

Лошкарева В.Е., Иванченко Т.А., Яценко К.О. Мотивация студентов творческих специальностей // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 450-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 37.015.3-057.875

Лошкарева Валерия Евгеньевна
студент 1 курса, ИСАиИ
e-mail: vpo-saratov@mail.ru

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет,
им. Г. И. Носова»
Россия, г. Магнитогорск

Иванченко Татьяна Андреевна
студент 1 курса магистратуры, ИСАиИ
эл.почта – Nekronka@bk.ru

Магнитогорский Государственный Технический Университет
им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск

Яценко Кристина Олеговна
Студент 5 курса, ИСАиИ
e-mail: giottoprимovongola400@mail.ru

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет, им. Г. И. Носова» г.
Россия, г. Магнитогорск

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим острую проблему недостатка интереса у обучающихся творческих специальностей к теоретическим и смежным дисциплинам.

Ключевые слова: мотивация студентов, образование, творческие специальности, мотив, прокрастинация.

Loshkareva Valeriya Evgenievna

1st year student,

e-mail: vpo-caratov@mail.ru

NOSOV MAGNITOGORSK STATE
TECHNICAL UNIVERSITY

Institute of Construction, Architecture and Art
Russia, Magnitogorsk

Ivanchenko Tatyana Andreevna.,

first-year postgraduate student,

NOSOV MAGNITOGORSK STATE
TECHNICAL UNIVERSITY

Institute of Construction, Architecture and Art
Russia, Magnitogorsk

Yashchenko Kristina Olegovna

5th year student

e-mail: giottoprimevongola400@mail.ru

NOSOV MAGNITOGORSK STATE
TECHNICAL UNIVERSITY

Institute of Construction, Architecture and Art
Russia, Magnitogorsk

MOTIVATION OF STUDENTS IN CREATIVE DISCIPLINES

Abstract: In this article, we will consider the acute problem of lack of interest among students of creative specialties in theoretical and related disciplines.

Keywords: student motivation, education, creative specialties, motive, procrastination.

Студенты приходят в высшие учебные заведения в ожидании непрекращающегося творчества, но их мечты рушатся, когда в учебном графике появляются общеобразовательные или сторонние дисциплины, преимущественно связанные с теоретическими знаниями. В настоящее время крайне редко встречаются направления, в которых есть только один

профиль. Дизайн архитектурной среды, дизайн в рекламе, графический дизайн, промышленный дизайн, декоративно-прикладное искусство и народные промыслы с профилем художественной обработки металла, градостроительство, педагогическое образование с профилем изобразительного искусства. Это лишь примеры творческих специальностей, но все они профилированные – это значит, что в учебном плане помимо рисования, проектирования и прочего будут включены общеобразовательные и сторонние дисциплины, которые студенты нередко не воспринимают всерьез. Зачастую обучающимся приходится через силу заставлять себя изучать дополнительный материал – им не интересны эти сторонние знания, а в итоге мы имеем незаинтересованность и нежелание учиться всем прописанным в плане предметам. Такая ситуация складывается по причине отсутствия мотивации. И эта проблема – настоящий бич в педагогической практике высшего образования. Студенты не получают необходимый объем знаний, нередко вступают в конфронтацию с преподавателями, им попросту не хочется учиться.

Почему так происходит? Благодаря технологическому прогрессу, появлению интернета, а вслед за ним и социальных сетей, появляется переизбыток информации, который затрудняет способность концентрировать внимание, студентам гораздо сложнее уже в молодом возрасте сосредоточиться, быстро искать ответы на вопросы, включать детское любопытство и просто заикливаться на вещах, которые необходимо сделать вовремя. Под натиском информационного мусора, долгосрочная память перестает полноценно работать.

Можно заметить тенденцию, что обучающиеся «прокрастинируют» (прокрастинация – это игнорирование и откладывание задач, дел, поручений и обязанностей, которые необходимо выполнить, приводящее к проблемам

и болезненным психологическим эффектам), накапливают проекты и домашние работы, которые начинают делать перед самым крайним сроком сдачи — «дедлайном». Студентам творческих специальностей это сделать в некоторой степени ещё труднее, так как им приходится перепрыгивать между самой разнообразной деятельностью. Даже если перспективный ум всесторонне развит, духовно богат и умеет размышлять и действовать осознанно, то неумение взять себя в руки или самостоятельно мотивироваться, сводит на нет все его таланты и стремления. Если примерно 30 лет назад главной дилеммой юных умов был недостаток ресурсов и возможностей, то сейчас ситуация обстоит прямо противоположная: все необходимые возможности есть, но новое поколение абсолютно не способно к самоорганизации, оно не умеет распределять свое время и таланты. Именно поэтому молодые люди нынешнего века особенно нуждаются в поддержке уже состоявшихся наставников, которые косвенно, то есть с помощью дополнительных инструментов, направят их силы в нужное русло. Как показывает время и практика, одной стипендии за хорошую успеваемость недостаточно, чтобы каждый обучающийся проявлял неподдельный интерес к процессу изучения материала.

