

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Гомбоев С.В. Социальные сети: вред или польза? // Материалы по итогам II-ой Всероссийской научно-практической конференции «Глобализация, наука, творчество», 20 – 30 марта 2020 г. – 0,3 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ

С.В.Гомбоев

Студент 2-го курса разработки и эксплуатации нефти и газа

ГАПОУ МРТК«Мирнинский Региональный Технический

Колледж»

Научный руководитель: Пастухова Р.В

г. Мирный, Республика Якутия,

Российская Федерация

«Социальные сети: вред или польза?»

21 век- век глобализации и высоких технологий. Поэтому тема моего проекта «Социальные сети: вред или польза?» выбрана не случайно. Главная из причин-актуальность данной проблемы. Действительно, современный мир уже сложно представить без таких изобретений, как Интернет и социальные сети. Люди тратят уйму времени, проводя его в виртуальной реальности.

Объект исследования: обучающиеся студенты группы РЭНиГ 18/9

Предмет исследования: воздействие социальных сетей на человека.

Цель моей работы такова: выяснить, какое влияние социальные сети оказывают на человека - положительное или отрицательное.

Задачи:

- изучить литературу по выбранной теме (в том числе электронные источники);
- проанализировать ранее проведенные исследования;
- оценить степень влияния социальных сетей на преподавателей и студентов МРТК методом проведения анкетирования и интервьюирования.

Для создания работы применялись такие методы, как теоретический анализ, сравнение, классификация, наблюдение, анкетирование, интервьюирование.

Результаты исследования можно использовать для проведения школьных классных часов, бесед, рекомендаций родителям

Для создания индивидуального проекта я использовал различные виды интернет-ресурсов.

Гипотезы:

- 1) Среди исследуемых не найдется ни одного человека, не зарегистрированного хотя бы в одной социальной сети.
- 2) На соцсети люди ежедневно тратят большое количество времени.
- 3) Социальные сети оказывают значительное воздействие на жизнь человека, влияя на успеваемость и трудовую деятельность, причем это воздействие может быть как положительным, так и отрицательным.

Глава 1

1.1 Из истории

1.1.1 Как создавался Интернет

Перед тем, как рассмотреть историю непосредственно самих соц.сетей, нельзя не упомянуть об истории возникновения Интернета в целом, ведь без него никаких социальных сетей и быть не могло.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Интернет- безразмерное виртуальное пространство, в котором можно найти все что угодно; оно поражает обилием контента. Сложно себе представить, но еще полвека назад никто не имел ни малейшего представления о нём. Днем рождения Интернета считается 29 октября 1969 года, но на вопрос «Когда появился Интернет?» ответить не так просто, как кажется на первый взгляд. Дело в том, что под его днём рождения можно подразумевать появление прародителя Интернета, который мало похож на современный, и появление первого браузера.

История Интернета началась в 60-е годы прошлого столетия в США благодаря человеку по имени Боб Тейлор, который работал в Управлении перспективных исследований (ARPA) Министерства обороны США в Вашингтоне. Интересно, что его подобие Интернета было создано исключительно в военных целях – он служил для связи между различными военными объектами на случай ядерной войны. Он получил название ARPANET . Первым сообщением, отправленным в этой сети, было «lo». Передаваемое сообщение должно было гласить «login» («вход в систему»), но программа отказала после передачи двух букв (им удалось отправить полное сообщение в течение часа). Сеть постепенно развивалась, но все еще была недоступна широким массам и использовалась только учеными. Таким образом, США дали толчок к развитию привычного для нас Интернета. Идея создания всемирной паутины зародилась в Европе. Основатель Интернета - Тим Бернерс-Ли - работал над системой управления информацией, в которой текст может содержать ссылки и отсылки к другим работам, позволяя читателю быстро перескакивать с документа на документ. Он создал сервер для публикации такого типа документов (которые называют гипертекстом), а также программу для их чтения, которую назвал

«WorldWideWeb» («Всемирная паутина»). А уже в 1991 году Интернет стал доступен всем желающим (второй день рождения Интернета- 17 мая 1991 года). И вот, наконец, в 1993 году появился первый по-настоящему популярный браузер - Мозаик, он был графическим, т.е. мог отображать не только текст, списки и таблицы, но и картинки. Именно он привлек в интернет миллионы новых пользователей, стал почвой для появления миллионов сайтов и оформления поисковых систем.

Ниже указаны темпы роста числа подключенных пользователей в сети:

- Октябрь 1969 года в сети 2 узла;
- Декабрь 1969 года увеличение узлов сети до 4;
- 1972 год – количество подключенных узлов уже 37;
- 1981 год (12 лет с момента первого сообщения по сети) – 213 абонентов;
- 1995 год – в сети 16 млн. человек
- На сегодняшний день число интернет-пользователей превышает 2 млрд человек.

Международным днем интернета принято считать 4 апреля. Почему? Потому если месяц (апрель) написать цифрами, то получится 4.04 или знаменитое 404. Эти цифры в какой-то степени стали визитной карточкой интернета, хотя означают одну из многих возможных ошибок, которые выдает сервер при возникновении внештатной ситуации. День Интернета в России официально отмечается 30 сентября.

