

Карулева Е.А., Кулагина Е.С., Польская Е.И. Реверсивная логистика как средство современного ведения бизнеса // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №3 (март). – АРТ 112-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.3

Карулева Евгения Анатольевна
старший преподаватель кафедры «Инноваций и предпринимательства»,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ),
г. Новосибирск, Российская Федерация
e-mail: evg_kea@mail.ru

Кулагина Елена Сергеевна
студентка 4 курса, факультет корпоративной экономики и предпринимательства,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ),
г. Новосибирск, Российская Федерация
e-mail: elenakulagina97@mail.ru

Польская Евгения Ивановна
студентка 4 курса, факультет корпоративной экономики и предпринимательства,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ),
г. Новосибирск, Российская Федерация
e-mail: eva.polskaya.1997@mail.ru

**РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА КАК СРЕДСТВО
СОВРЕМЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

Аннотация: В статье поднимаются вопросы необходимости эффективного применения реверсивной логистики в деятельности предприятий. Дано определение реверсивной логистики. Рассмотрены примеры использования реверсивной логистики в деятельности некоторых

организаций. Представлены способы эффективного использования обратной логистики.

Ключевые слова: реверсивная логистика, возвратные потоки, переработка.

Karuleva Evgeniya Anatol'evna

Supervisor, Senior Lecturer, department of «Innovation and entrepreneurship», Novosibirsk State University of Economics and Management,
RF, Novosibirsk

Kulagina Elena Sergeevna

Student, department of «Innovation and entrepreneurship», Novosibirsk State University of Economics and Management,
RF, Novosibirsk

Polskaya Evgeniya Ivanovna

Student, department of «Innovation and entrepreneurship», Novosibirsk State University of Economics and Management,
RF, Novosibirsk

REVERSE LOGISTICS AS THE MODERN TOOL OF DOING BUSINESS

Abstract: The article raises the questions of the need for effective use of reverse logistics in the activities of enterprises. The definition of reverse logistics is given. Examples of the use of reverse logistics in the activities of some organizations are considered. Ways of effective use of reverse logistics are presented.

Keywords: reverse logistics, return flows, recycling.

В настоящее время логистические системы большинства предприятий не ориентированы на обработку поступающих от потребителей и сбытовой сети материальных потоков, что приводит к увеличению объёма затрат на обслуживание возвратных потоков, снижению эффективности использования материальных ресурсов и падению конкурентоспособности предприятия.

Во всем мире существует ряд проблем, связанных с массовым возвратом продукции, которая не удовлетворяет потребителей, требует дополнительных затрат на транспортировку и переходит в разряд отходов производства или неликвидных запасов предприятия.

Затраты на возвратную логистику для предприятий составляют 4%-6% общих логистических издержек.

В настоящее время темпы развития интернет-торговли существенно выше темпов развития мировой торговли в целом, что фиксируется Всемирной торговой организацией. По данным на 2017 год средний процент возврата интернет-магазинов составлял 30%. При этом, общий объем интернет-продаж составлял 2,3 трлн. долларов. В ритейле процент возврата составил 8,8% от общего числа мировых продаж. Поэтому всё большее значение приобретает использование на предприятиях такого направления логистической деятельности как реверсивная (возвратная) логистика, которая позволяет сокращать расходы, связанные с организацией возвратов и утилизацией невостребованных товаров[1].

Помимо этого, интенсивное развитие промышленности, строительство новых городов, а также рост численности населения приводит к постоянному увеличению объемов отходов. В настоящее время полигоны твердых бытовых отходов переполнены и не справляются с постоянным потоком бытового и производственного мусора. В результате,

всё острее встает вопрос переработки и вторичного использования различных видов отходов, ужесточаются различные экологические требования. Ежегодно в России образуется более 3,5 млрд. тонн производственных и бытовых отходов. К основным отходам относятся бытовые, строительные и отходы промышленности [6].

На сегодняшний день практика управления возвратами товаров и отходов в России основана на учёте отдельных составляющих затрат на обслуживание возвратов, а также не носит системного характера, что снижает её эффективность. Также продолжается рост объёма возвратов, что свидетельствует о необходимости внедрения реверсивной логистики на российских предприятиях [5, с. 69].

