

Караваяева В.А. Проблемы малого бизнеса в России в наши дни // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №12 (декабрь). – АРТ 301-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.34.055.3

Караваяева Виктория Александровна,
студент 3курс Биотехнологического факультета
ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет»
G-mail: Viktoria01563@gmail.com
Научный руководитель: Черемисова Л.Е., с.п.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет
п.Персиановский, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В НАШИ ДНИ

Аннотация: В статье приведены статистические показатели развития бизнеса за последние 2 года. Рассмотрены и изучены основные проблемы и барьеры роста предпринимательской деятельности в стране.

Ключевые слова: бизнес, рост, предпринимательская деятельность, статистика, развитие.

Karavaeva V.A.,
Student 3 year, faculty of "Biotechnological"
FSBEI HE Don State Agrarian University
p. Persianovsky, Russian Federation
G-mail: Viktoria01563@gmail.com
Senior Lecturer: Cheremisova Lyudmila Evgenievna

THE PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA TODAY

Annotation: The article provides statistical indicators of business development over the past 2 years. The main problems and barriers to the growth of entrepreneurial activity in the country are examined and studied.

Keywords: business, growth, entrepreneurial activity, statistics, development.

Малое предпринимательство является основой всей экономики страны, все реже и реже посещает наших сограждан желание заняться индивидуальной деятельностью, хотя еще на заре века ситуация была прямо противоположной. Виноваты в этом проблемы малого бизнеса в России, которые вызваны различными факторами и явлениями.

Итак, в первую очередь разберемся с какими же проблемами сталкивается малый бизнес?

«Лестница», по которой идут все стадии развития бизнеса, имеет свою специфику и особенности. Связано это, в первую очередь, с менталитетом, нестабильной государственной экономикой и социальной политикой, отсутствием культуры, введения бизнеса в целом. Открывая собственное дело, необходимо понимать, что процветание или крах будут зависеть от многих факторов – внешних и внутренних

Весь спектр возникающих сложностей можно условно разделить на несколько групп: проблемы с материально-

техническим обеспечением; организационные; финансовые; кредитная необеспеченность.

1. Внутренние проблемы. Проблемы развития малого бизнеса в России начинаются, в первую очередь, с самого предприятия. Их можно назвать внутренними барьерами:

а) Деньги-получить и заработать их становится все труднее. Начинается все со стартового капитала, в качестве которого выступают накопленные средства. При грамотном их использовании можно добиться хороших результатов, но для этого нужна свежая идея, грамотное планирование, постоянное усовершенствование товаров и услуг.

б) Планирование- его отсутствие. Связано с отсутствием знаний в сфере бизнеса, что послужит трате денег на всяческие возникающие проблемы.

в) Руководство-зачастую лидер компании забывает о своих основных обязанностях руководителя и переключается на функции обычного менеджера. Залогом успешного руководства является правильно подобранный коллектив, которому руководитель может делегировать часть обязанностей.

2. Внешние проблемы.

а) Несовершенство законодательства и налоговой системы-государство четко регламентирует размеры предприятий, формы собственности, уровень дохода. Главной сдерживающей силой являются многочисленные отчетности в бесконечных инстанциях. Не менее пагубно сказываются и

штрафные санкции в случае опоздания с подачей отчетных документов

б) Административные барьеры - избыточное регулирование малого бизнеса. К ним относятся: многочисленные проверки; отнимающие много времени процедуры регистрации и получения нужных разрешений; бесконечные согласования в различных инстанциях.

в) Финансирование-проблемы кредитования малого бизнеса. Большого стремления со стороны банков выделять кредитные средства для развития малого бизнеса в нашей стране пока не наблюдается. Связано это с большим риском и невозможностью компаний возмещать заемные капиталы. По сведениям экспертов, удовлетворение запроса на кредитование в нашей стране получают лишь 30% всех заявителей, а микрокредитование доступно и того меньшему числу – только 10%

г) Нехватка квалифицированных сотрудников- данное явление напрямую связано с недостаточным финансированием предприятия. Естественно, при выборе места работы профессиональный менеджер или производственник пойдет в компанию с большим бюджетом, где ему предложат совсем другой уровень заработной платы, чем в небольшой фирме, где работать зачастую приходится на энтузиазме.

д) Санкции- их влияние на малый бизнес в России стало заметно еще в 2018 году. Это выразилось в росте цен на

продовольственные товары, увеличении курса евро и доллара, ограничениях на выход на международный рынок.

С помощью Федеральной службы государственной регистрации «Росреестр» я проанализировала состояние малого и среднего бизнеса в России в ближайшие 3 года.

Малые и средние предприятия вымирают, причем с нарастающим темпом.