1.1.2 История возникновения социальных сетей

Понятие «социальная сеть» было введено в 1954 году социологом Джеймсом Барнсом. Тогда оно ничего общего с Интернетом не имело и трактовалось так:

Социальная сеть- социальная структура, состоящая из группы узлов(которыми могут являться люди и организации) и связей между ними.

В привычном для нас значении понятие стало употребляться с появлением Интернета. Итак, в современном понимании **социальная сеть** — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.

Настоящую популярность соцсети обрели уже в 1995 году, когда американец Рэнди Конрадс создал Classmates.com — первую соц.сеть в современном понимании.Зарегистрированные в ней пользователи получают доступ к каталогу выпускников различных учебных заведений.

1.2 Виды социальных сетей, наиболее популярные в мире и в России

Существует огромное количество социальных сетей. Одни из них носят общемировой характер, другие доступны только в определенных странах. Популярность даже одной соц.сети в разных странах различна.

1. Facebook
2. Instagram
3. Вконтакте
4. Twitter
5. Одноклассники

Глава 2

2.1 Социальные сети: за и против

На многих сайтах проводились исследования, в ходе которого люди должны были сказать, какие угрозы, по их мнению, таит в себе времяпрепровождение в интернете и соцсетях. Сведения обобщены, прокомментированы мной и представлены ниже.

2.1.1 Плюсы:

- **Моментальный поиск нужной информации**

Мгновенный поиск информации по интересующей теме.

- **Общение без границ**

Соцсети сделали возможным общение между людьми, находящимися на огромном расстоянии друг от друга; сообщение с одного уголка планеты на другой можно передать мгновенно.

- **Поиск людей**

Возможность без труда завести новые знакомства - найти людей со схожими интересами - или же отыскать старых знакомых, с которыми была утеряна связь.

- **Досуг**

Соцсети предлагают много вариантов отдыха - общение, прослушивание музыки, просмотр фильмов, чтение, игры; каждый найдет развлечение по душе.

- **Обучение**

Существует огромное множество интернет-ресурсов, которые помогают в процессе самообучения.

- **Возможность самовыражения**

Можно поделиться с общественностью своими достижениями. Социальные сети дают возможность раскрыть любой потенциал, снижают затраты и количество усилий необходимых для достижения целей. Музыканты, художники и писатели получили легкий доступ и шанс проявить себя.

2.1.2 Минусы:

- **Негативное влияние на здоровье**

Времяпрепровождение в соц. сетях и в интернете в целом грозит человеку различными проблемами со здоровьем: ухудшается зрение, портится осанка, из-за сидячего образа жизни появляются лишний вес и заболевания сердечно - сосудистой системы.

- **Деграция личности**

Информации в интернете настолько много, что эмоции притупляются. В итоге им на смену приходит главный враг человека - равнодушие. Возможно ослабление критического мышления, снижение аналитических способностей.

- **Появление интернет –зависимости**

Зависимости от социальных сетей особенно подвержены подростки. Официально ее нет ни в одной из классификаций заболеваний, однако западные и российские психотерапевты признают наличие подобной проблемы. Зависимость от соцсетей ставят в один ряд с зависимостью от наркотических веществ и алкоголя. Часто зависимые люди выпадают из жизни, у них сужаются сфера интересов и круг общения.

Существует исследование о том, как социальные сети влияют на мозг. Подростковпопросили смотреть на разные фотографии в инстаграме, при этом за активностью разных участков мозга следили с помощью метода ФМРТ. Когда подростки видели свои фото с большим количество лайков, у них активировались зоны, связанные с социальным познанием. Кроме этого, наблюдалась активация зоны мозга, связанной с системой вознаграждения. Она может активироваться при переживании положительных эмоций и при их ожидании и играет ключевую роль при формировании привычек и зависимостей. Поэтому можно предположить, что подкрепление в виде

большого количества лайков в социальных сетях может играть важную роль в формировании аддикции (зависимости) от них.

- **Большая трата денег**

Интернет (социальные сети в том числе) требует немалых финансовых затрат, ведь деньги нужно платить как за доступ к нему, так и внутри его пределов. В некоторых соц. сетях, какими являются «ВКонтакте» и «Одноклассники», реальные деньги можно обменять на специальную валюту и использовать на этом сайте - отправлять «подарки» другим пользователям, совершать покупки в играх.

- **Большая трата времени**

Интернет - настоящий вор времени. Находящийся в виртуальной реальности человек не следит за временем, для него его течение как бы замедляется. Нередко в результате уйма времени тратится впустую.

- **Сбор персональных данных**

Возможно, не все знают об этой проблеме и о том, какую опасность она представляет для обычного человека. Каждый раз, когда вы ищете что-то в Интернете, покупаете товары онлайн или посещаете любимые блоги и новостные сайты, за вами остается цифровой след. По отдельности все эти сведения кажутся неважными, но стоит собрать побольше таких данных — и из них сложится подробное досье, описывающее ваши привычки и предпочтения. Чаще всего сбором данных занимаются для продвижения товаров — данные о людях нужны, чтобы создавать точные и более эффективные рекламные кампании. Поисковые данные собирают, чтобы потом продать их организациям, специализирующимся на рекламе. Ну а в некоторых случаях вообще неясно, зачем тот или иной веб-ресурс собирает данные, где хранит и кому продает.

