

Всероссийское СМИ
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.
(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru
e-mail: akademnova@mail.ru

Наговицына М.П. Рецепция массового праздника в современных условиях // Материалы по итогам V-ой Всероссийской заочной научно-практической конференции «Перспективы развития науки и общества». – г. Анапа. - 20 – 30 сентября 2022 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Наговицына Марина Петровна,
кандидат филологических наук,
преподаватель кафедры социально-культурной деятельности
КОГПОАУ «Вятский колледж культуры»,
г. Киров, Кировская область,
Российская Федерация

**РЕЦЕПЦИЯ МАССОВОГО ПРАЗДНИКА В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ**

Массовые праздники представляют собой сложное явление с множеством взаимозависимостей, а также многогранностью и чрезмерной вариативностью. Массовый характер праздников и принципы их театрализации обуславливают высокую степень эмоциональной включенности участников праздника; в этом состоянии люди наиболее подвержены внушению. Через историю массовых праздников в какой-то мере можно проследить и всю историю государственности и цивилизации. В исторической традиции под массовыми праздниками понимались особые «дни отдохновения»¹. Именно в данной социальной функции массовые праздники

¹Никольский, П. Праздники. Энциклопедический словарь : изд. 7 / П. Никольский. – СПб. : Товарищество «Бр. А. и И. Гранат и Ко», 1913, Т.33. – С. 300.

Всероссийское СМИ
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

оказались связанными с годовым циклом хозяйственных работ, определенными культами, вошли в образ жизни. Следует отметить, что социально-политическое и культурное единство города и сельской округи обеспечивало единство фольклорной традиции. Сходство городских и деревенских празднеств легко обнаруживались, прежде всего, в общей фундаментальной основе – в народной праздничной культуре, в единении обычаев, традиций, обрядов, подверженных определенным художественно-эстетическим и морально-этическим изменениям в условиях городской жизни. Однако следует отметить, что между фольклорной и праздничной культурой существовало и различие: «фольклор обладал неповторимой спецификой и не мог быть тождественен массовой народной культуре в целом, включающей, к примеру, язык, литературу, музыку, танец, игру, хотя в ситуации праздничной жизни на практике возникала иллюзия размывания граней между собственно фольклорным творчеством и народным зрелищем, между искусством и формой поведения². Народные городские гулянья оставались частью целостной народной культуры, трансформировались в действенный театрализованно-зрелищный акт народного творчества. Через него и с помощью его сохранялись, транслировались и воспроизводились коллективные представления, «коллективный опыт в чувстве жизни»³, обрядовая память, праздничный коллективизм. Со временем быт города и

² Чистов, К.В. Фольклор как явление культуры: Терминологические заметки. – М., 1987. – С. 345 – 348.

³ Немиро, О. В. Городские народные празднества в Санкт-Петербурге начала XX века / О. В. Немиро // Сохраним и возродим фольклорные традиции: Сборник научных трудов. – Вып. 7: Традиционные формы досуга: история и современность. – М.: ГРЦРФ, 1996. – С. 169.

деревни начал принципиально различаться, изменился и характер традиционных земледельческих празднеств в изменившихся городских условиях. В России в XVIII веке традиционное народное гулянье оттесняется новой формой праздника – государственным праздником. «В контексте государственного праздника традиционная потеха превращается в театрализованное воспроизведение имевших место в реальной истории государственных военных побед»⁴.

Под влиянием изменяющихся к концу XIX и началу XX в. условий социально-политической, хозяйственно-экономической культурной жизни России, народные гулянья в дни традиционного праздничного календаря, а также в дни общегосударственных торжеств качественно меняли свои формы, содержание, художественно-эстетическую выразительность. «Простонародные зрелища, театрализованные представления и шествия в дни государственных торжеств, безусловно, выглядели более искусственными и суррогатными по сравнению с забавами и «гульбищами» в период традиционных гуляний зимнего и летнего солнцеворота»⁵. В тоже время гулянья, санкционированные властью, гораздо обильнее финансировались и проходили с особым размахом. К их организации привлекались профессиональные художественные силы сценаристов-драматургов, режиссеров-постановщиков, художников-декораторов, пиротехников.

