

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Петросов Г.В. Государственная поддержка национального бизнеса в России в условиях перехода к цифровой экономике // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2026. – №2 (март) – АРТ 3-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

### **РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

УДК: 346.9

**Петросов Георгий Вадимович**

студент 2 курса магистратуры,  
юридический факультет им М.М. Сперанского  
e-mail: [safaryan02@inbox.ru](mailto:safaryan02@inbox.ru)

*Научный руководитель:* Калинин А.Ю.,  
доктор юридических наук, профессор

ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации»  
г. Москва, Российская Федерация

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА НАЦИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация:* В статье исследуется комплексный вопрос о роли транснациональных корпораций (ТНК) в контексте государственной политики поддержки национального бизнеса в условиях цифровой трансформации российской экономики. На основе сравнительного анализа международного и национального правового регулирования в работе выявляются ключевые противоречия между глобальной деятельностью ТНК и интересами устойчивого развития российской экономической системы. В работе детально рассматривается эволюцию мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России, выделяя этапы развития предприятий и соответствующие инструменты стимулирования.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Ключевые слова:* цифровая экономика, государственная поддержка бизнеса, малое и среднее предпринимательство (МСП), транснациональные корпорации (ТНК), национальная экономическая безопасность, цифровая трансформация, конкурентоспособность, инвестиционная политика, технологическое отставание, санкционное давление.

**Petrosov Georgy Vadimovich**

2nd year master's student,

Faculty of Law named after M.M. Speransky

e-mail: [safaryan02@inbox.ru](mailto:safaryan02@inbox.ru)

*Scientific supervisor:* Kalinin Alexey Yurievich

Doctor of Law, Professor

FGBOU VPO "Russian Academy of National Economy and Public

Administration under the President of the Russian Federation"

Moscow, Russian Federation

## **STATE SUPPORT FOR NATIONAL BUSINESSES IN RUSSIA DURING THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY**

*Abstract:* The article investigates a complex question about the role of transnational corporations (TNCs) in the context of state policy to support national business in the digital transformation of the Russian economy. Based on a comparative analysis of international and national legal regulation, the work reveals key contradictions between the global activities of TNCs and the interests of sustainable development of the Russian economic system. The article examines in detail the evolution of state support measures for small and medium-sized

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

enterprises in Russia, highlighting the stages of enterprise development and the corresponding incentive instruments.

*Keywords:* digital economy, state support for business, small and medium enterprises (SMEs), transnational corporations (TNCs), national economic security, digital transformation, competitiveness, investment policy, technology lag, sanctions pressure.

Важнейшей целью цифровой экономики является формирование социально направленного общества, усиление ответственности государства перед обществом и бизнесом, ускорение темпов экономического роста и конкурентоспособности Российской Федерации, ее лидерство в высокотехнологичных производствах мира, достижение технологического суверенитета, развитие регионов страны, улучшения взаимодействия между бизнесом, научным сообществом и государством и др. Современная тенденция перехода от привычных форм общественных отношений, государственного управления, предпринимательской деятельности к процессу цифровизации обусловлена развитием информационной среды, IT-технологий и Четвертой промышленной революцией (и ее ядра - цифровизации и искусственного интеллекта), благодаря которой увеличиваются темпы внедрения инновационных разработок, создаются сквозные технологии, появляются новые игроки на рынке. Российская Федерация в последние годы преуспела в данном вопросе. Об этом свидетельствует запуск национальных программ, которые направлены на развитие в первую очередь российских экономики и бизнеса. Также в России активно проводится национальная политика по поддержке всех форм предпринимательства - мелкого, среднего и крупного бизнеса. Основным документом в данной сфере является государственная

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»<sup>1</sup>. Сформирована новая экосистема устойчивого развития вместе с широким набором инструментов управления и поддержки российского бизнеса. Указом Президента РФ утверждена концепция «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в которой говорится о том, что одной из национальных целей является – цифровая трансформация<sup>2</sup>.