- **Мошенничество в сети**

Мошенничество в сети отнимает время, средства и нервы. Чтобы не попасться на удочку грабителей, необходимо быть бдительными. Самые распространенные виды мошенничества: взлом аккаунтов, фишинговые приложения и сайты (фишинг — вид интернет-мошенничества, при котором данные пользователя утекают через фальшивые приложения и сайты, которые на первый взгляд выглядят в точности как подлинные сайты), выигрыш призов или внезапное наследство.

- **Риск попасть в опасные организации**

Наиболее опасными являются суицидальные группы(группы, где детей склоняют к суициду в режиме онлайн), группы вербовки в запрещенные организации. Вербовщики работают повсюду, а особенно через социальные сети. Согласно данным около 80 % случаев вербовки в террористические организации происходит через социальные сети и форумы. Вербовщики — профессионалы экстра класса, часто славянской внешности, имеющие европейское образование. Будучи опытными психологами они точно знают, как заставить человека действовать в своих интересах. Вербовщик ищет ключи к конкретному человеку, определяя и давя на его болевые точки. Особенно помогают им в этом информация со страницы в социальной сети, анкеты на сайтах и форумах, болтливость в сети.

Глава 3

Предоставление собственных данных

Для того чтобы получить достоверные сведения об интересующей меня проблеме, я провел анкетирование среди преподавателей и студентов МРТК. В анкетировании приняли участие 26 человек. Им предлагалось ответить на следующие вопросы:

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

1. В каком количестве социальных сетей Вы зарегистрированы?
 - 1) Не зарегистрирован(а) ни в одной
 - 2) 1-2
 - 3) 3-4
 - 4) 5 и более

2. Какие социальные сети Вы используете? (перечислить) _____

-
3. С какой целью Вы чаще всего пользуетесь соцсетями?

- 1) Общение
- 2) Просмотр фильмов
- 3) Прослушивание музыки
- 4) Поиск интересующей информации
- 5) Цели нет

4. Соцсетями Вы чаще всего пользуетесь для работы или для развлечения?

- 1) Для учебы/работы
- 2) Для развлечения

5. Влияют ли соц. сети на Вашу успеваемость/работу?

- 1) Да
- 2) Нет

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

6. Сколько времени Вы ежедневно проводите в соц. сетях?

Может ли Интернет заменить реальное общение?

- 1) Да
- 2) Нет

7. Могли бы Вы отказаться от социальных сетей? Если да, то на какое время?

- 1) Нет
- 2) Да, могу отказаться на _____

8. Считаете ли Вы себя интернет-зависимым?

- 1) Да
- 2) Нет

9. Ощущаете ли Вы какие-либо негативные последствия использования соц. сетей? Если да, то какие именно?

- 1) Нет
- 2) — Да, _____

В ходе исследования было выяснено, что 100% студентов зарегистрированы хотя бы в одной социальной сети и пользуются ею. Более подробную информацию об ответах людей на этот вопрос смотреть в Приложении 1, Диаграмма 1. «Количество социальных сетей». Таким образом, гипотеза №1 (Среди исследуемых не найдется ни одного человека, не зарегистрированного хотя бы в одной социальной сети) доказана.

Подтвердить или опровергнуть гипотезу №2 помогут ответы на вопрос №6 о количестве времени, проводимого в виртуальной реальности ежедневно. Среди учеников: затруднились ответить 12%, 27 % тратят на соцсети 3 часа, 33% - 4 часа, по 7% приходится на пребывание в сети в течение 1, 2, 5 и 6 часов ежедневно(см. Приложение 1. Диаграмма 4.«Время, проводимое в соц. сетях. Студенты»). Таким образом, в среднем студенты проводят в интернете 3-4 часа в сутки.

Среди преподавателей: затруднились ответить 17%, 32% проводят в соц. сетях 1 ч, по 17% приходится на ответы 2 ч, 3-4 ч и 4-5 ч. Наиболее популярный вариант ответа- 1 час (см. Приложение 1. Диаграмма 5. «Время, проводимое в соцсетях. Преподаватели»).

По данным исследований норма для взрослых людей составляет не более 3 часов ежедневно.

На основе вышеприведенного анализа, **гипотеза № 2** (На соцсети люди ежедневно тратят большое количество времени) частично доказана.

Для того чтобы доказать или опровергнуть гипотезу №3, необходим комплексный анализ ответов на задаваемые вопросы.

