

Качесова А.А. Особенности учета затрат на швейных предприятиях // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №5 (май). – АРТ 174-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.5

Качесова Алена Алексеевна,
Магистрант 2 курса
ФГБОУ ВО «Омский государственный
аграрный университет имени П.А. Столыпина»
e-mail: alenaKachesova@mail.ru
Научный руководитель: Крюкова О.Н., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный
университет имени П.А. Столыпина»
г. Омск, Российская Федерация

**ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ШВЕЙНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Аннотация: Данная статья посвящена учету издержек и производственной стоимости на швейных предприятиях. Мы расскажем об особенностях швейного производства и о рациональной организации затрат.

Ключевые слова: затраты, швейное производство, себестоимость.

Kachesova Alena
Master's Degree Student FGBOU VO «Omsk GAU»
Supervisor: O.N. Kryukova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FGBOU VO «Omsk GAU»
Omsk, Russian Federation

FEATURES OF COSTS OF COSTS ON SEWING ENTERPRISES

Abstract: This article is devoted to the accounting of costs and production costs at garment enterprises. We will talk about the features of the garment industry and the rational organization of costs.

Keywords: costs, sewing manufacture, the cost price.

Швейное производство входит в раздел легкой промышленности. На швейных предприятиях производят одежду и другие швейные изделия как бытового, так и технического назначения. При этом используют самые разные виды тканей. А именно кожу и мех, новые конструкционные материалы, а также всевозможные отделочные материалы. От организационных особенностей самого процесса непосредственно зависит учет затрат на предприятиях швейной деятельности.

Так в зависимости от характера процесса швейное производство относится к обрабатывающим отраслям производства, где готовые швейные изделия получают с помощью сборки предварительно изготовленных деталей кроя.

Что касается специализации и массовости выпуска на швейных предприятиях, то здесь принято применять все три типа производства, а именно: индивидуальное, серийное и массовое. Важно отметить, что на производственный процесс влияет как сезонность изготовления продукции, так и частое обновление ассортимента изделий в силу влияния моды.

Существует разная структура швейных предприятий. Она зависит от непосредственного уровня специализации и объемов выпускаемой продукции.

Что касается крупных специализированных швейных предприятий, то на них главным производственным подразделением принято считать именно цех (подготовительный, раскройный, швейный и цех влажно-

тепловой обработки). При этом каждый из цехов выполняет свою конкретную функцию. Однако мы не будем останавливаться на этих тонкостях. Более подробно рассмотрим, каким образом происходит процесс расчетов затрат.

В состав себестоимости швейных изделий включают ряд затрат [2, с. 56]. К таким затратам относятся:

1. Основные материалы.
2. Возвратные отходы (вычитаются).
3. Вспомогательные материалы.
4. Топливо и энергия на технологические цели.
5. Расходы на оплату труда производственных рабочих.
6. Отчисление на социальные нужды.
7. Расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки.
8. Расходы по эксплуатации производственных машин и оборудования.
9. Общепроизводственные (цеховые расходы).
10. Прочие производственные расходы.
11. Итого цеховая производственная себестоимость.
12. Общехозяйственные расходы.
13. Итого общезаводская производственная себестоимость.
14. Расходы на продажу.
15. Всего, полная себестоимость.

Важно отметить, что на производственный расход материалов главным образом оказывает влияние качество приемки от поставщиков и подготовка к производству. Полная цена основных материалов входит в

себестоимость отдельных видов швейных изделий по учетным ценам прямым путем.

В конце каждого месяца беря во внимание расчеты, сюда также списывают отклонения учетной стоимости основных материалов от их фактической себестоимости.

К возвратным отходом относят остатки основных материалов, которые получились в процессе производства готовых изделий, так как они частично или полностью утратили товарный вид.

Как правило, именно карта раскроя является основным первичным документом для учета и контроля за расходом ткани в швейном производстве [1, с. 123]. С помощью данной карты происходит оформление отпуска ткани в раскройный цех, ведется учет расхода тканей по факту и возврата весового и мерного лоскута по категориям на склад, определяется результат раскроя, учитывается выработка рабочих раскройного цеха и сдача кроя в кладовую или в швейный цех.

Полученные данные карты дают возможность четко определить отклонения фактического расхода ткани от нормативного.

Что касается отклонения за счет несоблюдения норм на обмеловку в погонных метрах, то его определяют путем сопоставления фактической длины обмелки по каждому настилу с нормативной длиной обмелки. После чего умножают полученную величину на число выкроенных полотен в конкретном настиле. Отклонение от норм на припуск рассчитывается как разность между фактическим припуском и припуском по норме на фактический крой.

Путем бюджетирования можно рационально организовать затраты на швейном предприятии. Еще одним способом является горизонтальная

интеграция. Она объединяет фирму с другими покупателями сырья. Если увеличить объемы закупки можно получить существенные скидки.

В ситуации, когда технологические процессы будут усовершенствованы, это позволит сделать процесс производства более совершенным. Каждый день появляются инновационные виды оборудования для обработки ткани, комплектации составляющих швейного изделия и самого швейного производства. Поэтому необходимо отслеживать эти нововведения и внедрять передовые технологии.

В критериях конкуренции предприятие обязано непрерывно увеличивать собственный потенциал для получения прибыли в будущем. Уровень конкурентоспособности предприятия является интегральным показателем этого потенциала. Повышение потенциала подразумевает улучшение деятельности предприятия.

Основными аспектами оценки повышения потенциала швейных предприятий являются: во-первых - свойство продукции, во-вторых – первоначальная стоимость, в-третьих - дееспособность компании делать заказы в запланированные сроки.

Список использованной литературы:

1. Адамова Л.Л. Организация и планирование предприятий швейной промышленности. – 2009, с. 567.
2. Козлов И.В. Экономика предприятий пошива и ремонта одежды. – 2010, с. 234.
3. Никитин Ф.В. Экономика, организации и планирование швейного производства. – 2014. – 400 с.

Дата поступления в редакцию: 27.04.2018 г.

Опубликовано: 01.05.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Качесова А.А., 2018