Вместе с тем, острой остается проблема осуществления технологического прорыва и перспектива занятия, лидирующие позиций на мировом рынке в различных сферах. Подтверждением тому является отсутствие значительного количества российских транснациональных компаний, занимающихся не природоресурсным бизнесом. В условиях сильной конкуренции и всемирной технологической гонки одним из важнейших факторов достижения прогресса является быстрое принятие необходимых мер, которые будут способствовать развитию прорывных технологий, появлению продуктов и услуг нового поколения, сокращению отставания от мировых лидеров, появлению конкурентоспособных отечественных технологий. В этой связи именно концепция «цифровой экономики» направлена на правовое закрепление, поддержку и развитие национального бизнеса. Основным законодательным актом, закрепившим поддержку национального бизнеса, стал ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в

---

<sup>1</sup> Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018 г. № 16) // Правительство Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения 22.12.2025)

<sup>2</sup> Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс] – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения 22.12.2025).

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

Российской Федерации»<sup>3</sup>. Цель данного закона связана с регулированием отношений между органами публичной власти всех уровней и юридическими, физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью, а также установление правовых форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, видов и форм такой поддержки. Процесс развития малого и среднего бизнеса в России проходит в четыре этапа<sup>4</sup>. На первом этапе предприятиям крайне необходима государственная поддержка, как финансовая, так налоговая, административная и иная. Согласно статистике в РФ в течении первых двух лет закрывается каждое второе предприятие. Вторым этапом является переход из микробизнеса в малый. Здесь также необходима поддержка государственных структур. Статистика свидетельствует, что не более 3 % всех предпринимателей могут позволить себе такой переход, но при этом не желают его совершать, т.к. изменив статус с «микро» на «малое» предприятие понесёт дополнительное налоговое бремя. Третий этап связан с переходом предприятия в состояние растущего спроса, что требует затрат на набор компетентного персонала, покупку оборудования и т.п. Основа этого этапа отражена в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», где определяются меры государственной поддержки в виде программ кредитования, мероприятий направленных на развитие предприятий, поддержке их экспортной деятельности и т.д. Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса, законодатель закрепил: формирование

<sup>3</sup> Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.07.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 30.12.2021.

<sup>4</sup> Заседание правительственной комиссии по вопросам малого и среднего предпринимательства. 29.05.2023 // Правительство Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: <http://government.ru/news/48593/>. (дата обращения: 22.12.25).

конкурентной среды в экономике Российской Федерации; увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение занятости населения и развитие самозанятости; увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта и др. Четвертый этап связан с регулированием деятельности средних предприятий, их выход в «крупные игроки» на российский и международный рынки. Но при этом нужно помнить, что закон определяет поддержку малого и среднего бизнеса. Выйдя из данной категории, предприниматели лишаются всякой государственной поддержки, льгот и преференций.

Основные цели и задачи в этой области государственной политики поддержки бизнеса отражены в статье 6 Федерального закона №от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»<sup>5</sup>, а более детальная их конкретизация дана в Распоряжении Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации»<sup>6</sup>. А именно:

1. Поддержка национального предпринимательства осуществляется в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации. Обозначенная цель поддержки играет ключевую роль в том числе: - бизнес создает до 60 % рабочих мест от общего числа занятых, т.е. способствует трудоустройству населения и решению вопросов занятости;

<sup>5</sup> Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.07.2023) // опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru> - 28.04.2023

<sup>6</sup> Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 30.12.2021.

- занятость порождает развитие экономики через уплату налогов, развитие конкуренции, а также повышение уровня жизни населения;
- диверсификационный характер экономики реализуется в разнообразии форм бизнеса, а они в свою очередь, способствуют устойчивости экономики в целом, уменьшая ее зависимость от крупных транснациональных мировых корпораций или отдельных отраслей.

