

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Шпак Т.И. Анализ рынка фруктов и ягод // Материалы по итогам II-ой Всероссийской научно-практической конференции «Перспективы развития науки и общества», 20 – 30 января 2020 г. – 0,2 п. л. – URL: [http://akademnova.ru/publications\\_on\\_the\\_results\\_of\\_the\\_conferences](http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences)*

### **СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Шпак Татьяна Ивановна**

доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы  
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет

п. Персиановский, Российская Федерация

e-mail: [septemberday@mail.ru](mailto:septemberday@mail.ru)

### **АНАЛИЗ РЫНКА ФРУКТОВ И ЯГОД**

*Аннотация:* Автором приведены данные обзора российского и мирового рынка фруктов и ягод. Рассмотрены периоды подъема и спада импорта фруктов и ягод странами-поставщиками.

*Ключевые слова:* российский рынок, фрукты, ягоды, доля импорта, страны-поставщики, объем потребления.

По данным ассоциации поставщиков фруктов Италии CSO, общий объем потребления тропических фруктов в странах Евросоюза в период с 2013 до 2017 годов составлял 7 млн тонн, а к 2018 году вырос на 16% и превысил 8 млн тонн. Наиболее высокие темпы роста при значительном объеме потребления были отмечены в Великобритании, где прирост потребления тропических фруктов с 2009 по 2018 годы составил 27%, а также Германии (+19%) и Италии (+25%). Далее следовали Франция (+73%) и Польша (+53%). Самыми популярными тропическими фруктами в Европе оказались бананы, на долю которых приходится 71% общего потребления. Далее следуют ананасы (11%), авокадо (6%), манго (4%) и плантайны (3%). Потребителям интересны тропические фрукты, они с удовольствием пробуют новые виды плодов и сохраняют приверженность любимой продукции. По подсчетам

аналитиков World's top exports Коста-Рика экспортировала ананасы 49% от общего объема мирового рынка в денежном выражении. В пятерку крупнейших экспортеров этих фруктов также вошли Нидерланды - (11,6%), Филиппины - (9,1%), Бельгия - (5,1%) и США - (4,3%).

С 2014 года существенно нарастили поставки на внешние рынки Португалия (+466,5%), Тайвань (+368,3%), Великобритания (+265,7%) и Гондурас (+ 90,8%). Снизил показатели отгрузки ананасов Панама (-40,5%), США (-21,7%), Германия (-12,1%) и Бельгия (- 10%).

Наибольший объем импорта ананасов приходится на США, в то время как крупнейшим покупателем этих фруктов в Европе являются Нидерланды, импортировавшие в прошлом году 77% объема поставок в эту страну далее реэкспортировалась в других направлениях. Третье место занимает Китай с объемом импорта в 185 тыс. тонн [1].

Долгосрочный рост этого рынка, по мнению некоторых специалистов, происходит за счет внедрения новых разновидностей этих фруктов, таких как мини-ананасы, более внимательного отношения к новым игрокам, включая Китай, Эквадор и страны Африки, а также обеспечения более простого и комфортного потребления ананасов. Ананас - второй среди наиболее экспортируемых тропических фруктов, уступающий лидерство только бананам. Поставки ананасов в Россию в 2018 году выросли на 16%. Крупнейшим поставщиком ананасов по итогам 2018 года является Коста-Рика, обеспечивающая 50% всех мировых экспортных поставок, достигающих 8 млн тонн в год. Следующий по значимости поставщик - Филиппины [3].

Около 85% российского рынка фруктов и ягод на протяжении последних десятилетий приходится на долю импорта. В сезоне 2018/2019 гг. доля импортных фруктов в общем объеме потребления составляла 89%. По данным

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

Росстата, потребление свежих фруктов и ягод в 2018 году было на уровне 44,5 кг на человека в год или 6,54 млн тонн в пересчете на всех потребителей страны. Несмотря на снижение на 1 млн тонн с 2014 по 2016 гг. по данным Федеральной таможенной службы РФ, импорт этой категории продукции вырос и достиг 5,8 млн тонн, приблизившись к показателям 2013 года. При небольшом росте импорта на рынке сохранялась тенденция смещения спроса в сторону более дешевых фруктов при сокращении потребления относительно дорогих видов плодов, например груш, винограда, косточковых и т.д. Одновременно росло производство местной продукции в таких категориях как яблоки и ягоды.

Бананы остаются наиболее востребованным фруктом у российских потребителей с годовым объемом ввоза 1,53 млн тонн. При этом поставщики бананов из Эквадора обеспечивают 97% всех бананов в России, остальные страны-поставщики бананов являются: Бразилия, Вьетнам, Филиппины, Гватемала, Мексика, Колумбия, Коста-Рика.

