградской области в 2013–2015 году: по материалам Комитета по труду и занятости населения Волгоградской области. [Электронный ресурс] // Internet. – <http://rabota.vgasu.ru/sotrudnikam/monitoring/>
2. Закон Волгоградской области от 21 ноября 2008 г. №1778ОД «О Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года» [Электронный ресурс] // Internet. – <http://docs.cntd.ru/document/%20819076044>



3. Бурджалов, Ф.Э., Гонтмахер, Е.Ш. Рынок труда: реакция на кризис (по материалам зарубежных стран): учебник [Текст] / Ф.Э. Бурджалов, Е.Ш. Гонтмахер – М.: ИМЭМО РАН, 2014. – 185 с.

*Дата поступления в редакцию: 19.05.2019 г.*

*Опубликовано: 25.05.2019 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019*

*© Казенов Р.С., 2019*