Процент возврата продукции по различным категориям представлен на рисунке 1 [3]:

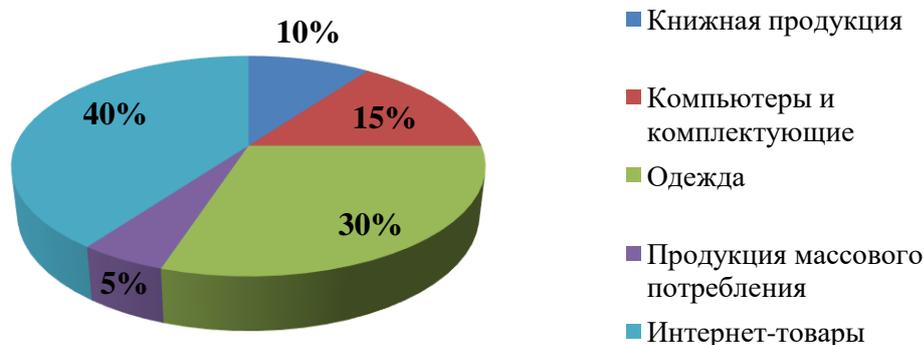


Рисунок 1 – Процент возврата продукции различных отраслей

Согласно рисунку 1, наибольшую долю в общем объёме возвратов занимают одежда и товары интернет-торговли, так как в первой категории происходит наиболее частая смена сезонных коллекций, а покупая через интернет «вслепую», можно приобрести некачественный товар или ошибиться с размером одежды.

В настоящее время немногие предприятия осознают важность реверсивной логистики, поскольку при грамотном управлении возвратными потоками, можно получить дополнительную прибыль за счёт снижения издержек на хранение, обслуживание складских запасов, утилизации и вторичной продажи товаров. В среднем прибыль организации возрастает в пределах 1-5% [1].

Возвратная логистика – процесс перемещения продукта из точки его потребления через звенья цепи поставок к точке происхождения (продажи, производства), с целью восстановления его ценности или обеспечения правильной утилизации [2]. Чтобы это понятие было более правильным, нужно добавить, что возвратная логистика включает также деятельность по предотвращению и минимизации возвратных потоков. Обратная логистика направлена на экономию средств и повышение стоимости за счёт повторного использования (перепродажи) материалов в целях взыскания упущенной выгоды и уменьшения эксплуатационных расходов.

Существует ряд причин возврата продукции:

- неудовлетворенность потребителей;
- сложности при эксплуатации или установке;
- гарантийные обязательства и брак;
- возврат непроданной продукции от ритейлеров.

Для осуществления эффективной реверсивной логистики на производственных и торговых предприятиях можно применять следующие инновации:

1. Управление возвратными потоками с помощью систем, помогающих принять решение о дальнейших действиях в отношении возвращенных товаров (ремонт и перепродажа, пожертвование, переработка, уничтожение и т. п.).

2. Аутсорсинг реверсивной логистики. В данном случае подразумевается привлечение третьих лиц, операторов, логистических фирм, имеющих собственные системы управления складом, которые могут обеспечить выполнение разного рода задач по размещению возвращаемых товаров.

3. Специальное программное обеспечение для осуществления возвратов, которое позволяет проверять возвраты и систематизировать процесс их размещения в реверсивной (обратной) цепи поставок, собирать информацию о причинах возврата и применять соответствующие корректирующие меры (например, улучшать качество или упаковку) с целью минимизации объёма будущих возвратов.

4. Система управления складом, которая позволяет проводить эффективную обработку возвратных потоков.

5. Рециклинг, т.е. повторное применение отходов с помощью переработки. В результате правильной утилизации и переработки отходы превращаются во вторичное сырьё, энергию или продукцию с определёнными потребительскими свойствами.

В мире существуют компании, которые эффективно осуществляют реверсивную (возвратную) логистику, получая выгоды от её применения.