Решение данной проблемы имеет прямое отношение к психологии. В первую очередь необходимо разобраться что такое «мотивация» и «мотив», ведь именно они лежат в структуре учебной деятельности. Мотив - внутренняя устойчивая психологическая причина поведения или поступка человека. Мотивация — динамический процесс внутреннего, психологического и физиологического управления поведением, включающий его инициацию, направление и поддержку. Мотив и мотивация неразрывно связаны, а также именно они являются движущей силой процесса обучения и освоения материала. Таким образом, чтобы

творческие (и не только) студенты успевали по всем предметам, необходимо стимулировать их мотивацию, путем воздействия на мотивы.

В.К. Стародубцева приводит следующую классификацию учебной мотивации:

1. познавательные мотивы (приобретение новых знаний)
2. социальные мотивы (стремление самоутвердиться, с помощью знаний улучшить свой социальный статус)
3. прагматические мотивы (получение высокой зарплаты)
4. профессионально-ценностные мотивы (возможность устроиться на интересную работу)
5. эстетические мотивы (стремление раскрыть свои таланты, получение удовольствия от деятельности)
6. коммуникативные мотивы (расширение круга общения, приобретение новых знакомств)
7. учебно-познавательные мотивы (ориентация на усвоение знаний)
8. неосознанные мотивы (получение знаний не по своему желанию, влияние со стороны)

Это далеко не весь список учебных мотивов, огромную роль также играет переплетение внешних и внутренних мотивов.

Какие способы можно использовать, чтобы заставить работать мотивацию? Сделать так, чтобы у обучающихся не было «голых знаний». Даже когда студенты делают домашние задания и рассказывают весь материал на практических занятиях или экзаменах, эти знания не являются долгосрочными. Спустя время они «вылетают» из памяти, а к концу курса обучающийся и вовсе не вспомнит, что даже когда-то учил все те вещи. Закрепить знания помогает личный интерес, повторение и ассоциативная связь. Очень важно, чтобы мотивацию учиться вызывал какой-то вопрос,

связанный непосредственно с темой материала, на который необходимо самостоятельно найти ответ. Здесь срабатывает именно любопытство. Помимо этого, учащемуся следует разъяснить, как в будущем знания ему пригодятся. Дать студенту понять, что он поступил в учебное заведение не только, чтобы получать теорию, но и для того, чтобы стать превосходным специалистом в своем направлении. Педагогу нужно обладать способностью обосновать студентам то, что его учебная дисциплина на самом деле будет полезна студентам в их будущей профессиональной деятельности. Таким образом мы воздействуем на появление мотивов.

Также, как показывает практика в западных странах, ученики проявляют гораздо больше рвения к получению знаний, когда они чувствуют себя наравне с преподающим. То есть необходимо построить такой способ общения, чтобы было взаимное уважение. Условно преподаватель находится по статусу выше студента, но обучение происходит в неформальной манере — без лишних заискиваний со стороны учащегося и без психологического давления на студента со стороны старшего. Представьте, как если бы вас обучал ваш хороший знакомый. В таких условиях нет страха, чувство долга уходит на дальний план. Ощущая эмоциональную связь, студенту гораздо проще выполнять необходимые требования. Обе стороны находятся в выигрыше — преподавателю не приходится испытывать негативные эмоции, когда он вынужден давить на студентов, так и самим обучающимся не нужно насильно заставлять себя заниматься тем, чем не хочется.

Также, крайне важно научить студента практическому применению полученных знаний. Чтобы он осознал ценность усваиваемой информации и то, как он сможет использовать эту информацию с пользой. Тогда студент внутренне примет задачи, которые перед ним стоят. Это и будет являться

внутренней побуждающей силой, которая является самой сильной мотивацией.

Все эти методы уже давно известны в педагогической практике, но не многие умеют их применять, а некоторые просто забывают, полагаясь на привычный способ обучения. Данные методики работают не только для студентов творческих направленностей, но и для всех остальных, так как устройство человеческой способности самообучения работает у всех одинаково. Различие состоит лишь в том, что несколько сложнее заинтересовать обучающихся, нацеленных конкретно только на рисование, дизайн и прочие дисциплины, связанные с творчеством. В чем вообще состоит преимущество таких дисциплин в глазах студентов? Там они видят результат творческих усилий, их мотивация — сделать что то, что принесет им моральное удовлетворение.

Данная проблема является крайне обширной и одни описания некоторых возможных методов ее решения не являются исчерпывающими. Можно будет сказать, что есть результат только тогда, когда будут статистические результаты психологических исследований, а также анализ поведения самих студентов в процессе применяемых практик. Ведь природа человеческой психики — невероятно сложный механизм, проблемы и недостатки которого невозможно решить одними схоластичными рассуждениями.

Список использованной литературы:

1. Психология сегодня — интернет-журнал о психологии [Электронный ресурс] URL: <https://psychologytoday.ru/stories/prokrastinatsiya/>
2. Современные проблемы науки и образования — электронный научный журнал [Электронный ресурс] URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15617>

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

3. Шалыто А. А. Заметки о мотивации [Электронный ресурс] URL: http://is.ifmo.ru/belletristic/_zametki_o_motivacii.pdf
4. Психологос — энциклопедия практической психологии [Электронный ресурс] URL: <https://www.psychologos.ru/articles/view/motiv>
5. Мое образование [Электронный ресурс] URL: https://moeobrazovanie.ru/tvorcheskie_professii.html

Дата поступления в редакцию: 20.12.2018 г.

Опубликовано: 26.12.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018

© Лошкарева В.Е., Иванченко Т.А., Яценко К.О., 2018