

Хилик Л.Ю. Как понимает молодежь, кто есть герой // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №8 (август). – АРТ 462-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК: 159.9.07

Хилик Лидия Юрьевна

Студентка 4 курса, кафедра психологической антропологии

Научный руководитель: Ковалева Н.Б., к. психол.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический

государственный университет»

г. Москва, Российская Федерация

e-mail: lhilik@mail.ru

КАК ПОНИМАЕТ МОЛОДЕЖЬ, КТО ЕСТЬ ГЕРОЙ

Аннотация: В данной статье представлены результаты исследования образа героя современных подростков.

Ключевые слова: подросток, образ героя, подрастающее поколение, современный мир.

Khilik Lidia

4rd year student, department of Psychological Anthropology

supervisor: N. Kovaleva, PhD, Associate Professor

FGBOU VPO "Moscow State Pedagogical University"

Moscow, Russian Federation

AS THE YOUTH UNDERSTANDS, WHO IS THE HERO

Abstract: This article presents the results of the study of the image of the hero of modern adolescents.

Key words: teenager, the image of the hero, the younger generation, the modern world.

Многих исследователей, психологов, педагогов волнует вопрос - кто же является героем для подрастающего поколения. Значимое влияние на сознание подрастающего поколения оказывает образ «героя», ценностям и приоритетам которого в дальнейшем старается соответствовать подросток. В связи с этим изучение представления о герое современных российских подростков становится актуальным, с целью минимизации влияния отрицательных образов героя на самосознание подростков, за счет разработки программ по привлечению отроков к различным видам деятельности, способным оказать положительное влияние на развитие личности, а также формированию позитивной самооценки, рефлексии и позиционности. Изучение особенностей «образа» героя позволит выявить направление нравственного развития подростков, способствовать формированию социально желательных качеств.

Многие ученые исследовали тему образа «героя» подростков [1-2; 6-7], подчеркивая значимость изучения данной темы, в связи с развитием информационного общества и его влияния на сознание подрастающего поколения. Интересным представляется исследование Ковалевой Н.Б [3], в котором поднимается проблема образованного человека 21 – века, и то, какими качествами должен обладать такой человек. Важным оказывается тот факт, что образ образованного человека, который мы привыкли видеть,

представлять и осознавать – человека, ищущего знания, умения, полезные и применимые компетенции, оказывается не соответствующим реалиям современного развивающегося общества. Мир требует от человека гибкости, быстрой адаптивности и приспособленности, конструктивности, креативности, а также способности проектировать будущее.

Представляется особенно интересным исследование С. В. Чернобровкиной [7], результаты которого выявили некоторую классификацию представления о «герое»: 1. Герой – это «персонаж фильма, книги, участник какого-либо события». 2. Герой – это «человек, совершивший подвиги». 3. Герой – это «знаменитость, публичный человек». 4. Герой – это «авторитетный человек из ближайшего окружения».

Образ героя формируется в детском и подростковом возрасте и оказывает существенное влияние на становление и мировоззрение личности, а качества и образцы поведения героя будут переняты и отражены в поведении отрока.

В связи с этим, актуальность данного исследования приобретает значимый характер в рассмотрении и изучении основных представлений об образе «героя», с целью дальнейшей разработки программ по формированию нравственно ориентированных «портретов» героев у подростков.

В данной статье представлена часть результатов комплексного исследования, целью которого было изучение представления и понимания о герое современных подростков. Исследование проводилось на основе методического комплекса Н.Б. Ковалевой, разработанного в рефлексивно-позиционных технологиях [4-5]. В исследовании принимало участие 25 подростков в возрасте от 12 – 17 лет из разных городов России. Основу выборки составили такие города как Москва, Киров, Сыктывкар. В данной

работе рассматриваются ответы подростков на вопрос: «Герой – это тот, кто...».

Были получены разнообразные ответы. Классический ответ «Герой – это тот, кто может пожертвовать собой во имя другого» набрал всего 12%. Достаточно популярным оказался ответ, заимствующий представление из времен рыцарства и современных блокбастеров: «Герой – это тот, кто готов прийти на помощь» - такие ответы составили 28%. Самую большую группу (32%) составили ответы, раскрывающие избранность как главное качество героя. Среди этих ответов такие варианты: «не боится ответственности»; «остаётся лучшим, несмотря на проблемы жизни»; «в наше время человек, обладающий суперспособностями»; «делает все сам», «совершает такие вещи, которые никто больше не сделал» и ироничное «любит читать в наше время». Достаточно значимыми оказались также ответы, набравшие по 8% каждый, в которых герой это тот, кто деятельно преобразует мир (28%) – «Герой – это тот, кто...»: «оказывает положительное влияние на людей»; «преодолеывает проблемы жизни»; «делает мир лучше». Наиболее интересным в этой категории представляется ответ одного из подростков: «Герой – это тот, кто приносит пользу человечеству, на которого равняются, который выделяется среди серой массы, тот, кем вдохновляются. И тот, кто способен сделать то, что никто другой не сможет».

Таким образом, результаты нашего исследования показали, что у нынешнего поколения подростков представления о герое противоречиво, что вполне соответствует представленностью разных трактовок в культуре. Наиболее популярным оказалось в соответствии с возрастом понимание героя как человека избранного, отличающегося от массы. Многие из отроков указывают не на качества героя, а на его поступки, то есть герой – это деятель. В ответах, прослеживается и потребительское отношение к

миру и людям в нем: «кто готов прийти на помощь». В целом, данные ответы отражают смещение акцента в понимании того, кто есть герой в культуре. В современном мире более актуальными и востребованными оказываются такие качества героя, которые позволяют не столько жертвовать собой или просто помогать людям, сколько заботиться о благе людей, создавать условия для развития, выводить общество из тупика, организовывать команду для совместных значимых творческих проектов.

Список использованной литературы:

1. Белинская Е.П. Идентификационные модели подростков и молодежи: «герои нашего времени» // Психологические исследования. 2017. Т. 10, № 54. С. 10. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 12.08.2018).
2. Волошина О.И. Некоторые размышления об особенностях исторического сознания современных подростков // Будущее нашего прошлого: мат. науч. конф. Москва, 15–16 июня 2011 г. / отв. ред. А.П. Логунов; Рос. гос. гуманитар. ун-т, Факт истории, политологии и права, Каф. истории и теории ист. науки. М., 2011. С. 79–89.
3. Ковалева Н.Б. Идеал (образ) человека сквозь призму времен. Перспективы развития образования как ответ на вызовы 21-го века. Конфигурация проблемы // У истоков развития. Сборник научных статей / - М.: МГППУ, 2013. 214-226.
4. Ковалева Н.Б. Роль рефлексии в развитии культуры совместного творчества / Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 4 (13). С.120-123.
5. Ковалева Н.Б., Клепикова Е.М., Либерман Д.А., Шеин А.Б. Исследование современного самосознания подростков. Постановка медиапедагогических задач // Образовательные технологии XXI века: информационная культура и медиаобразование. ОТ'14: материалы междунар. научн-практ. конф., Москва, 24 апр. 2014 г. / ред. С.И. Гудилина., Е.В. Бондаренко, Н.Б.Ковалева. М.: ЦСОТ, 2014. С.177-181.
6. Собкин В.С., Калашникова Е.А. Идеалы и антиидеалы учащихся основной и старшей школы // Национальный психологический журнал. 2017. №3(27). С. 121–135.
7. Чернобровкина С. В. Образ героя современных подростков // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2013. № 2. С. 23–32.

Дата поступления в редакцию: 23.08.2018 г.

Опубликовано: 23.08.2018 г.