В целях улучшения экологической ситуации в стране и стимулировании спроса на отечественные автомобили правительством Российской Федерации в 2010 году была разработана программа по утилизации автомобилей, действующая по сегодняшний день. Согласно ей, при сдаче подержанного автомобиля на утилизацию, можно получить скидку, которую можно потратить только на покупку нового автомобиля отечественного производства. Желающий воспользоваться премией за утилизацию при покупке автомобиля, после снятия старого автомобиля с

учета может сдать его региональному дилеру при условии заключения с ним договора на покупку нового автомобиля, например, автомобиля «LADA» компании «АвтоВаз». Согласно официальным условиям, при сдаче транспорта на утилизацию, при покупке новой модели размер скидки может составлять от 40-300 тысяч рублей. Принятый старый автомобиль будет доставляться на организованное в Тольятти предприятие по утилизации. Часть автокомпонентов после распределения направляют на восстановление, а часть — на переработку материалов. Восстановленные автокомпоненты после контроля качества поступают на автозаводы, в сервис и магазины для повторного использования, а остальное перерабатывается в металл. Исходя из того факта, что большую долю в структуре себестоимости продукции «АвтоВАЗ» занимают сырье и материалы, компании выгодно использовать вторичное сырье, так как обычно оно на 30% дешевле первичного. За все время программы в России было выдано 700 тысяч утилизационных сертификатов [4].

Другим примером осуществления возвратной логистики является деятельность компании «PickPoint» – первого логистического сервиса нового поколения, доставляющего онлайн-заказы через постаматы и пункты выдачи. Постамат – это автоматизированный оранжевый терминал, который установлен в магазине, супермаркете или торговом центре.

Если приобретенный товар не подошёл покупателю по качеству или размерным характеристикам, он может быстро и удобно возвращен через любой из постаматов «PickPoint». Для этого нужно:

- выбрать ближайшую точку с приемом возврата товара;
- упаковать возврат и указать на нём номер телефона для связи;
- на экране выбрать «Отправка заказов», «Возврат продавцу»;
- наклеить на товар стикер, который распечатает постамат;

– забрать из постамата распечатанную квитанцию о приеме возврата;

– дождаться уведомления на мобильный телефон о том, что товар доставлен в интернет-магазин. Сотрудники интернет-магазина проверяют комплектацию возврата, после чего принимают решение о возврате денег.

Таким образом, возврат осуществляется с помощью сторонней компании, которая, по сути, является аутсорсером услуг возвратной логистики.

Шведская компания «Н&М» (Hennes&Mauritz), самая крупная розничная сеть по торговле одеждой в Европе и одна из самых крупнейших в мире с 2013 года занимается сбором одежды по всему миру на переработку. С тех пор как компания начала инициативу по сбору одежды в 2013 году, она собрала более 55 тыс. тонн одежды, чтобы дать им новую жизнь. За один день в российские магазины рассматриваемого бренда в среднем сдают около 355 кг одежды. Вещи можно сдавать в любой магазин «Н&М», в любом количестве и любого качества, за исключением кожаных и меховых изделий, потому что ещё не существует технологии по переработке этих материалов. Одежду принимают в любом магазине «Н&М», за раз можно приносить не более двух пакетов текстиля. Взамен на старую одежду клиентам предоставляется скидка в размере 15% на новые покупки.

Вещи из магазинов «Н&М» со всего мира на переработку и сортировку направляют в немецкую компанию «I:CO». Привезенные вещи сортируют на три категории[8]:

– одежда - изделия, которые можно носить снова, будут продаваться в секонд-хендах (60% всех вещей);

- повторное использование – изделия, непригодные для носки, но подходящие, например, в качестве тряпок для уборки или чистящих салфеток (10%);
- переработка (30%).

Главная задача «Н&М» – замкнуть производственный цикл, т.е. произвести вещь, продать, чтобы люди купили, использовали, а затем отдали обратно в компанию на переработку.

На российском рынке ярким примером организации работы возвратной логистики является компания «Спортмастер», которая с помощью IT-компании «CUSTIS», автоматизировала процессы возврата товаров на склад, таким образом, усовершенствовала систему логистики. Это позволило решить проблему смены ассортиментных групп товаров и получить дополнительную прибыль. Сегодня магазины нуждаются в быстрой смене сезонных коллекций, своевременном обновлении ассортимента, так как это оказывает влияние на объемы продаж и удовлетворенность клиентов. Возвратная логистика позволяет качественно выстроить процессы оптимизировать затраты ресурсов магазинов сети. Самые большие нагрузки ритейлеры испытывают именно в периоды смены сезонных коллекций, когда необходимо в максимально сжатые сроки освободить торговые площади от товаров предыдущей коллекции.

