

Хилик Л.Ю. Фавориты среди героев для старших подростков // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №1 (январь). – АРТ 64-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.9.07

Хилик Лидия Юрьевна

студентка 4курса, кафедры психологической антропологии

Научный руководитель: Ковалева Н.Б., к. психол.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет»

г. Москва, Российская Федерация

e-mail: lhilik@mail.ru

ФАВОРИТЫ СРЕДИ ГЕРОЕВ ДЛЯ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В статье представлены результаты пилотажного исследования предпочтений героя у старших подростков.

Ключевые слова: старший подросток, образ героя, подрастающее поколение.

Khilik Lidia

4th year student, department of Psychological Anthropology

supervisor: N. Kovaleva, PhD, Associate Professor

FGBOU VPO "Moscow State Pedagogical University"

Moscow, Russian Federation

FAVOURITE CHARACTERS AMONG HEROES FOR OLDER TEENAGERS

Abstract: The article presents the results of a pilot study of the hero's preferences among older teenagers.

Keywords: older teenager, the image of the hero, the younger generation.

Наш мир стремительно развивается, информационные технологии активно прогрессируют и внедряются в жизнь современного человека, становясь неотъемлемой частью его жизни. Многочисленные телепередачи, интернет сайты, YouTube смотрят огромное количество людей, где наиболее активными пользователями являются подростки. Существенное влияние на сознание подростков, а также на выбор ими образцов поведения и способов коммуникации оказывает медиасреда. Важным оказывается тот факт, что интернет среда становится образом жизни подрастающего поколения и средой социализации: развиваются новые способы взаимодействия, создаются условия для опробования себя в разных ролях, формируются новые сообщества и субкультуры, заводятся полезные знакомства. Подростковый возраст наиболее чувствителен к различного рода влияниям, поскольку происходит активное развитие самосознания, возникновение рефлексии, формируются идеалы личности и нравственная сфера [1-3; 5; 7; 10]. В это время подросток активно формируется как личность, приобретает социальный статус в обществе, расширяет количество своих социальных ролей, становится членом значимых групп, в которых он принимается и способен реализоваться. Данная группа, ее традиции и ценности влияют на мировоззрение и развитие личности подростка. Несомненно, образ «героя» формируется под влиянием

социокультурной среды, в которой растет и развивается подросток. В связи с этим данная тема оказывается в центре внимания психологов и педагогов.

Интересным представляется исследование Чернобровкиной С. В., проведенное в 2013 году [9]. В своей статье автор рассматривает становление образа героя подростков и факторы, оказывающих существенное влияние на их сознание. Результаты представлены в различие героев по гендерному признаку: для девочек героями оказались известные актеры и шоумены, а для мальчиков – персонажи из телевидения с асоциальными или противоречивыми характеристиками. Чернобровкиной С. В. сделала вывод: «образ героя современных подростков формируется исключительно в экранной плоскости взаимодействия с миром».

А результаты исследования, проведенного в 2017 году, [8] показывают неоднозначность представлений об идеалах и антиидеалах у подростков, где они выбирают как реальных людей, так и образы. При этом большинство респондентов выбирают в качестве героев реальных людей. А наиболее значимыми героями в обоих случаях оказываются представители из блоков «политики» и «герои литературы».

В данной статье рассматриваются некоторые результаты пилотажного исследования, направленного на определение героев современных старших подростков, а также оснований их выбора. В основе работы лежат данные, полученные с помощью методического комплекса Н.Б. Ковалевой, основанного на рефлексивно-позиционных технологиях [4-6]. В исследовании принимало участие 24 подростка из 9 классов одной из школ Московской области. Подростки отвечали на следующие вопросы: *«Кто твой любимый герой? За счет чего?»*

Респондентами было названо 38 героев. На основе полученных результатов были выделены 2 группы героев, предпочитаемые старшими подростками: 1. «Персонажи», 2. «Реальные герои».