2. Поддержка бизнеса, направленная на снижение административных барьеров, а также формальных процедур регистрации организации, открытия счетов и других действий, что в свою очередь должно способствовать популяризации занятия бизнесом среди населения, сделать деятельность предпринимателя более привлекательной и доступной. Законодательная и налоговая политика по разработке прозрачных и предсказуемых налоговых режимов, способствующих стабильности и уверенности предпринимателей.

3. Обеспечение конкурентоспособности российского бизнеса в целом как внутри страны, так и на уровне международного сотрудничества, в том числе создание конкурентоспособности транснациональным компаниям. Данная цель является особенно актуальной в связи с введенными в отношении Российской Федерации санкциями многих стран мира, а также правовыми запретами на организацию торговли, поставку сырья, например ГСМ, отключения банковского сектора России от SWIFT, а также последствия результатов пандемии, переориентации бизнеса из офлайн в онлайн. Значительное число субъектов предпринимательского сектора до сих пор продолжает испытывать дефицит финансовых ресурсов. По данным аналитиков, около 55 % малых и средних фирм наблюдают снижение спроса более чем в три раза, а ещё у 72 % предприятий среднего бизнеса доходы

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

уменьшились более чем на 50 %<sup>7</sup>. Правительством РФ разработаны комплексные меры по решению поставленной задачи, а именно: «создание и развитие единой информационно-сервисной инфраструктуры для малых и средних предприятий». Реализация этой задачи заключается в создании цифровой среды, «на основе которой будет сформирована платформа, открытая для граждан, желающих начать и развивать собственное дело, и максимально комфортная с точки зрения соблюдения обязательных требований. Должен быть организован универсальный интерфейс взаимодействия предпринимателей с иными организациями, сопровождающими соответствующие бизнес-процессы, - кредитными учреждениями, органами государственной власти и местного самоуправления, институтами развития»<sup>8</sup>.

Решение задач обеспечения конкурентоспособности российского национального бизнеса с транснациональными компаниями отражается в том, что первым шагом является глубокий и всесторонний анализ конкурентной среды тех сфер, где российские компании имеют более выигрышное положение, например, сырьевой рынок, дровозаготовка, металлургия. С другой стороны необходимо четко понимать, в каких отраслях российские компании сталкиваются с наиболее жесткой конкуренцией со стороны транснациональных корпораций, просчитывая при этом ресурсозатраты. Данный анализ должен охватывать как макроэкономические факторы, например, государственную политику, валютные курсы и инфраструктуру. Также и макроэкономические факторы, такие как структура отрасли,

<sup>7</sup> РБК. Каждый десятый бизнес в России предупредил о риске закрытия в 2023 году // [Электронный ресурс] URL: <https://www.regberry.ru/malyu-biznes/subekty-malogo-predprinimatelstva-kriterii-otnesniya>

<sup>8</sup> Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» // Опубликован на официальном интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru> - 15.02.2019.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

препятствия для входа и уровень инноваций, что полностью отражается в государственной программе «Цифровая экономика». На основе этого анализа возможна выработка дифференцированных стратегий, направленных на укрепление позиций в консервативных секторах за счет технологической модернизации и повышения глубины переработки, а также на формирование уникальных компетенций в высококонкурентных направлениях. Ключевым условием успеха становится эффект согласованности от объединения государственных институтов развития и частного бизнеса в создании экосистем, способствующих коммерциализации инноваций и освоению новых рыночных ниш.