Программа повышает эффективность планирования, управления и контроля, координирует действия менеджеров, специалистов складской и транспортной логистики, сотрудников магазинов, а также позволяет сократить на 50% сроки подготовки и согласования графика возврата товара на склады. С помощью программы автоматически моделируется график возврата на каждую дату с учетом особенностей и параметров перевозки (правила упаковки, расположение магазинов и складов, праздничные и

выходные дни и др.). Внося изменения, сотрудники могут просчитывать нагрузку на магазины и склад, рассматривать оптимальные варианты логистических решений. Программа образует связанную систему, в которой нужная информация (дата возврата, товар отправляемый на возврат, объем и вес груза) поступает соответственно в транспортный отдел, склад, магазин. Это позволяет эффективно управлять ресурсами и информацией в логистическом процессе возврата.

Примером рециклинга с применением возвратной логистики можно считать сбор пластиковых бутылок, этот способ борьбы с загрязнением пластиком широко распространён в Европе и является прибыльным бизнесом. Производители, использующие бутылки сотрудничают с компаниями, устанавливающими автоматы по сбору бутылок за деньги в магазинах, торговых центрах. Устройство, при помощи которого может быть осуществлен прием ПЭТ-бутылок, представляет собой специальный контейнер для тары. При этом для определения объекта производится его сканирование. Автоматы по сбору пластиковых бутылок обменивают подлежащую утилизации упаковку на деньги. В этих контейнерах производится определение объема и веса тары, а также распознаются штрих-коды, позволяющие идентифицировать объект. Собранные бутылки можно отправлять заинтересованным производителям или на переработку для получения новых изделий из пластика.

Таким образом, на основе рассмотренных примеров применения реверсивной логистики различными предприятиями можно выделить следующие преимущества от её использования[7]:

- повышение уровня использования материальных ресурсов предприятием;
- снижение затрат на обслуживание возвратных потоков;

- повышение степени удовлетворенности потребителей товаров;
- рост экологичности производства;
- снижение сроков обработки возвратов;
- рост выручки от реализации и прибыли предприятия-производителя.

На рисунке 2 представлено процентное соотношение результатов применения результатов деятельности предприятия до и после применения им реверсивной логистики.