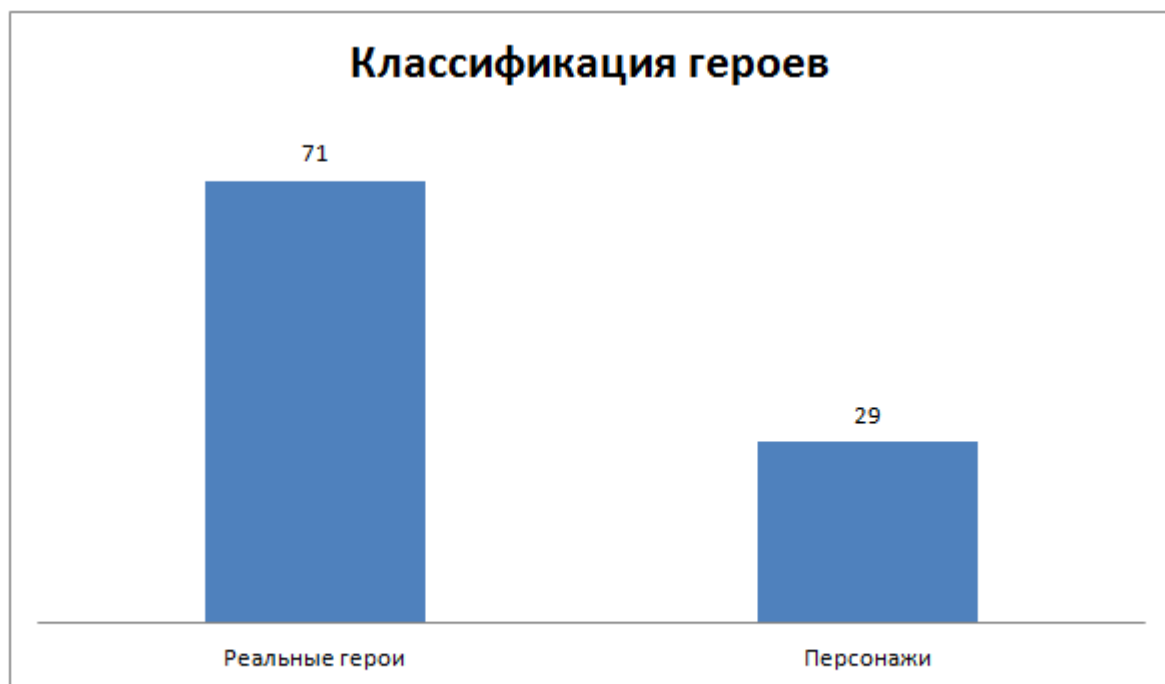


Рис. 1. Классификация героев в процентном соотношении

На рис.1. мы видим, что для большинства подростков любимым героем являются реальные люди (71%). Данные предпочтения определяются развитием рефлексии, становлением идентификации и самосознания. К концу подросткового возраста у подростков появляется более четкое представление о себе, как о личности с определенными взглядами, ценностями и собственной позицией. Представляется интересным рассмотреть более подробно каждую группу.

В опоре на известные классификации [5-8] были выделены подгруппы реальных героев: кинозвезды; медиатеchnологи; медиагерои; деятели искусства; реально существующие знаменитости. (Рис.2).



Рис. 2. Классификация группы "Реальные герои"

Наибольшее количество ответов набрала подгруппа «Реально существующие знаменитости» (67%). В ответах данной категории подростки, чаще всего, указывали политических деятелей (44%) – В.В. Путина, В.В. Жириновского, С. В. Лаврова; ученых, изобретателей (33%) - Стивена Хокинга, Илона Маска. Подгруппа «Медиагерои» составила 22% , в нее вошли такие известные личности как В. Цой, В. Высоцкий, рок-группа Сплин. Немногочисленными оказались подгруппы «Деятели искусства» - 7%, «Медиатеchnологи» - 2% и «Кинозвезды» - 2%.

Группа «Персонажи» рис. 3. также была разделена на подгруппы. Героями подгруппы «Литературные герои» оказались наиболее предпочтительны (37%). В данной категории были названы такие герои, как

Печорин, Василий Теркин, Роберт Росс - главный герой романа Эрих Мария Ремарка "Тени в раю". Вторую позицию заняла подгруппа «Киногерои» - 27%, в которой были названы герои – Гарри Поттер, Тони Старк. По 18% набрали подгруппы «Герои компьютерных игр» и «Герои мультфильмов».

Из диаграмм мы видим, что любимыми героями старших подростков становятся реальные герои - реальные люди. Фаворитами подрастающего поколения, образцами поведения оказываются политические деятели и ученые – изобретатели.