Одним из ключевых вызовов для российского национального бизнеса является технологическое отставание от транснациональных компаний. Многие отечественные предприятия используют устаревшее оборудование, не внедряют передовые производственные процессы и недостаточно инвестируют в исследования и разработки. Это приводит к снижению производительности труда, ухудшению качества продукции и, как следствие, к потере конкурентоспособности на мировом рынке. Преодоление данного разрыва требует формирования целостной национальной инновационной системы, обеспечивающей эффективную передачу технологий из научной среды в реализованный сектор экономики. Ключевую роль в этом процессе призваны сыграть механизмы государственно-частного партнерства, направленные на кооперацию в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Последовательная реализация такой политики способна заложить основу для технологического суверенитета и перехода к модели экономики, основанной на знаниях и высокотехнологическом экспорте.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

Государство направляет усилия на разработку и реализацию программ государственной поддержки, включая разные уровни поддержки (федеральный, региональный, местный), а также субсидирование проектов, предоставление налоговых льгот, объявление грантов и другие меры поддержки национального бизнеса. Конкурентоспособность строится на обладании информацией, которую можно получить в процессе образования и обучения. Полагаем что, предоставление предпринимателям и лицам, которые решили заняться такой деятельностью, доступа к разнообразным образовательным ресурсам, для улучшения знания, получения опыта, формирования управленческих функций у будущего руководителя предприятия, позволило бы снизить вынужденное закрытие бизнеса и, как следствие прекращение деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. В результате, системная интеграция образовательного компонента в государственные программы поддержки создает институциональные основы для повышения финансовой и управленческой устойчивости субъектов МСП. Это способствует не только снижению предпринимательских рисков, но и формированию качественного человеческого капитала как ключевого фактора долгосрочного экономического роста. Следовательно, инвестиции в образовательную инфраструктуру необходимо рассматривать в качестве стратегического элемента политики развития конкурентноспособной национальной бизнес-среды.

Таким образом, государственная поддержка российского бизнеса играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности российской экономики. Она должна создавать благоприятный инвестиционный климат, стимулировать инновационную деятельность, развивать инфраструктуру и поддерживать экспорт. По нашему мнению, важными направлениями государственной политики должно являться: в первую очередь,

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

совершенствование законодательной базы, направленной на защиту права собственности, прогнозируемое и справедливое правосудие, отсутствие коррупционных составляющих. Во-вторых, снижение административных барьеров как необходимое условие процедуры регистрации предприятий, получения разрешений и лицензий и т.д., а также значительное смягчение налоговой нагрузки на бизнес. В-третьих, поддержка инновационной деятельности, в том числе финансирование научных исследований и разработок, создание технопарков и бизнес-инкубаторов, а также стимулирование коммерциализации научных разработок. Развитие бизнес-инкубаторов, активно используется в своей деятельности всеми транснациональными компаниями, что позволяет активно продвигать новые идеи и подходы для бизнеса. Четвертым направлением должно стать развитие инфраструктуры. Необходимо инвестировать в строительство дорог, аэропортов, портов и других объектов инфраструктуры, а также развивать информационно-коммуникационные технологии. Данному направлению все еще не уделяется должного внимания, что также порождает отставание от многих экономик мира. В-пятых, поддержка экспорта, что является необходимым условием для национального бизнеса, так как связано с предоставлением экспортных кредитов и гарантий, участие в международных торговых переговорах и продвижением российской продукции на зарубежных рынках. Данные меры у нас в стране активно реализуются, однако эффект достигается не в краткосрочной, а долгосрочной перспективе. Следовательно, максимальная эффективность государственной политики достигается при усиленном взаимодействии всех обозначенных направлений, формирующих целостную экосистему для устойчивого роста бизнеса. Критически важным является обеспечение преемственности и согласованности данных мер на всех уровнях управления, что позволит трансформировать потенциальные

преимущества в реальные конкурентные позиции на глобальном рынке. Так, реализация комплексного и сбалансированного подхода выступает необходимым условием для структурной модернизации экономики и обеспечения долгосрочной борьбы с конкурентами.