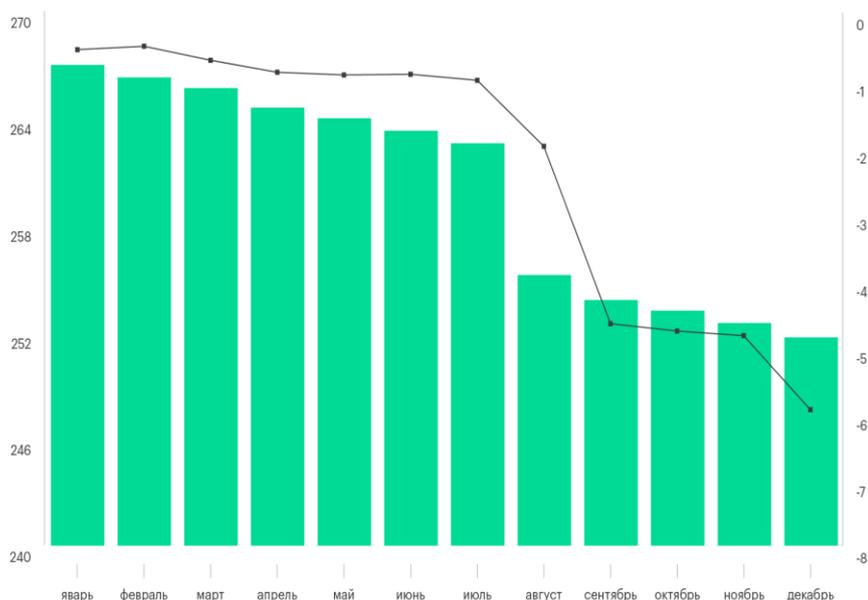
Динамика общей численности МСП почти полностью обусловлена изменениями популяции микро-предприятий, на долю которых приходится 95-96% всего сегмента. Причем доля эта увеличивается: в августе 2016 года она составляла 94,8%, а на сегодняшний момент выросла до 95,7%.

Малые же предприятия постепенно вымирают. Весь 2018 год они демонстрировали отрицательную динамику. Причем первые 7 месяцев сокращение численности нарастало плавно, а затем его темпы удвоились дважды — в августе и сентябре. Как результат, в I полугодии усредненное годовое сокращение популяции составило 0,74%, а во II полугодии негативный показатель вырос до 3,86%.

Численность малых предприятий в РФ и ее годовое изменение в 2018 году.

В среднем численность в тыс.-206

В среднем годовое изменение в %-2,3



Численность в тыс. (по левой шкале)



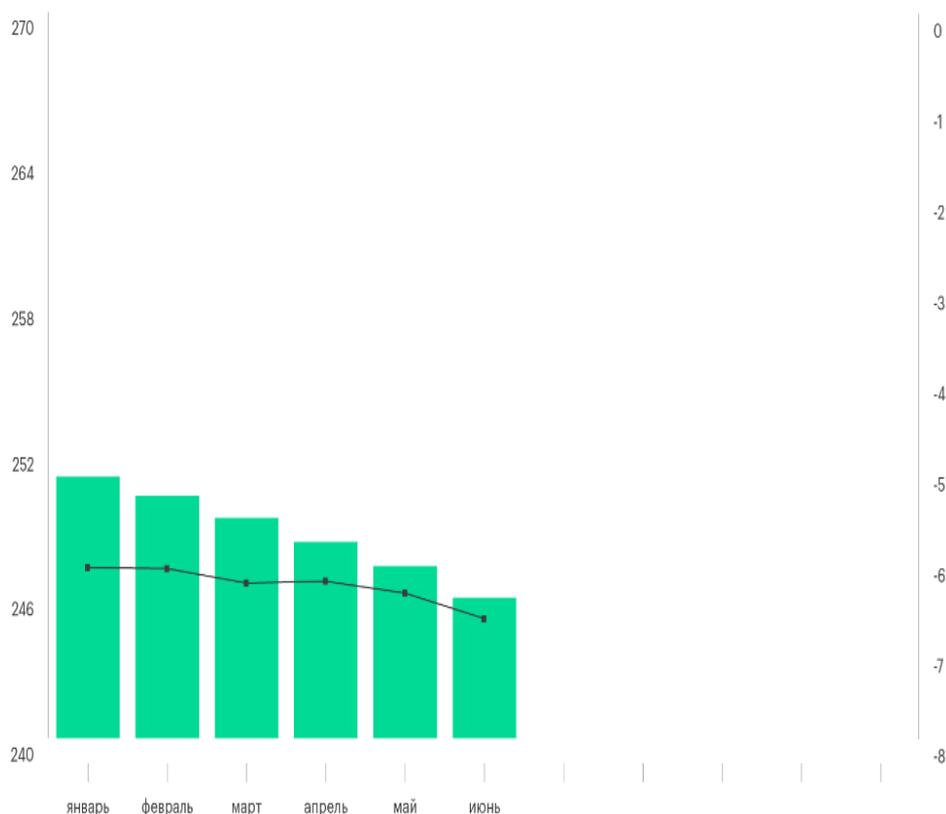
Годовое изменение в % (по правой шкале)

В 2019 году картина продолжила ухудшаться: на настоящий момент малое предпринимательство теряет в объемах более 6% в год.