Рис 3. Классификация группы "Персонажи"

Далее мы изучили качества героев, за счет чего подростки выбирали того или иного героя, как наиболее предпочитаемого – любимого. Всего было названо 18 характеристик.

Результаты ответов представлены в Таблице 1. Проанализировав ответы респондентов, мы выявили наиболее предпочитаемые параметры, по

которым герой становится любимым для подростков. Часто встречаемый ответ был – «потому что он гений», ответило 4 человека. Важной характеристикой для выбора героя оказывалась способность иметь и высказывать свое мнение. Также предпочитаемыми становились герои за счет своих внутренних качеств, таких как ответственность, доброта, способность все преодолевать, и внешних – «крутой», «хорошая актерская игра». Кроме того, подростки выбирали героев, основываясь на их деятельных поступках: «выполняет важные дипломатические миссии», «сражался за свободу и равенство всех людей», «держит нашу страну на плаву». Интересным представляются ответы, связанные с поддержкой, которую оказывает герой на подростка, с образцами поведения, на которые равняется подросток в процессе своего взросления и становления личности – все перечисленные характеристики героев оказываются значимыми и необходимыми для формирования личности подростка, становления его мировоззрения и ценностных ориентаций.

Характеристики предпочитаемого героя подростков
«Ученый - он много внес в науку, ввел новые гипотезы о космосе»
«Гений»
«Гениальные люди современности»
«Гений, видит будущее в технологиях»
«Крутой»
«Хорошая актерская игра»
«Способный все преодолеть»
«Потому что надо всегда иметь свое мнение и не бояться выразить его»
«У этих людей есть свое мнение, и они не боятся его высказывать, их хочется смотреть и слушать»

«Потому что он выполняет важные дипломатические миссии»
«Он настоящий герой, его поступок был для него обычным делом»
«Сражался за свободу и равенство всех людей»
«За душевные песни, за поддержку»
«Ответственный, добрый, раздражительный, это делает его настоящим, не фальшивым»
«За счет их жизненного статуса и известности»
«Ответственность»
«Многие являются примерами нашего поведения»
«Держит нашу страну на плаву»

Таблица 1.

Таким образом, подростки осознанно выбирают любимого героя, при этом аргументируя свой выбор. По данным нашего исследования предпочитаемыми героями старших подростков становятся реальные люди. В большинстве ответов были названы представители политических и научных сфер, а также известные футболисты и герои Великой Отечественной войны. Важными становятся такие качества как гениальность, способность высказывать собственное мнение, а также деятельные поступки. Подростающее поколение живет и развивается вместе с информационными технологиями. Современные подростки живут сегодняшним днем, осознавая возможности мира и готовые действовать. Важным, становится создание условий для реализации потенциала подрастающего поколения, направления их творческих способностей на создание нового, уникального.

Список использованной литературы:

1. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. (Психологическое исследование). М: Просвещение, 1968. 464 с.
2. Выготский Л.С. Развитие психики и мировоззрение ребенка. Собрание сочинений. В 6 тт. Т. 3. М: Педагогика, 1983. 368 с.
3. Гальперин П.Я. Введение в психологию : учеб. пособие для вузов. М: Университет, 1999. 332 с.
4. Ковалева Н.Б. Медиаобразовательные перспективы рефлексивно-позиционного развития личности и способностей учащихся // Медиаобразование. 2017. № 1. С. 9-25.
5. Ковалева Н. Б. Образ героя в представлениях подрастающего поколения в контексте проблемы становления их идентичности/Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 3(24)
6. Ковалева Н.Б. Средства и перспективы развития личности и способностей учащихся в медиакультуре на основе рефлексивно-позиционного подхода // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. т. 5. № 3 (16). С. 270- 274.
7. Обухова Л. Ф. Возрастная психология: учебник. М.: Юрайт ; МГППУ, 2013. 460 с.
8. Собкин В.С., Калашникова Е.А. Идеалы и антиидеалы учащихся основной и старшей школы // Национальный психологический журнал. 2017. №3(27). С. 121–135.
9. Чернобровкина С. В. Образ героя современных подростков // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2013. № 2. С. 23–32.
10. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. – Москва: Флинта, 2006. 342 с.

Дата поступления в редакцию: 25.01.2019 г.

Опубликовано: 25.01.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019

© Хилик Л.Ю., 2019