В заключение отметим, цифровизация по-разному интегрируется во все сферы бизнеса, меняет механизмы рыночного развития, выявляет интересы общества и бизнеса, определяет функции государственного управления и т.д. Тренд на цифровизацию дополняется трендом на внедрение и использование искусственного интеллекта. Искусственный интеллект в процессе цифровизации становится важным элементом повышения эффективности бизнес-процессов. И хотя индекс цифровизации бизнеса в нашей стране растет, все же ряд факторов не позволяют среднестатистическому мелкому и среднему предпринимателю использовать все возможности освоения современных цифровых технологий, что мешает притоку инвестиций и усиливает монополизацию рынка и т.п. Зачастую предприниматель не обладает компетенциями в данной сфере и не может принимать взвешенные решения по инвестированию в цифровизацию своего бизнеса. Сохраняются высокие затраты на цифровизацию, «цифровой разрыв», отставание малых и средних предприятий от цифровизации крупного бизнеса порождает сложность взаимодействия, сотрудничества и конкуренции с ними, ускорение и изменение операционных процессов цифровизации, вызванные изменением и нововведением в законодательстве, развитием технологий затрудняет внедрение цифровизации в бизнес. С расширением цифровых технологий у малого и среднего бизнеса возникает множество угроз с безопасностью и конфиденциальностью данных (так, доля утечек в структуре малого и среднего бизнеса за последнее время выросла вдвое). Преодоление структурных препятствий на пути цифровизации МСП требует разработки и

реализации комплекса скоординированных мер государственной поддержки, включая создание специализированных образовательных программ, развитие защищенной цифровой инфраструктуры и предоставление целевых финансовых инструментов. Это является необходимым условием для обеспечения цифрового суверенитета национальной экономики и формирования инклюзивной цифровой экосистемы, где малый и средний бизнес сможет выступать равноправным участником и предлагающим инновации.

Все вышесказанное требует постоянного мониторинга современных процессов цифровизации, усиления мотивации предпринимателя и его стратегического видения развития бизнеса.

### **Список использованной литературы:**

#### **Нормативно–правовые акты РФ**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018 г. № 16.
4. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации».

5. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года».

#### **Учебники, учебные пособия, монографии**

6. Алимова Т.А., Буев В.В., Голикова В.А. и др. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под общ. ред. Т.А. Алимовой. – М.: Издательство БЕК, 2020. – 368 с.

7. Дынкин А.А., Соколов В.И. Транснациональные корпорации в глобальной экономике: стратегии и регулирование. – М.: Международные отношения, 2022. – 456 с.

8. Малое и среднее предпринимательство в России. 2023: Статистический сборник / Росстат. – М., 2023. – 189 с.

9. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник для вузов / Под ред. В.П. Тихомирова, Л.А. Франчук. – М.: Юрайт, 2021. – 543 с.

#### **Статьи в периодических изданиях**

10. Аветисян И.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики // Экономика и управление. – 2023. – № 5 (199). – С. 34–42.

11. Глазьев С.Ю. О стратегии опережающего развития экономики России в условиях санкционного давления и новых технологических возможностей // Российский экономический журнал. – 2022. – № 3. – С. 3–23.

12. Иванова В.Н., Петров К.А. Транснациональные корпорации как фактор развития национальных экономик: противоречия и возможности // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – Т. 65, № 12. – С. 15–25.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

13. Смирнов А.В. Цифровая трансформация бизнеса: вызовы и инструменты государственного стимулирования // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2022. – № 4. – С. 78–101.

#### Электронные ресурсы

14. Каждый десятый бизнес в России предупредил о риске закрытия в 2023 году // РБК. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/25/10/2023/6538b6a89a79473c1e4f0a5f>.

15. Обзор ключевых мер поддержки МСП в 2024 году // Портал Мой бизнес.рф (АО «Корпорация «МСП»). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://мойбизнес.рф/support\\_measures/review](https://мойбизнес.рф/support_measures/review).

*Дата поступления в редакцию: 24.03.2026 г.*

*Опубликовано: 29.03.2026 г.*

© Академия педагогических идей «Новация».

Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2026

© Петросов Г.В., 2026