Численность малых предприятий в РФ и его годовое изменение в I полугодии 2019 года

В среднем численность в тыс. — **248,5.**

В среднем годовое изменение в % — **-6,28.**



Численность в тыс. (по левой шкале)



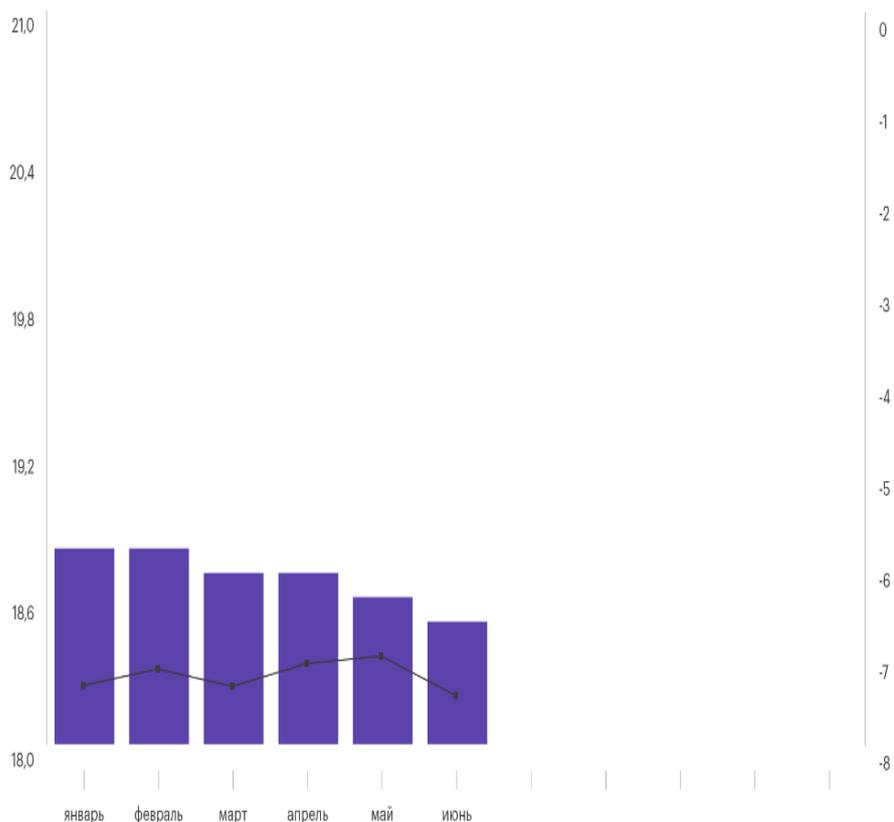
Годовое изменение в % (по правой шкале)

Все I полугодие 2019 года темпы годового сокращения численности средних предприятий держатся на декабрьском уровне — выше 7%.

Численность средних предприятий в РФ и ее годовое изменение в I полугодии 2019 года

В среднем численность в тыс. — **18,7**.

В среднем годовое изменение в % — **-7,23**.



Численность в тыс. (по левой шкале)



Годовое изменение в % (по правой шкале)

Сделав вывод по данным показателям статистики, я считаю, вероятнее всего в ближайшие 1-2 года нас ожидает сокращение общей численности МСП. Если только не случится очередного политического или экономического

кризиса, который бы вдохновил российский бизнес вновь подрасти.

Список использованной литературы:

- 1.Официальный сайт налоговой службы РФ-[Электронный ресурс].
Режим доступа: - [<https://www.nalog.ru/rn61/>]
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной регистрации [Электронный ресурс] -Режим доступа: [<https://rosreestr.ru/site/>]
- 3.Статья – основные проблемы бизнес [Электронный ресурс].- Режим доступа: [<https://incrussia.ru/understand/dinamika-malogo-biznesa-vo-vsem-mire-prazdnik-a-u-nas-zastoj/>]
4. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2016. – 320 с.
5. Володько, В. Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В. Ф. Володько. – Минск:2016. – 303 с

Дата поступления в редакцию: 18.12.2019 г.

Опубликовано: 25.12.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019

© Каравеева В.А., 2019