Традиции театрализованных массовых праздников с самого начала были активно использованы государством и после Октябрьской революции. В 1920-е формы советских массовых театрализованных праздников были необычайно разнообразны: демонстрации, митинги-концерты, политические спектакли,

⁴ Хренов, Н. А. «Человек играющий» в русской культуре / Н.А. Хренов. - «Алетейя» СПб., 2005. – С. 94.

⁵ Немиро, О. В. Указ. соч., – С. 170.

спортивные парады, и т.д. Примером может служить грандиозная массовая инсценировка «Гимн освобожденному труду» в Петрограде. Газеты отмечали, что инсценировка прошла с большим успехом и ее с воодушевлением приняли 35 тысяч зрителей: «Наэлектризованная народная масса, - пишет современник, - в момент пения «Интернационала», прорвала проволочные заграждения, отделявшие зрителей от места действия, ринулась к порталу и присоединилась к общему пению. Создался грандиозный хор, зрители перемешались с актерами»⁶.

В годы первых пятилеток массовые праздники выступали как одна из важнейших форм идейно-политической организации масс, как инструмент подъема трудового энтузиазма, как проявление творчества и инициативы трудящихся. Основой социалистической действительности становится категория праздника, идеологическая направленность его художественного языка. Появляется целый ряд весьма политизированных праздников: «Праздник первой полочки»⁷, «Праздник вручения советского паспорта»⁸, «Праздник советской музыки»⁹, «День любимых игр детских лет В.И. Ленина»¹⁰.

В 50-60-е годы XX в. массовые праздники, по сути, остаются массовой школой политического воспитания, они дают возможность выражать коллективное общественное мнение. В этот период очень популярны театрализованные спортивные представления, митинги – манифестации,

⁶ Генкин, Д. М. Массовые праздники / Д. М. Генкин. – М.: Просвещение, 1975. – С. 40.

⁷ Праздник первой полочки // Метод. пособие в помощь культурно-просветительным работникам. – Пермь, 1962. – 55 с.

⁸ Климов, Е. Н. Праздник вручения советского паспорта / Е. Н. Климов // Метод. пособие в помощь культурно-просветительным работникам. – Пермь, 1961. – 35 с.

⁹ Александрова, В. Праздник советской музыки : сценарий театрального праздника. – Минск, 1967. – 16 с.

¹⁰ Пик, В. Праздник «День любимых игр детских лет В.И. Ленина»: из опыта работы пионерского лагеря «Ладощец». – Л., 1963. – 26 с.

массовые инсценировки. Одним из самых ярких праздников этого периода стал Всемирный фестиваль молодежи и студентов, проходивший летом 1957г. В честь открытия фестиваля был организован театрализованный митинг-манифестация на Манежной площади в Москве, посвященный борьбе за мир и разоружение. В массовом празднике приняло участие полмиллиона человек¹¹. В 60-70 годы XX века массовые праздники продолжают и развивают организующие и воспитывающие традиции. Именно в этот период широкое распространение получают агитационно-художественные бригады. В своих выступлениях они обращаются к сокровищнице народного юмора и сатиры, воссоздают народные потешные, хороводные, песенные представления. В программах агитбригад в современной интерпретации появляются и народные персонажи – скоморохи, Петрушка и т.п.

В 90-е годы XX века в нашей стране происходят глобальные политические события, в связи с которыми идеологическая направленность резко меняется. Эти годы также характерны расцветом массовой культуры. Подготовка и проведение массовых праздников все больше профессионализируется: используются наряду с самодеятельными артистами профессионалы, чаще привлекается бизнес. Можно отметить, что сам феномен праздника претерпевает изменения. Как отмечает исследователь массовых праздников Т.П. Ванченко, в настоящий момент праздники заменяются «множественными узконаправленными мероприятиями корпоративного и тусовочного свойства, которые в процессе своего проведения теряют значительную часть семантико-семиотических аспектов» В связи с этим, определенная пассивность аудитории привела к тому, что массовый праздник

¹¹ Туманов, И. М. Массовые театрализованные представления и праздники / И. М. Туманов. – М., 1965. – С. 61.