Вопрос №3- задание с множественным выбором ответа. Опрашиваемым предлагалось выбрать несколько подходящих вариантов ответа на вопрос: «С какой целью Вы чаще всего пользуетесь соц. сетями?» Результаты опроса занесены в таблицу 1.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Таблица 1. Цели использования соц. сетей

| Цель | Студенты | | Преподаватели | |
|----------------------|--------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|
| | Количество из числа опрошенных | Результат, % | Количество из числа опрошенных | Результат, % |
| Общение | 13 | 87 | 2 | 33 |
| Просмотр фильмов | 3 | 20 | 1 | 17 |
| Прослушивание музыки | 6 | 40 | 1 | 17 |
| Поиск информации | 3 | 12 | 4 | 83 |
| Без цели | 1 | 7 | 0 | 0 |

Как видно из таблицы, у студентов в приоритете общение(87%). У учителей на втором месте по популярности общение, этот вариант ответа выбран третью опрошиваемых, что также обладает немалым значением.

Люди, проходившие опрос, должны были ответить на вопрос: «Социальными сетями Вы чаще пользуетесь для работы или для развлечения?» Проанализировав ответы, я выяснил, что у учеников и учителей разные приоритеты. Первые чаще выбирали вариант ответа «для развлечения», вторые же «для работы»(см. Приложение 1. Диаграмма 2. «Деятельность в соц. сетях. Студенты»; Приложение 1. Диаграмма 3. «Деятельность в соц. сетях. Студенты»).

Одним из важнейших вопросов анкеты, помогающих узнать о степени влияния соц.сетей, является вопрос №8. Проанализировав ответы участников, я узнала, что среди студентов 47% опрошенных не способны отказаться от соц.сетей. Из оставшихся 53% по 13% приходится на ответы «3-5 дней», «1 неделя» и «2 недели», по 7% на ответы «более месяца» и «навсегда». Среди преподавателей затруднились ответить 17%, 33% не способны отказаться от сетей, 33% могут отказаться на 1 месяц, 17%- на долгое время.

Итак, из вышперечисленного следует, что 100% опрошенных зарегистрированы в соц. сетях, чаще всего пользуются сразу несколькими, проводят в них большое количество времени, причем целью использования может быть как самообучение, так и развлечение. К тому же, большинство пользователей либо вообще не могут отказаться от соц.сетей, либо это время незначительно. Безусловно, социальные сети оказывают значительное влияние на жизнь человека. Несомненно, как у медали есть две грани, так и у соц.сетей есть две стороны- положительная и отрицательная, ведь они могут приносить человеку как пользу, так и вред. Попробуем разобраться - чего же больше? Чтобы это выяснить, я применил еще один метод - интервьюирование. Участникам были предложены 3 вопроса, с которыми вы можете ознакомиться ниже.

1. Какие минусы социальных сетей Вы считаете наиболее значимыми и актуальными? (Выберите не более 3)

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| 1) Влияние на физическое здоровье | 4) Большая трата денег |
| 2) Влияние на психическое здоровье | 5) Спам |
| 3) Большая трата времени | 6) Мошенничество в сети |

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

2. Какие плюсы социальных сетей Вы считаете наиболее важными?

(Выберите не более 3)

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| 1) Моментальный поиск информации | 4) Возможность самовыражения |
| 2) Общение | 5) Самообучение |
| 3) Досуг | |

3. В социальных сетях Вы видите больше плюсов или минусов?

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1) Больше плюсов | 2) Больше минусов |
|------------------|-------------------|

Участники были разграничены на две категории: учителя и ученики. Их ответы рассматривались отдельно, чтобы понять, в чём мнения сходятся, а в чём - нет. Все результаты представлены в приложении 1, диаграммы 6-11. Анализ представленных данных позволяет сделать ряд следующих выводов:

- Наименьшую угрозу среди всех минусов соцсетей, по мнению и учеников, и учителей, представляет большая трата времени.
- Для учеников наиболее опасным фактором является мошенничество (так сказала четверть опрошенных), на втором месте - психическое здоровье (22%).
- По мнению учителей, в первую очередь соцсети наносят ущерб психическому (27%) и физическому (26%) здоровью.
- Наиболее значимым плюсом соцсетей учителя считают возможность самообучения (33%).
- Ученики ставят на первое место общение (30%).
- Наименее популярными ответами на этот вопрос среди учителей стали возможность самовыражения и общение (на них приходится по 20%).

- Среди учеников наименьшее значение имеет возможность самовыражения (на него приходится всего 4%).

Главным итогом данного исследования можно считать, что студенты и преподаватели в социальных сетях видят больше пользы, нежели вреда, хотя сталкиваются и с первым, и со вторым.

На основе всего вышеперечисленного, **гипотезу №3** (Социальные сети оказывают значительное воздействие на жизнь человека, влияя на успеваемость и трудовую деятельность, причем это воздействие может быть как положительным, так и отрицательным) считаю доказанной.

Я убедился в том, что социальные сети играют немаленькую роль в жизни человека. А какие из них наиболее популярны у нас? На основе ответов участников на вопрос №2 анкеты, я составила топ соц.сетей по количеству зарегистрированных пользователей среди студентов и преподавателей МРТК. Для наглядности результаты занесены в таблицы.