На фоне снижения в 2018-2019гг. импорта бананов увеличен рост поставок цитрусовых на 93 тыс. тонн (6%) до 1,748 млн тонн. Ужесточение проверок турецкой продукции на границе стало причиной значительного сокращения присутствия турецкой продукции на рынке, хотя в предыдущие два года поставки из Турции активно росли. При этом турецкие поставщики сохраняют лидерство на российском рынке цитрусовых. Ряд других стран – Марокко, Китай, Египет, ЮАР – напротив, увеличили поставки, что в сумме привело к росту импорта цитрусовых в Россию. Снова упрочила свои позиции среди поставщиков мандаринов Абхазия, приблизившись к показателям 2014 года - 34 тыс. тонн. Для сравнения – в 2017/2018 сезоне ввоз цитрусовых с территории Абхазии в Россию составил всего 6 тыс. тонн. При этом

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

необходимо отметить импорт цитрусовых из стран Израиль, Уругвай, Беларусь, Грузия, Пакистан, Аргентина [2].

С ростом внутреннего производства импорт яблок в этом году снизился с 859 тыс. тонн до 792 тыс. тонн, т.е. на 8%. Так, урожай семечковых в России в 2018 году составил 1 млн 109 тыс. тонн (+42% к урожаю 2017 г.) и ожидаемо еще подрос в 2019 году. Российские производители ежегодно увеличивают сбор яблок, начиная с 2011 года, по мере входа в фазу товарного плодоношения новых интенсивных садов. При этом необходимо отметить, что рост поставок свежего российского яблока опережает простое увеличение сбора урожая, так как плодоносить начинают недавно заложенные интенсивные сады, товарность урожая в которых существенно выше, чем у старых традиционных сортов. И все же средняя товарность урожая яблок на рынке пока не превышает 60%, что несравнимо ниже обычного показателя в странах с развитым садоводством.

Среди импортеров лидерами остаются Молдавия и Сербия, частично поставляющие польскую продукцию. Одновременно поставки из Беларуси, также поставляющей яблоки из Польши, выросли сразу на 50% - с 40 тыс. до 63 тыс. тонн. Поставки из Китая наоборот сократились в 3 раза задолго до введения Россельхознадзором запрета на импорт китайских плодов семечковых и косточковых культур. Импортерами яблок являются такие страны как Новая Зеландия, Босния, ЮАР, Аргентина, Македония, Чили, Азербайджан.

На фоне снижения доходов потребителей в России, как и для других фруктов с относительно высокой ценой, импорт груш сократился на 8% по сравнению с предыдущим годов годом, фактически вернувшись к отметке 2014-2015 сезона – 261 тыс. тонн. Почти в 2 раза выросли поставки из

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

Молдавии и сократились из Турции. Главным поставщиком по-прежнему остается Аргентина, затем идут Белоруссия, обеспечивающая импорт груш из Голландии и Бельгии, а также Китай, ЮАР, Чили и другие.

Импорт косточковых фруктов сократился на 21% до 364 тыс. тонн. При этом производство сливы в стране, показало резкий скачок роста - на 37% до 71 тыс. тонн. Скорее всего, вступают в плодоношение новые сады, которые закладывались параллельно с яблоневыми. Страны-импортеры : Армения, Казахстан, Китай, Сербия, Узбекистан, Азербайджан, Беларусь, Молдавия, Турция [2]..

Суммарно количество ввозимых на территорию России нектаринов снизилось на 10 тыс. тонн. Значительный вклад в снижение поставок косточковых внесло падение импорта нектаринов, произошедшее в основном за счет уменьшения импорта европейских нектаринов из Белоруссии – с 20 тыс. тонн годом ранее до 10 тыс. тонн в прошлом сезоне, Сербии – с 19 тыс. до 9 тыс. тонн, и из Китая – с 20 тыс. до 15 тыс. тонн. Немного увеличились поставки в этой категории из Узбекистана – с 15 тыс. до 21 тыс. тонн, а также из других стран: Грузия. Азербайджан, Иран, Казахстан, Турция.

Ввоз персиков тоже уменьшился на 20 тыс. тонн, так как свое присутствие на рынке сократили Белоруссия с 41 тыс. тонн до 25,5 тыс. тонн, Сербия с 18 тыс. тонн до 7,5 тыс. тонн и ряд других стран-поставщиков. Лидером в поставках персиков стала Турция, сместив Белоруссию на 2 строчку. Увеличили поставки Азербайджан, Армения, Молдова.

Импортные поставки винограда в 2018/2019 гг. упали очень резко - почти на 100 тыс. тонн с 386 тыс. тонн годом ранее до 288 тыс. тонн. Главной причиной подобного падения стало почти двукратное сокращение поставок из Турции, с огромным отрывом лидирующей в качестве ключевого экспортера

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

винограда в Россию. За счет перераспределения части доли турецкой продукции выросло присутствие на рынке Узбекистана - с 38 тыс. тонн до 49 тыс. тонн. Свое положение на российском рынке также упрочили поставщики Индии, Ирана, Перу, Китая, Египта, Казахстана и ряда других стран.

Кроме того, выросли показатели российского производства – на 8% до 454 тыс. тонн. Однако более 85% всего объема винограда, выращенного в России, предназначены для производства вина, поэтому импортные плоды по-прежнему занимают основной объем на рынке столового винограда в стране.