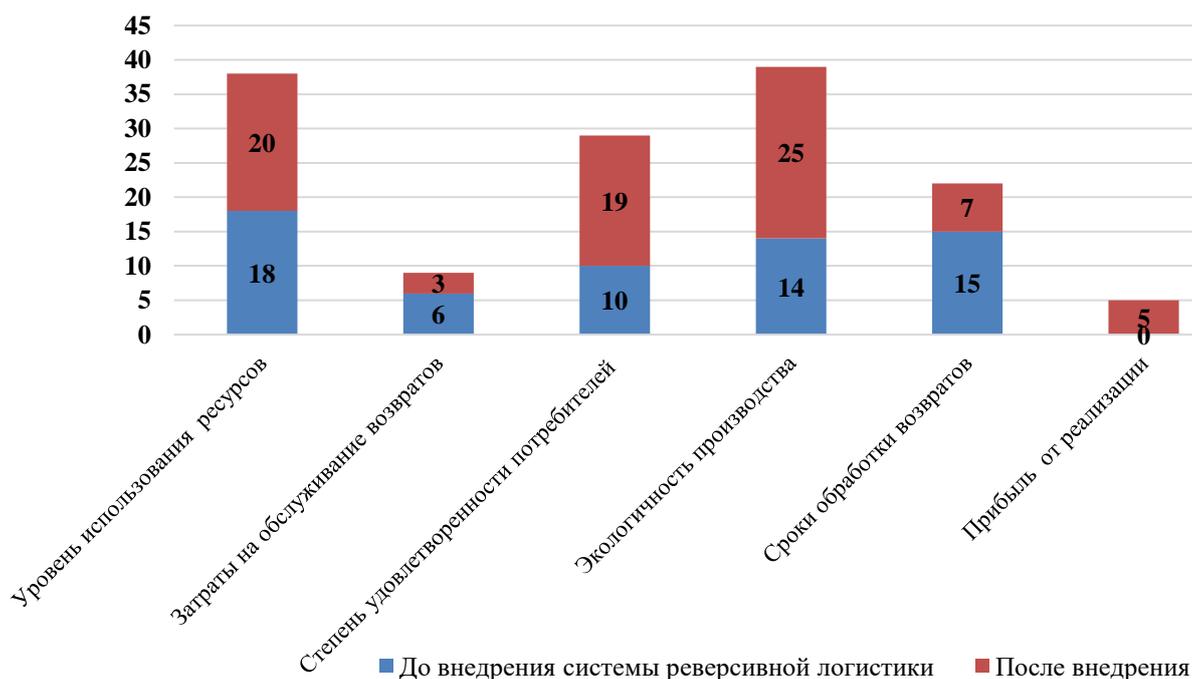


Рисунок 2 –Преимущества от использования реверсивной логистики в процентном соотношении

Подводя итог, можно сказать, что с точки зрения экономии, вторичное сырье использовать более целесообразно, чем первичные ресурсы в автомобильной, текстильной, стекольной, целлюлозно-бумажной и электронной промышленности. В условиях кризиса, это становится главным

источником дешевых материалов. Кроме того, утилизация и повторное использование утиля существенно уменьшает загрязнение вод и выбросы вредных веществ в атмосферу.

Также необходимо отметить, что особую роль в осуществлении реверсивной логистики играет анализ данных возвращаемой продукции, который должен быть направлен на выявление причин и последствий возврата, а также предотвращения дальнейших возвратов продукции. Правильная и наиболее результативная система управления возвратной логистикой включает в себя непрерывный сбор данных и эффективную отчетность. Чтобы понять причины возврата продукции потребителями, организациям следует постоянно собирать и структурировать данные о возвратах, выявлять их причины, виды возвращаемой продукции и их состояние. Имея такую информацию, можно не только снизить количество возвращаемой продукции, но и повысить уровень удовлетворенности потребителей, а, следовательно, стать более конкурентоспособными.

Список использованной литературы:

- 1 Возвратная логистика: новый центр прибыли [Электронный ресурс] : [веб-сайт]. – Режим доступа: <https://www.lobanov-logist.ru/library/353/57092/> (дата обращения: 06.02.2019).
- 2 Канке, А. А. Основы логистики : учеб.пособ. / А. А. Канке, И. П. Кошечая. – М. :КноРус. – 2016. – С. 576.
- 3 Овезов Б., Фэнь Ч. Обратная логистика / Б. Овезов, Ч. Фэнь // Молодой ученый. – 2016. – №1. –С. 441-446. – URL: <https://moluch.ru/archive/105/24859/> (дата обращения: 08.02.2019).
- 4 Программа утилизации автомобилей [Электронный ресурс] : [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://programma-utilizacii-avtomobilej.ru/> (дата обращения: 25.03.2018).
- 5 Савчук О. А. Управление возвратными потоками оптовых организаций и их классификация / О. А. Савчук // Экономика и управление. – 2014. – № 1(37). – С.69-72.

6 Шегельман И.Р. Рециклинг отходов: актуальность возрастает / И.Р. Шегельман // Инженерный вестник Дона. – 2014. – №3: Петрозаводский государственный университет.

7 Шахназарян С.А., Зуева О.Н. Исследование затрат при осуществлении процессов реверсивной логистики // Известия УрГЭУ. - 2015. - №3 (59).

8 SustainabilityReport 2017 H&MGroup [Электронный ресурс] –Режим доступа:https://sustainability.hm.com/content/dam/hm/about/documents/en/CSR/2017%20Sustainability%20report/HM_group_SustainabilityReport_2017_Highlights_en.pdf(дата обращения: 09.02.2019).

Дата поступления в редакцию: 28.02.2019 г.

Опубликовано: 08.03.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019

© Карулева Е.А., Кулагина Е.С., Польская Е.И., 2019