Всероссийское СМИ
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

стал утрачивать константу агональности¹², все больше превращаясь в зрелище. Кроме того, массовые праздники пронизывают всю индустрию развлечений, эстетического и интеллектуально досуга, художественную самодеятельность, сферу потребления (моду, рекламу и т.п.) – формируя поверхностный, «праздничный», «легкий» стиль жизни и модели поведения¹³.

Мы согласны с точкой зрения В.Д. Пономарева, который утверждает, что «праздник, церемония, обряд, народное гуляние, ярмарка, представление, семейно-бытовые формы досуга – все это суть составляющие праздничную культуру» [218, С. 18]¹⁴. Таким образом, стремление к преодолению определенного обесценивания самой праздничной ситуации в праздничном пространстве, по нашему мнению, можно наблюдать в современных массовых праздниках, проводимых в форме народных гуляний, ярмарок, а также с активным использованием в сценарном материале народных традиций и фольклора. Так как, подвергаясь содержательной трансформации, массовый праздник часто сохраняет традиционные структурные элементы, фольклорные тексты, систему персонажей, которые можно идентифицировать как идущие из прошлого свидетельства о непрерывности культурных влияний и заимствований.

¹² Костина, А. В. Теоретические проблемы современной культурологии: Идеи, концепции, методы исследования / А. В. Костина – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – С. 231.

¹³ Флиер, А. Я. Массовая культура и ее социальные функции / А.Я. Флиер // Общественные науки и современность. – 1998. – № 6. – С.138 – 148.

¹⁴ Пономарев, В. Д. Игровая технология праздничного досуга / В. Д. Пономарев. – Кемерово, 1995. – С. 18.

Всероссийское СМИ
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Список использованной литературы:

1. Никольский, П. Праздники // Энциклопедический словарь Изд. 7 – СПб: Товарищество «Бр. А. и И. Гранат и Ко», 1913, Т.33. – с. 300.
2. Чистов, К.В. Фольклор как явление культуры : Терминологические заметки. – М., 1987. – С. 345 – 348.
3. Немиро, О. В. Городские народные празднества в Санкт-Петербурге начала XX века // Сохраним и возродим фольклорные традиции: Сборник научных трудов. – Вып. 7: Традиционные формы досуга : история и современность. – М. : ГРЦРФ, 1996. – С 169 – 179.
4. Хренов, Н. А. «Человек играющий» в русской культуре / Н.А. Хренов. - «Алтейя» СПб., 2005. – 604 с.
5. Немиро, О. В. Указ. соч. С. 170.
6. Генкин, Д. М. Массовые праздники / Д. М. Генкин. – М. : Просвещение, 1975. –140 с.
7. Праздник первой полочки // Метод. пособие в помощь культурно-просветительным работникам. – Пермь, 1962. – 55 с.
8. Климов, Е. Н. Праздник вручения советского паспорта // Метод. пособие в помощь культурно-просветительным работникам. – Пермь, 1961. – 35 с.
9. Александрова, В. Праздник советской музыки : сценарий театрального праздника. – Минск, 1967. – 16 с.
10. Пик, В. Праздник «День любимых игр детских лет В.И. Ленина» : из опыта работы пионерского лагеря «Ладожец». – Л., 1963. – 26 с.
11. Туманов, И. М. Массовые театрализованные представления и праздники / И. М. Туманов. – М., 1965. – 132 с.
12. Костина, А. В. Теоретические проблемы современной культурологи: Идеи, концепции, методы исследования / А. В. Костина – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 288 с.
13. Флиер, А. Я. Массовая культура и ее социальные функции // Общественные науки и современность. – 1998. – № 6. – С. 138 – 148.
14. Пономарев, В. Д. Игровая технология праздничного досуга: учеб пособие / В. Д. Пономарев. – Кемерово, 1995. – 65с.

Опубликовано: 23.09.2022 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2022

© Наговицына М.П., 2022 г.