Таблица 2. Топ соц. сетей среди учеников.

| Название соц. сети | Количество пользователей сети из числа опрошенных | Результат, % |
|--------------------|---|--------------|
| ВКонтакте | 15 | 100 |
| Instagram | 11 | 73 |
| Одноклассники | 3 | 20 |
| Whatsapp | 1 | 7 |

Таблица 3. Топ соц. сетей среди учителей.

| Название соцсети | Количество пользователей сети из числа опрошенных | Результат, % |
|------------------|---|--------------|
| Одноклассники | 6 | 100 |
| Whatsapp | 2 | 33 |
| ВКонтакте | 1 | 17 |
| Instagram | 1 | 17 |

Заметна тенденция- 100% опрошенных студентов зарегистрированы в социальной сети «ВКонтакте», тогда как среди преподавателей число составляет всего 17%. В свою очередь 100% учителей используют соц. сеть «Одноклассники», количество пользователей среди учеников составляет 20%. На втором месте у учеников Instagram, который пользуется спросом у 73% опрошенных.

4. Заключение.

Социальные сети – изобретение, без которого современному человеку не обойтись. Он проводит в них свое свободное время: общается, слушает музыку, смотрит фильмы, играет. У социальных сетей, безусловно, большое будущее. Из года в год социальных сетей становится все больше, а границы их действия расширяются и открывают все новые возможности. Но всему должна быть мера. Конечно, если часами сидеть в сети лишь для того, чтобы болтать с друзьями, смотреть смешное видео и фото, то тогда действительно социальная сеть - это бесполезное времяпрепровождение. Но социальная сеть способна принести немалую пользу тем, кто пользуется ей с умом. Если

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

заходить на сайт только по необходимости, так сказать для дела, то вреда в этом никакого, а только лишь польза. Цель моей работы достигнута. В процессе исследовательской деятельности я узнал много нового, научился ценить свое свободное время и пришла к выводу, что соц.сети приносят человеку как пользу, так и вред. Чтобы минимизировать негативные последствия, нужно придерживаться определенных правил поведения в виртуальном пространстве, следить за количеством времени, которое тратится на соц.сети. Желательно, чтобы оно не превышало 2-3 часов в день, остальное время лучше потратить с пользой - например, разобрать непонятую тему, сделать работу по дому или просто погулять на свежем воздухе. Нельзя заменить реальную жизнь виртуальной, ведь реальность гораздо интереснее.

Список использованной литературы:

- 1.Бурко Р. А., Терёшина Т. В. Социальные сети в современном обществе // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 607-608. — URL <https://moluch.ru/archive/66/11009/>
- 2.<https://ru.wikipedia.org>
- 3.<https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/kogda-poyavilsya-internet.html>
- 4.http://retrobazar.com/journal/interesting/988_istorija-pojavlenija-interneta.html
- 5.<https://daily.afisha.ru/relationship/4270-kak-na-vas-vliayut-socseti-7-nauchno-dokazannyh-faktov/>
- 6.<https://plusminusi.ru/plyusy-i-minusy-socialnyx-setej/>
- 7.<https://lifehacker.ru/moshennichestvo-v-internete/>
- 8.<https://xn--b1aew.xn--p1ai/document/1910260>
- 9.<https://www.kaspersky.ru/blog/kaspersky-private-browsing-feature-update/11120/>

Приложение 1

Диаграмма 1. «Количество социальных сетей».

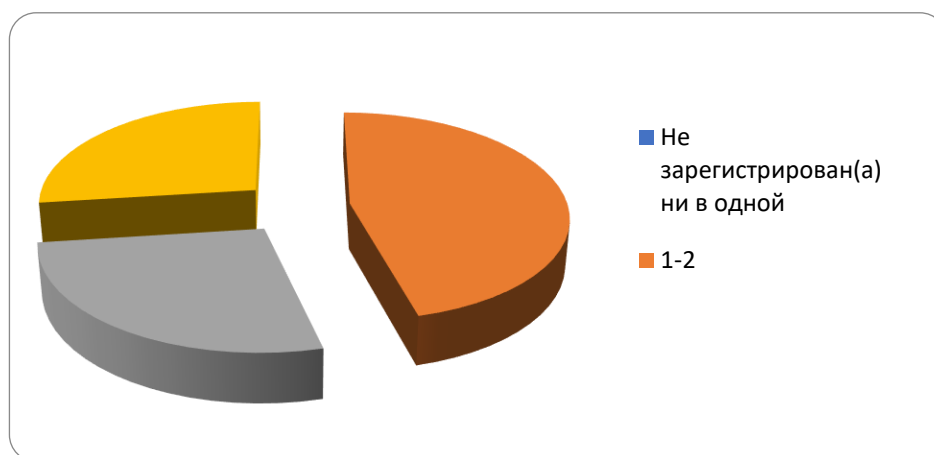


Диаграмма 2. «Деятельность в соц. сетях. Студенты».