Поставки киви за год незначительно снизились - на 1 тыс. тонн. В прошедшем сезоне меньше киви было поставлено из Белоруссии, Китая, Чили. Почти вдвое увеличила свои поставки Новая Зеландия – около 1 тыс. тонн в 2018/2019 гг. Развитие в Иране программ по поддержке экспорта фруктов, обеспечившее рост активности Иранских компаний на российском рынке, привели к ощутимому увеличению импорта в Россию киви из Ирана.

Хурма по-прежнему пользуется любовью россиян, ее импорт в 2019 году составил 159 тыс. тонн. По объему поставок с огромным отрывом от конкурентов лидирует Азербайджан. Поставки хурмы из Азербайджана в Россию в сезоне 2018/2019 гг. выросли на 12 тыс. тонн и достигли 127,5 тыс. тонн. Следующие в списке поставщиков этого фрукта Узбекистан, Беларусь, Китай, и Казахстан и другие. Впрочем, хурма, ввозимая с территории Белоруссии, а также частично и из других стран, имеет испанское происхождение [2].

Ягоды можно считать модным трендом как у потребителей, так и у производителей России. Рост производства в 2018/2019 гг. по сравнению с предыдущим сезоном, как и объем урожая, оказался рекордным за последние 20 лет - на 25% и составил 15,8 тыс. тонн, соответственно. С 2016 года и вот

уже на протяжении трех лет площади выращивания ягод в стране ежегодно растут. Важной особенностью ягодной отрасли является значительная и постоянно увеличивающаяся доля фермерских хозяйств по сравнению с крупными производителями. В 2018 году эта доля в площадях выращивания составляла 41%, а в объеме урожая 39% [4].

Рост местного производства позволил немного сократить объем импорта свежих ягод - на 4% до 56 тыс. тонн в 2018/2019 гг. И все же импортные ягоды занимают около 80% российского рынка. Причем 80% от всего объема импорта завозится в период с апреля по сентябрь, то есть в сезон сбора урожая у местных производителей. Рост местного производства тормозит высокая стоимость закладки ягодных плантаций, существенные ограничения российских производителей в доступе к современным сортам и средствам защиты растений и недостаток знаний о технологиях выращивания.

В рейтинге экспортеров свежих ягод в Россию в сезоне 2018/2019 гг. Турция обошла объем продукции из Греции, Испании и Италии, ввозимый через Беларусь, и теперь занимает первую позицию в рейтинге поставщиков, второе место – у Белоруссии, далее идут Сербия, Молдавия, Марокко и Китай.

Больше всего в прошедшем сезоне завезли садовой земляники (клубники) – 43 тыс. тонн, хотя это на 6 тыс. тонн меньше, чем в год ранее. В меньших объемах импортируется малина, ежевика, клюква, черника, голубика, смородина и крыжовник. При этом быстрее всего растут поставки голубики и клюквы, за год они увеличились почти в 2 раза.

В общем объеме ягод значимую долю занимают поставки переработанной продукции, импорт которой также незначительно уменьшился в прошлом сезоне – с 67 тыс. до 63 тыс. тонн. Первые строчки среди поставщиков ягодной переработки по-прежнему занимают Египет,

Китай. Страны-поставщики: Франция, Германия, Польша, Марокко, Канада, США, Сербия. Беларусь по-прежнему является реэкспортным центром для украинской и европейской продукции. В 2018/2019 гг. поставки "белорусской" продукции подросли до 19,5 тыс. по сравнению с 17 тыс. тонн в сезоне 2017/2018 гг., одновременно импорт переработанных ягод из Египта и Китая снижался.

В целом международные производители фруктов и ягод повышают эффективность логистики, прозрачность операций и своевременность реагирования на изменение тенденций со стороны потребителей.

Все более актуальным становится вопрос разработки новых упаковочных решений для готовых к употреблению фруктов и ягод, так как спрос и цены на продукты переработки растут.

#### **Список использованной литературы:**

1. Обзор мирового рынка ананасов. – Текст : электронный // FruitNews: портал. – URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Ffruitnews.ru%2Fanalytics%2F49594-obzor-mirovogo-rynka-ananasov-2.html> (дата обращения: 08.12.2019.)
2. Обзор российского рынка фруктов в сезоне 2018/2019 гг. – Текст : электронный // FruitNews: портал. – URL: <https://fruitnews.ru/analytics/51830-obzor-rossijskogo-rynka-frukto-v-sezone-2018-2019-gg.html>. – Дата публикации: 24.12.2019.
3. Поставки ананасов в Россию выросли на 16%. – Текст : электронный // FruitNews: портал. – URL: <https://fruitnews.ru/analytics/51094-postavki-ananasov-v-rossiyu-vygosli-na-16.html>(дата обращения: 08.12.2019.).
4. Рынок ягод в России: тренды развития рынка. – Текст : электронный // Marketing.rbc.ru: портал. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/10681/>(дата обращения: 08.12.2019.)

**Опубликовано: 20.01.2020 г.**

**© Академия педагогических идей «Новация», 2020**

**© Шпак Т.И., 2020**