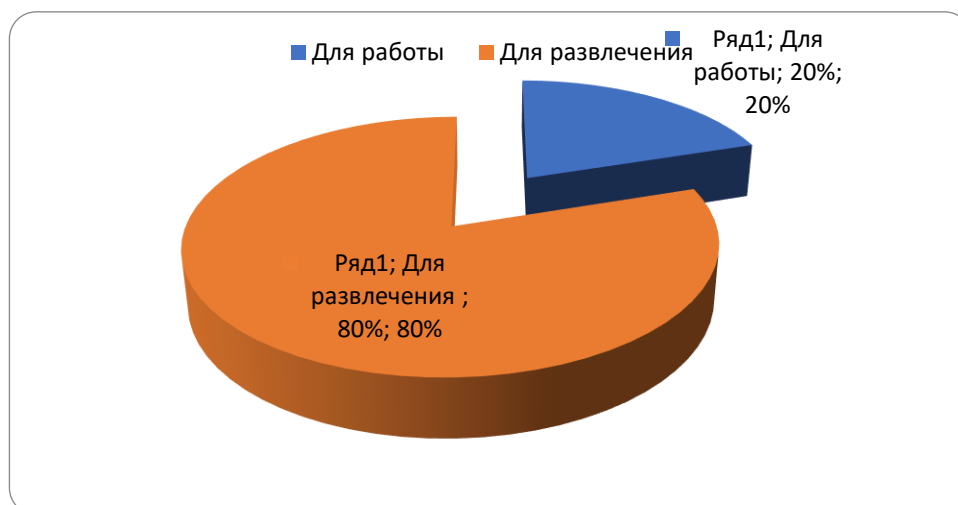


Диаграмма 3. «Деятельность в соц. сетях. Преподаватели».



Диаграмма 4. «Время, проводимое в соц. сетях. Студенты».

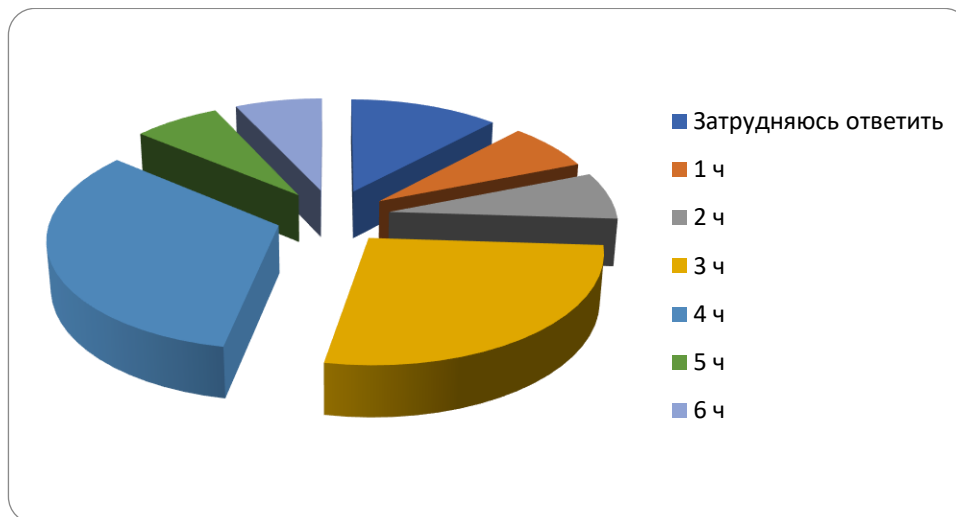
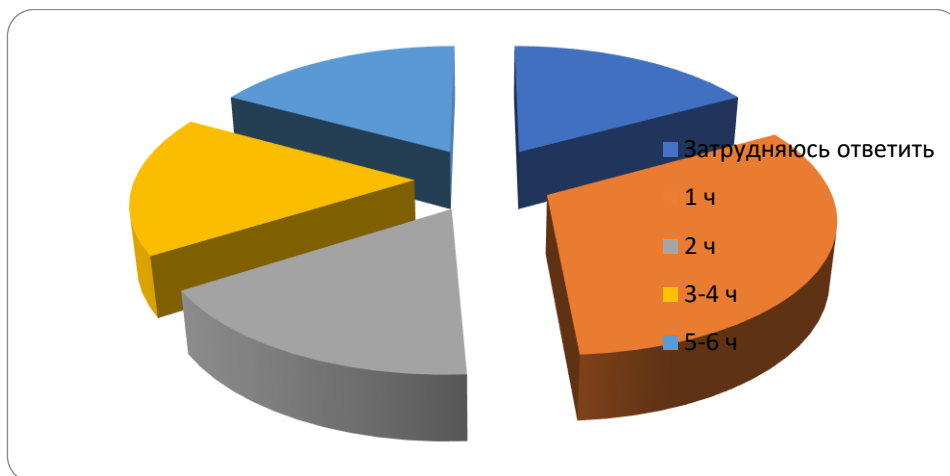


Диаграмма 5. «Время, проводимое в соц. сетях. Преподаватели».



Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Диаграмма 6. «Минусы соцсетей. Преподаватели»

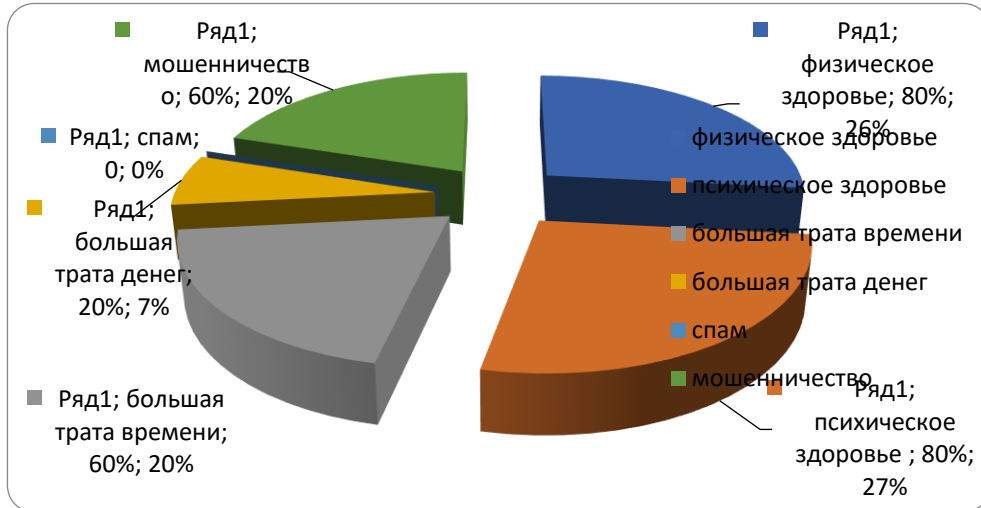
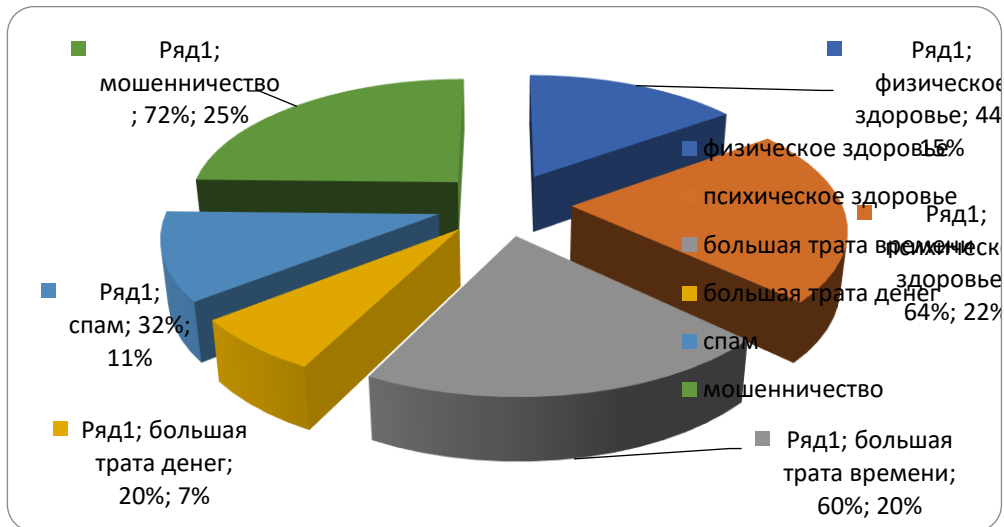


Диаграмма 7. «Минусы соц.сетей. Студенты»



Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Диаграмма 8. «Плюсы соц.сетей. Преподаватели»

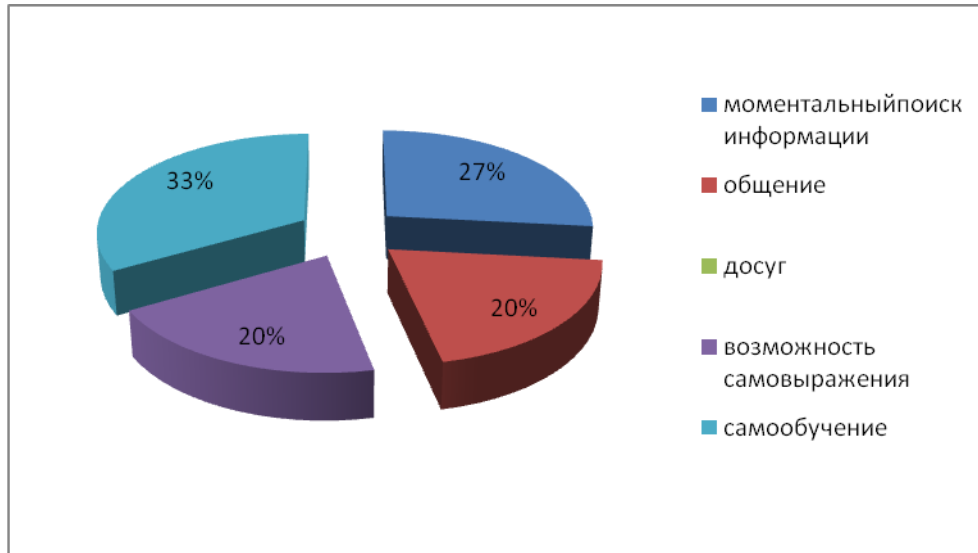


Диаграмма 9. «Плюсы соц.сетей. Студенты»

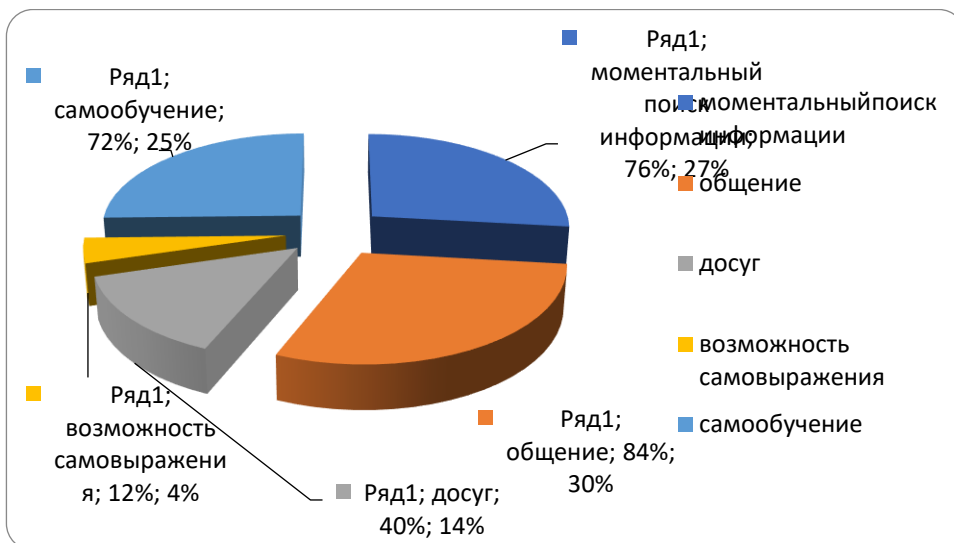


Диаграмма 10. «О пользе и вреде. Преподаватели»

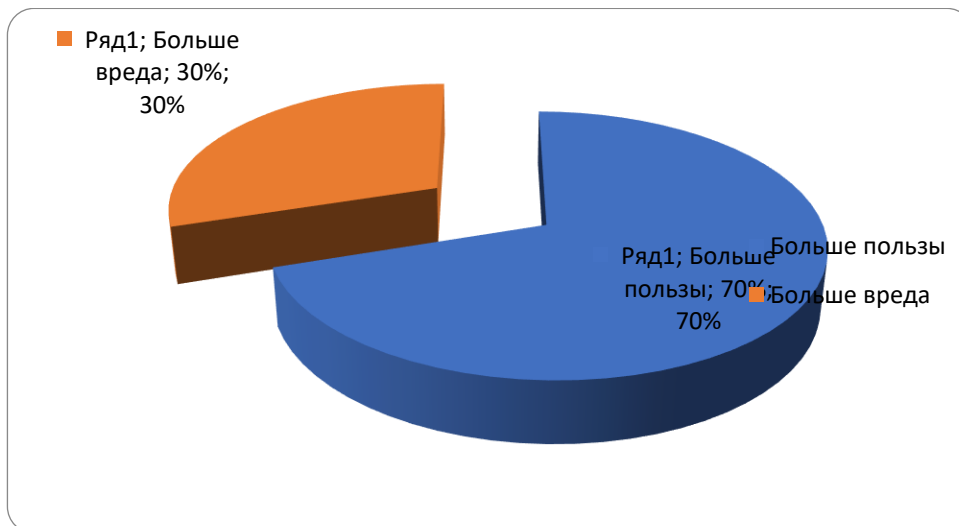
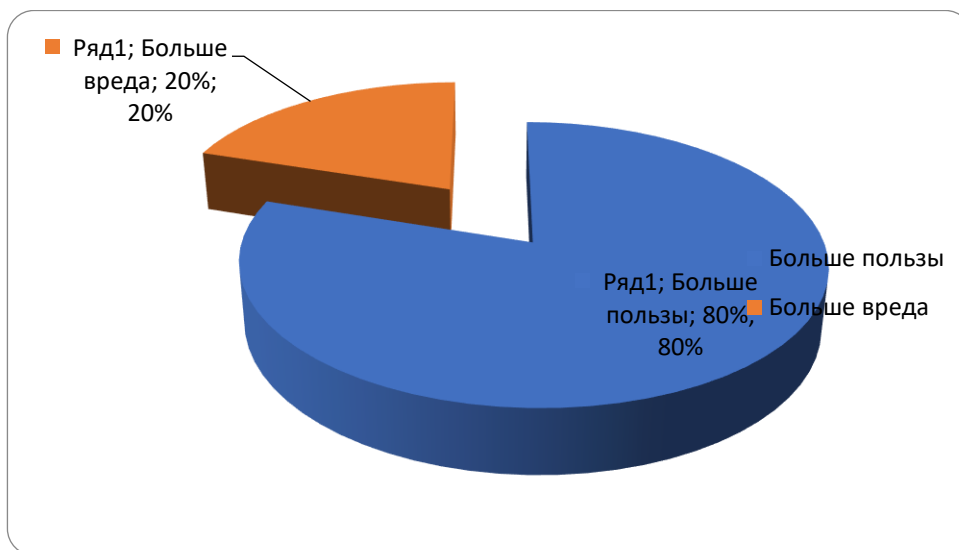


Диаграмма 11. «О пользе и вреде. Студенты»



Опубликовано: 30.03.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2020

© Гомбоев С.В., 2020